



ESTE



Tappa di Torino, 11 ottobre 2012

RELAZIONE POST CONVEGNO

Giovedì 11 ottobre si è tenuto a Torino il nono appuntamento del 2012 di “Risorse Umane e non Umane – L’azienda come rete di storie”, il ciclo di Convegni itinerante organizzato da ESTE e dalla sua rivista *Persone&Conoscenze*.

Torino ha ospitato per il quarto anno consecutivo una tappa del roadshow, capitalizzando **le novità introdotte quest’anno dal progetto** in riferimento alla promozione, alle modalità di accesso e all’organizzazione dei contenuti.

DATI QUANTITATIVI RIFERITI AI VISITATORI DEL CONVEGNO

I seguenti numeri sono da intendersi al netto del personale delle aziende sponsor e dell’organizzazione

157 iscritti;

85 aziende rappresentate;

89 presenti;

57% la redemption tra iscritti e partecipanti effettivi;

25 i questionari di valutazione raccolti.

Di seguito i nomi di alcune imprese iscritte: Alenia Aermacchi, Amiat, Avio, Bitron Industrie, Casino de la Vallée, Comau, Corep, Credito Valtellinese, Dayco Europe, Fata Group, Fiat Powertrain Technologies, ITT, Mollo, Moviter, Norauto Italia, Oerlikon Graziano, Pininfarina, Pitagora, Rolfo, Sagat, Salvadori Spinotti, Sargomma, Settemari, Siram, SKF Italia, TRW Automotive Italia, YKK Italia.

PROMOZIONE E MODALITA’ DI ACCESSO

La fase di promozione, caratterizzata per l’applicazione di nuovi criteri di accesso (gratuito solo per gli abbonati a *Persone&Conoscenze* e per Imprenditori, Direttori, Responsabili e Addetti delle aziende invitate), ha determinato rispetto agli anni scorsi una migliore profilazione dei visitatori.

La maggior parte degli iscritti è infatti costituita da professionisti **afferenti all’area Risorse Umane, Organizzazione, Formazione, Amministrazione**, quando non all’alta direzione.

Dei 157 iscritti al Convegno di Torino il **44%** è costituito da **figure che operano all’interno della Funzione Personale, Organizzazione, Formazione o Amministrazione**.

A queste si affianca un **18% di Titolari, Amministratori Delegati, Direttori Generali**, per un complessivo **62%** di figure professionali che in azienda si occupa professionalmente di **gestione delle Risorse Umane**. Il 14% dei partecipanti è costituito da addetti che provengono dalle divisioni IT, Commerciale, Marketing e Comunicazione.

La percentuale di addetti provenienti da società di consulenza è sensibilmente inferiore rispetto ai valori degli ultimi due anni.

La tabella illustra nel dettaglio il confronto dei dati relativi alla composizione del pubblico fra le varie edizioni del convegno.

FUNZIONE	EDIZIONE 2012	EDIZIONE 2011	EDIZIONE 2010	EDIZIONE 2009
Risorse Umane	32%	21%	28%	30%
Organizzazione	3%	3%	5%	4%
Formazione interna	4%	4%	4%	7%
Amministrazione/Finanza	5%	2%	2%	0%
Direzione Generale	18%	16%	15%	16%
It	2%	4%	2%	4%
Logistica / Produzione	0%	3%	1%	1%
Commerciale	7%	12%	11%	6%
Marketing/Comunicazione	5%	4%	2%	5%
Consulenza	16%	26%	21%	15%
Formazione	3%	4%	6%	10%
Altro	5%	1%	3%	2%
TOTALE	100%	100%	100%	100%

Delle aziende iscritte al convegno l'**86%** (72) è costituito da Spa e Srl di **medie e grandi dimensioni**.

ORGANIZZAZIONE DEI CONTENUTI

Il 96% dei partecipanti che hanno compilato il questionario di valutazione **esprime un giudizio per l'organizzazione della giornata in "colloqui" compresa fra Buono e Ottimo**. Viene apprezzata la **formula più narrativa** e meno accademica dell'intervista, a dispetto delle relazioni classiche con utilizzo di slide a supporto. Si apprezza il **contributo autobiografico** e l'ampiezza con cui è stato trattato il tema generale del convegno.

Alcuni partecipanti lamentano la mancanza di tempo dedicata al confronto fra relatori e partecipanti e chiedono di diminuire il numero di interventi a favore di momenti di confronto con la platea.

*Martina Galbiati
Responsabile Eventi ESTE*