

ESTE



Tappa di Verona, 7 novembre 2012

RELAZIONE POST CONVEGNO

Mercoledì 7 novembre si è tenuto a VERONA il decimo e penultimo appuntamento del 2012 di “Risorse Umane e non Umane – L’azienda come rete di storie”, il ciclo di Convegni itinerante organizzato da ESTE e dalla sua rivista *Persone&Conoscenze*.

La città di Verona ha ospitato il convegno di ESTE per la prima volta, sostituendosi alla tappa di Padova, dove il convegno si è tenuto nelle edizioni dal 2008 al 2011.

La scelta si è rivelata efficace perché Verona è stata in grado di catalizzare la partecipazione sia di profili e aziende che già avevano frequentato l’appuntamento padovano, sia di nuovi Manager provenienti da altrettante nuove aziende che hanno sede nella zona più occidentale del Veneto o nelle province della Lombardia orientale come Bergamo e Brescia, interlocutori che spesso non trovano geograficamente comodo partecipare agli appuntamenti convegnistici proposti su Milano o Padova.

La tabella di seguito indica nel dettaglio la regione e la provincia di provenienza degli iscritti al Convegno.

REGIONE – N. PARTECIPANTI	PROVINCIA DI PROVENIENZA	NUMERO ISCRITTI
VENETO - 103	Padova	19
	Rovigo	3
	Treviso	4
	Venezia	13
	Vicenza	9
	Verona	55
LOMBARDIA - 34	Bergamo	4
	Brescia	13
	Cremona	1
	Monza Brianza	3
	Milano	10
	Mantova	1
	Piacenza	2
EMILIA ROMAGNA - 6	Bologna	3
	Modena	2
	Reggio Emilia	1
FRIULI VENEZIA GIULIA - 8	Pordenone	1
	Trento	2
	Udine	5
TRENTINO ALTO ADIGE - 2	Bolzano	2
LAZIO - 2	Roma	2
LIGURIA - 1	Genova	1

DATI QUANTITATIVI RIFERITI AI VISITATORI DEL CONVEGNO

I seguenti numeri sono da intendersi al netto del personale delle aziende sponsor e dell'organizzazione

156 iscritti;

115 aziende rappresentate;

93 presenti;

60% la redemption tra iscritti e partecipanti effettivi;

47 i questionari di valutazione raccolti.

Di seguito i nomi di alcune aziende iscritte: ACTV, ABS – Acciaierie Bertoli Safau, Alberto Del Biondi, Amcor Flexibles, Apave Italia CPM, Banca Antonveneta, Banca Popolare di Vicenza, Berner, Bricocenter Italia, Cassa Rurale di Fiemme, Cassa Rurale di Rovereto BCC, Cemos, Cesar Arredamenti, Coopsette, F.lli Mazzon, Fracasso, Genzyme, Grandi Molini Italiani, Iveco, La Cisa Trasporti Industriali, laminam, Mibac, newchem, NLMK Verona, Premier, Profumerie Douglas, Robur, Rubelli, Scar, Sirona Dental Systems, Stilman Footwear, Tenax, Thun, Tosato, Turri Fratelli, Ufi Filters, Uteco Converting, Veritec, Wavin.

LA PROMOZIONE

La fase di promozione è stata particolarmente presidiata e sostenuta da azioni straordinarie, a causa del lento andamento delle iscrizioni registrato all'inizio delle attività di promozione.

Oltre ad intensificare **l'attività di ingaggio telefonico** sviluppata sulle aziende del territorio in linea con il target dell'evento, ESTE ha acquistato, **senza oneri aggiuntivi per le aziende sponsor**, due mezze pagine sul quotidiano locale L'Arena, pubblicando un'inserzione pubblicitaria relativa al Convegno di Verona. Il ritorno dell'investimento è stato molto buono se si calcola che almeno 10 delle 156 iscrizioni sono state raccolte grazie all'inserzione.

Come dimostrano i dati di affluenza, le azioni supplementari adottate per fronteggiare l'iniziale carenza di adesioni, si sono rivelate efficaci, infatti sia il numero sia la qualità dei profili coinvolti sono aumentate nel corso delle ultime due settimane di promozione.

A questo proposito, per il progetto 2013 e le città che saranno sede dei convegni, sarà pianificata a regime una sistematica attività di pr e ufficio stampa rivolta ai mezzi di comunicazione locali.

