



ESTE



Tappa di Roma, 22 novembre 2012

RELAZIONE POST CONVEGNO

Giovedì 22 novembre si è tenuto a ROMA l'ultimo appuntamento del 2012 di "Risorse Umane e non Umane – L'azienda come rete di storie", il ciclo di Convegni itinerante organizzato da ESTE e dalla sua rivista *Persone&Conoscenze*.

La città di Roma ha ospitato il convegno di ESTE per la quinta volta dall'esordio del 2008, a quasi due anni di distanza dalla data 2011, tenutasi nel mese di Febbraio.

DATI QUANTITATIVI RIFERITI AI VISITATORI DEL CONVEGNO

I seguenti numeri sono da intendersi al netto del personale delle aziende sponsor e dell'organizzazione

234 iscritti;

154 aziende rappresentate;

117 presenti;

50% la redemption tra iscritti e partecipanti effettivi;

49 i questionari di valutazione raccolti.

Di seguito i nomi di alcune aziende iscritte: ACEA, ACI, Alliance Medical, Altran Italia, Ansa Compositi, API – Anonima Petroli Italiana, Autogrill, Avec, Banca di Credito Cooperativo di Roma, Banca d'Italia, Banca Popolare del Lazio, Bancoposta Fondi, BNL, Bologna Fiere, Boni, Bristol Myers Squibb, British American Tobacco, BT Italia, Codere Italia, Fiorucci Food, Groupama Assicurazioni, Gruppo Editoriale l'Espresso, Gruppo Nuvolari, Impe, Imperial Tobacco, Italcementi, JTB Italy, Mercedes Benz Italia, Novo Nordisk, Oleificio coppini Angelo, Plastipack Italia, RAI, Saba Italia Albertis, Sara Assicurazioni, Solco, Takeda Italia Farmaceutici, Wind Telecomunicazioni.

Ben rappresentate, oltre alle aziende private, sono anche **le organizzazioni e gli enti pubblici** come Accademia Nazionale di Danza, ACI, Aeronautica Militare, ASI – Agenzia Spaziale Italiana, Azienda Ospedaliera San Camillo Forlanini, CNR, ISTAT, nonché la **pubblica amministrazione** (Corte dei conti, INPS, Ministero della Difesa, Ministero dell'Economia e delle Finanze, Provincia di Roma, Roma Capitale – Comune di Roma).

LA PROMOZIONE

La fase di promozione si è caratterizzata per un'attività di invio promozionale di mailing, fax e di ingaggio telefonico personalizzato. Azioni rivolte alle principali aziende del territorio laziale in primis e delle regioni confinanti.

TARGET VISITATORI

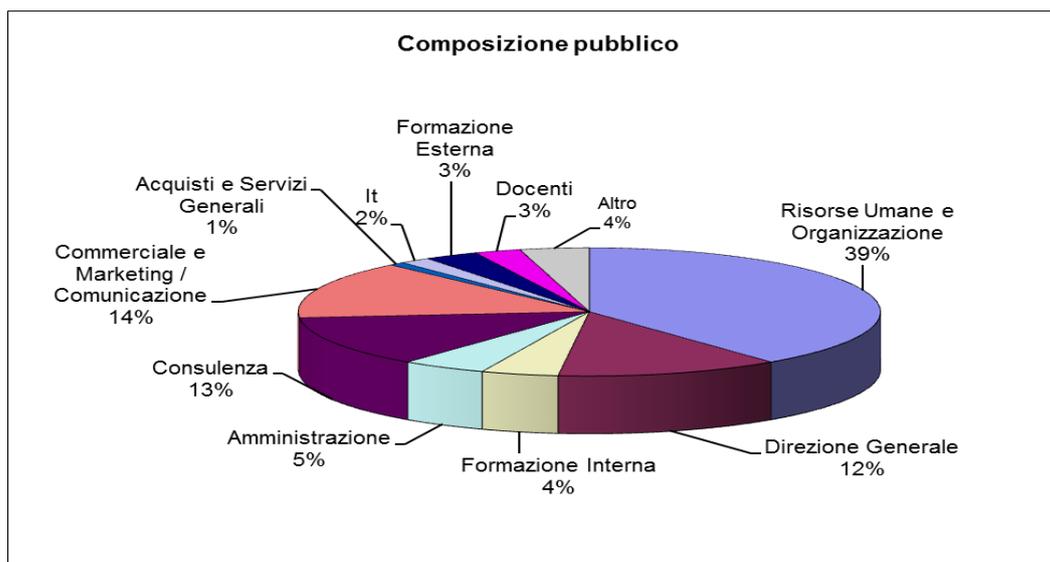
La maggior parte degli iscritti al convegno di Roma è costituita da professionisti **affidenti all'area Risorse Umane, Organizzazione, Formazione, Amministrazione**, quando non all'alta direzione.

Dei 234 iscritti al convegno il **48%** è costituito da **Direttori Personale e Organizzazione, Responsabili Formazione e Amministrazione**. Una percentuale che segna un picco positivo nel trend calante degli ultimi anni. Nel 2011 si registrava infatti un'affluenza di

rappresentati delle medesime funzioni pari al 33%, nel 2010 pari al 34% e nel 2009 il valore era pari al 40%.

A questo 48% si affianca un **12% di Titolari, Amministratori Delegati, Direttori Generali**, per un complessivo **60%** di figure professionali che in azienda si occupa professionalmente di **gestione delle Risorse Umane**.

Un ulteriore 17% dei partecipanti è costituito da addetti che provengono dalle divisioni IT, Commerciale, Marketing, Acquisti e Servizi Generali.



Delle aziende iscritte al convegno il 63% (97) è costituito da Spa e Srl di **medie e grandi dimensioni**.

ORGANIZZAZIONE DEI CONTENUTI

La formula 2012 del convegno, articolato in colloqui successivi, viene apprezzata dal pubblico che nel 98% dei questionari esprime un giudizio a riguardo compreso fra Buono e Ottimo.

Apprezzato è anche il mix di testimonianze proposte: professionisti provenienti da aziende diverse per tipo di organizzazione e con incarichi differenti offrono sguardi e approcci differenziati sul medesimo tema.

È considerata gradevole anche la formula a "intervista" che favorisce il carattere narrativo e autobiografico dell'intervento e un'atmosfera meno accademica alla giornata.

Dai questionari emerge altresì la richiesta di un maggiore approfondimento, eventualmente diminuendo il numero degli interventi e concedendo più minuti a ciascun relatore.

Viene suggerito anche l'inserimento nel programma di uno spazio "Domande&Risposte" al termine del convegno per agevolare il confronto fra platea e relatori e coinvolgere il pubblico nel dibattito.

Martina Galbiati
Responsabile Eventi ESTE