

ESTE



Tappa di Napoli, 9 febbraio 2012

RELAZIONE POST CONVEGNO

PREMESSA

Giovedì 9 febbraio si è tenuto a NAPOLI il primo appuntamento del 2012 di “Risorse Umane e non Umane – L’azienda come rete di storie”, il ciclo di Convegni itinerante organizzato da ESTE e dalla sua rivista *Persone&Conoscenze*.

Napoli è stata la prima edizione a sperimentare le novità del progetto riguardanti la **promozione** (ingaggio preliminare delle Aziende da invitare), le modalità di **accesso dei visitatori** (gratuita per gli invitati e per gli abbonati paganti a *Persone&Conoscenze*, a pagamento per tutti gli altri), lo sviluppo dei contenuti (colloqui successivi anziché tavole rotonde di dibattito).

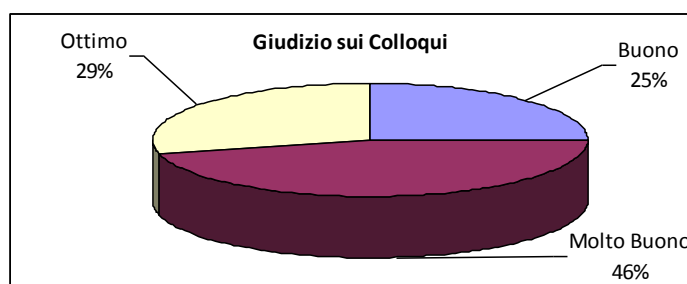
UN PRIMO BILANCIO DELLE NOVITA'

La **promozione** sviluppata “ingaggiando” telefonicamente le aziende del territorio in linea con il target dell’evento ha avuto un duplice effetto: coinvolgere referenti di imprese normalmente fuori dai consueti circuiti convegnistici (medie imprese radicate nel territorio con sede unica o principale nella zona geografica di riferimento) e selezionare con particolare meticolosità i profili più in target con gli obiettivi iniziali dell’iniziativa, annullando la presenza fra i partecipanti di figure professionali non coerenti con il profilo del convegno.

Questo secondo effetto è stato decisamente favorito dai nuovi **criteri di accesso** all’evento, pienamente rispettati in fase di raccolta delle iscrizioni. I visitatori registrati al Convegno risultano infatti essere (storici o recenti) abbonati alla rivista *Persone&Conoscenze* o Responsabili o Addetti di Funzione (Risorse Umane, Formazione, Amministrazione, It) delle aziende invitate.

Una composizione, quella del pubblico dell’appuntamento di Napoli, che contribuisce a valorizzare il profilo dell’intera iniziativa convegnistica.

La nuova formula di **gestione dei contenuti**, nella forma dei colloqui successivi, è stata, secondo i questionari raccolti, molto apprezzata dalla platea: il 100% dei visitatori ha espresso un giudizio compreso fra Buono, Molto Buono e Ottimo.



Il pubblico apprezza la varietà e l’approfondimento delle testimonianze proposte, il racconto di aneddoti e di situazioni di vita aziendale e la formula narrativa dell’intervento.

Una criticità che segnaliamo è **la gestione dei tempi**: si sono verificati ritardi sulla scaletta, che si sono accumulati nell’arco della giornata. Questo aspetto, che comunque non ha inficiato il giudizio dei visitatori, è per noi elemento di sicuro miglioramento.

A partire dalla prossima edizione di Ancona - 1° marzo i ritardi saranno scongiurati attraverso un miglior presidio da parte dell’organizzazione e del chairman, per riconfermare la puntualità e il rispetto dei tempi, aspetti che hanno sempre contraddistinto i convegni del ciclo “Risorse Umane e non Umane”.

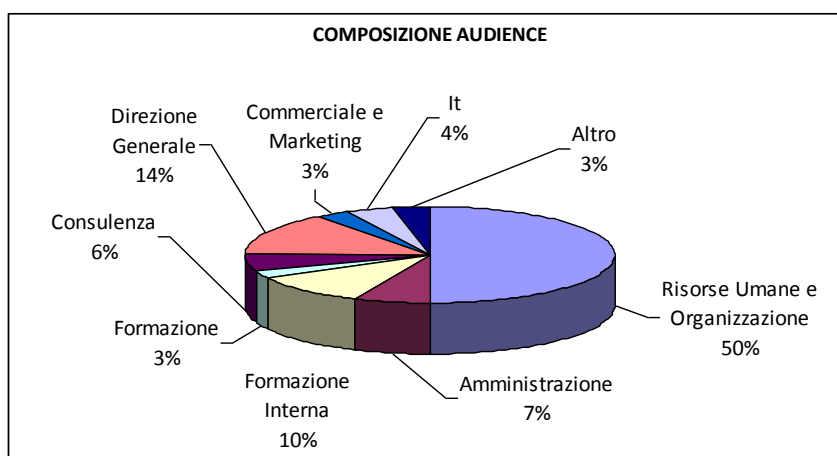
DATI QUANTITATIVI RIFERITI AI VISITATORI DEL CONVEGNO

I seguenti numeri sono da intendersi al netto del personale delle aziende sponsor e dell'organizzazione

- 118** iscritti;
- 89** aziende rappresentate;
- 65** presenti;
- 55%** la redemption tra iscritti e partecipanti effettivi;
- 54** i questionari di valutazione raccolti.

Dei 118 iscritti al Convegno di Napoli il **67%** è costituito da **Direttori Personale e Organizzazione, Responsabili Formazione e Amministrazione.**

A questi si affianca un 14% di Titolari, Amministratori Delegati, Direttori Generali, per un complessivo **81%** di figure professionali che in azienda si occupa professionalmente di **gestione delle Risorse Umane.** Un ulteriore 6% dei partecipanti è costituito da addetti che provengono dalle divisioni IT, Commerciale, Marketing e Comunicazione.



Delle aziende iscritte al convegno l'**80%** (71) è costituito da Spa e Srl di **medie e grandi dimensioni.**

Di seguito i nomi di alcune imprese iscritte: ANM – American Laundry Ospedaliera – Ansa Compositi – Api – Artemide Global Service – Arti Grafiche Boccia – Asub – Atitech – Barracane – BNL – Bulgari – Cipa – Circumvesuviana – Climer – Cofren – Costa Crociere – DSM Capua – Enagas – Errezetauno – Europea Microfusioni Aerospaziali – Ferrero – Finseda International Packaging Group – Imeva Industria Meccanica Varicchio – Ingross Levante – Isaia&Isaia – Johnson Control Interiors – Lillo – Mares – NapoliPark – Petrone Group – Production Group – Sara Assicurazioni – Selex Sistemi Integrati – Sice Group – ST Microelectronics – Wattsud.

*Martina Galbiati
Responsabile Eventi ESTE*