

ESTE



Tappa di Genova, 19 aprile 2012

RELAZIONE POST CONVEGNO

Giovedì 19 aprile si è tenuta a Genova la quarta tappa del 2012 di “Risorse Umane e non Umane – L’azienda come rete di storie”, il ciclo di Convegni itinerante organizzato da ESTE e dalla sua rivista *Persone&Conoscenze*.

Il capoluogo ligure ha ospitato per la prima volta un appuntamento convegnistico ESTE, sperimentando le novità del progetto riguardanti le nuove formule di **promozione, accesso e organizzazione dei contenuti** elaborate a inizio anno.

DATI QUANTITATIVI RIFERITI AI VISITATORI DEL CONVEGNO

I seguenti numeri sono da intendersi al netto del personale delle aziende sponsor e dell’organizzazione

58 iscritti;

45 aziende rappresentate;

43 presenti;

74% la redemption tra iscritti e partecipanti effettivi;

29 i questionari di valutazione raccolti.

Di seguito i nomi di alcune imprese iscritte: Acerbi Viberti, Amiu, Autogrill, Boero Bartolomeo, CCR Italia, Comune di Genova, Enav Academy, Fiat Powertrain Technologies, Fiera di Genova, Gruppo Sogegross, Homberger, Italmatch Chemicals, Lavapiù, Multiservizi, Navalimpianti, Orient Express Hotel, Tirreno Power, Toshiba.

LA PROMOZIONE

La fase di promozione è stata particolarmente presidiata e sostenuta da un’intensa attività di **ingaggio telefonico** sviluppata sulle aziende del territorio in linea con il target dell’evento, che si affiancava alla veicolazione degli inviti cartacei, via mail e fax.

CRITERI DI ACCESSO

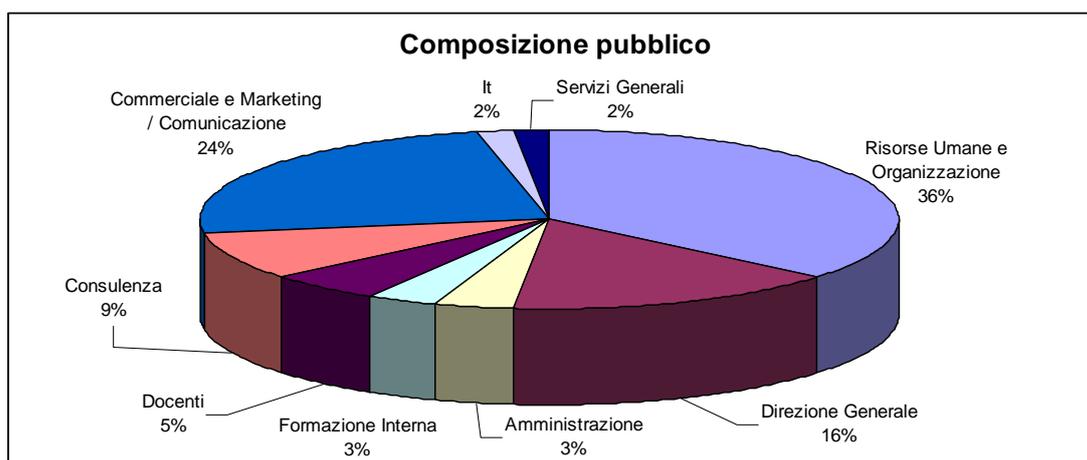
Anche a Genova la nuova politica di selezione degli accessi al Convegno ha favorito una buona profilazione dei visitatori coinvolti.

La maggior parte degli iscritti è in effetti costituita da professionisti **afferenti all’area Risorse Umane, Formazione, Amministrazione**, quando non all’alta direzione. È pari infatti al 15% la quantità di Imprenditori, Titolari o Amministratori Delegati iscritti all’iniziativa.

Altro dato positivo è rappresentato dal **valore della redemption** fra il numero degli iscritti e quello degli effettivi partecipanti (74%): cifra indicativa del livello di interesse che l’iniziativa riesce a suscitare nel pubblico coinvolto.

Dei 58 iscritti al Convegno di Genova il **39%** è costituito da **Direttori Personale e Organizzazione, Responsabili Formazione e Amministrazione**.

A questi si affianca un **16%** di **Titolari, Amministratori Delegati, Direttori Generali**, per un complessivo **55%** di figure professionali che in azienda si occupa professionalmente di **gestione delle Risorse Umane**. Un ulteriore 28% dei partecipanti è costituito da addetti che provengono dalle divisioni IT, Commerciale, Marketing e Servizi Generali.



Delle aziende iscritte al convegno l'**80%** (36) è costituito da Spa e Srl di **medie e grandi dimensioni**.

ORGANIZZAZIONE DEI CONTENUTI

La nuova formula di **gestione dei contenuti**, nella forma dei colloqui individuali e successivi, è stata, secondo i questionari raccolti, molto apprezzata dalla platea: l'86% dei visitatori ha espresso un giudizio compreso fra Molto Buono e Ottimo.

Le cifre relative all'appuntamento di Genova hanno confermato l'interesse del pubblico per i **temi** proposti dal convegno e per la **formula** dei colloqui che da quest'anno contraddistingue gli eventi *Risorse Umane e non Umane*. Un format basato sul racconto di esperienze, che garantisce tempi snelli e interventi in stile talk show, all'insegna della costruzione di una narrazione aperta e in divenire.

Fra i temi che la platea vorrebbe approfondire in future iniziative vengono segnalati: conciliazione lavoro – vita privata, imprenditorialità etica e welfare aziendale.

Martina Galbiati
Responsabile Eventi ESTE