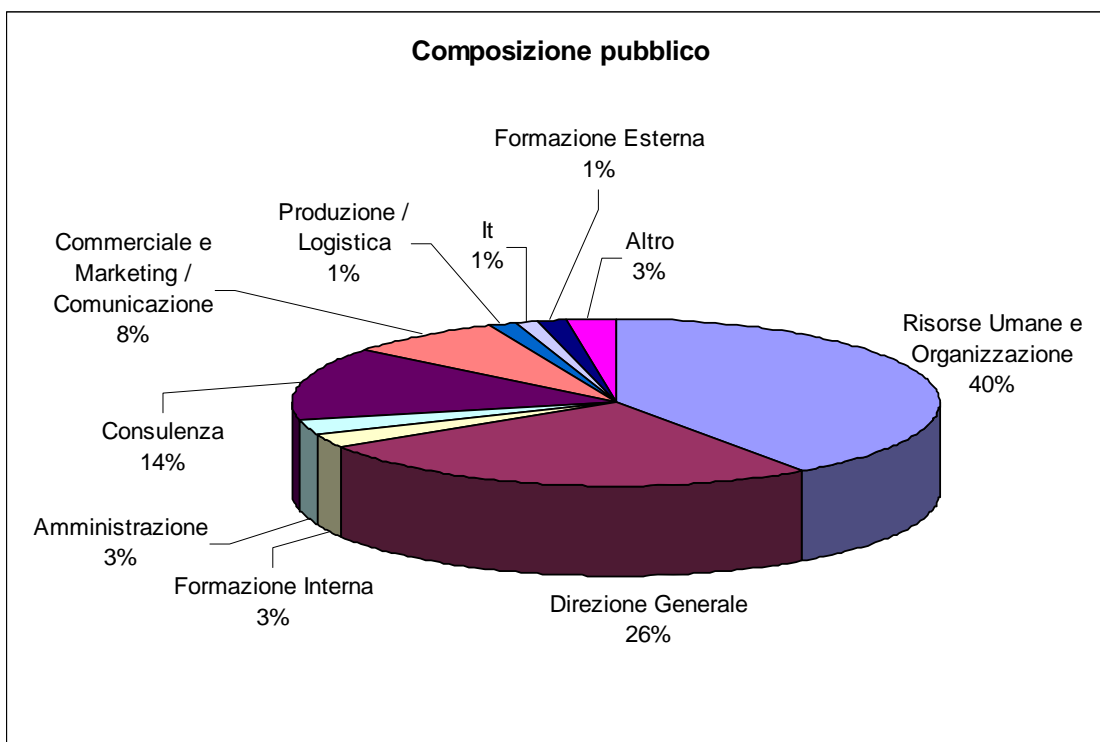
CRITERI DI ACCESSO

La maggior parte degli iscritti al convegno di Verona è costituita da professionisti **afferenti all'area Risorse Umane, Organizzazione, Formazione, Amministrazione**, quando non all'alta direzione.

Dei 156 iscritti al convegno il **46%** è costituito da **Direttori Personale e Organizzazione, Responsabili Formazione e Amministrazione**.

A questi si affianca un **26% di Titolari, Amministratori Delegati, Direttori Generali**, per un complessivo **66%** di figure professionali che in azienda si occupa professionalmente di

gestione delle Risorse Umane. Un ulteriore 13% dei partecipanti è costituito da addetti che provengono dalle divisioni IT, Commerciale, Marketing, Produzione e Logistica.



Delle aziende iscritte al convegno il 77% (89) è costituito da Spa e Srl di **medie e grandi dimensioni**.

ORGANIZZAZIONE DEI CONTENUTI

La nuova formula di **gestione dei contenuti**, nella forma dei colloqui individuali e successivi, è stata, secondo i questionari raccolti, molto apprezzata dalla platea: il 92% dei visitatori ha espresso un giudizio compreso fra Molto Buono e Ottimo.

Viene apprezzata la varietà di temi che la formula permette di affrontare e il contributo autobiografico dei singoli relatori, favorito dalla formula narrativa dell'intervista.

Segnalata da molti partecipanti è la mancanza di uno spazio di domande e risposte a favorire il confronto fra pubblico e relatori.

*Martina Galbiati
Responsabile Eventi ESTE*