



ESTE



Tappa di Firenze, 26 settembre 2012

RELAZIONE POST CONVEGNO

Mercoledì 26 settembre si è tenuta a Firenze l'ottava tappa del 2012 di "Risorse Umane e non Umane – L'azienda come rete di storie", il ciclo di Convegni itinerante organizzato da ESTE e dalla sua rivista *Persone&Conoscenze*.

Il capoluogo toscano ha ospitato per il secondo anno l'appuntamento convegnistico ESTE, sperimentando le novità del progetto riguardanti le nuove formule di **promozione, accesso e organizzazione dei contenuti** introdotte nel 2012.

DATI QUANTITATIVI RIFERITI AI VISITATORI DEL CONVEGNO

I seguenti numeri sono da intendersi al netto del personale delle aziende sponsor e dell'organizzazione

128 iscritti;

84 aziende rappresentate;

65 presenti;

50% la redemption tra iscritti e partecipanti effettivi;

12 i questionari di valutazione raccolti.

Di seguito i nomi di alcune aziende iscritte: Arte della Pelle, Banca di Pistoia Credito Cooperativo, Banca Monte dei Paschi di Siena, Casa, Fintyre, Il Ponte Pelletteria, Marchesi De Frescobaldi, Nwg, Power One Italy, Robertyo Cavalli, Rosetti Marino, Ruffino, Saipem, Sidra, Styron Italia, Unicoop Firenze, Unicredit Banca.

LA PROMOZIONE

La fase di promozione è stata presidiata e sostenuta da un'attività di ingaggio telefonico sviluppata sulle aziende del territorio in linea con il target dell'evento, che si affiancava alla veicolazione degli inviti via mail e fax. La promozione ha in effetti portato alla registrazione 128 fra Manager e Imprenditori del territorio toscano.

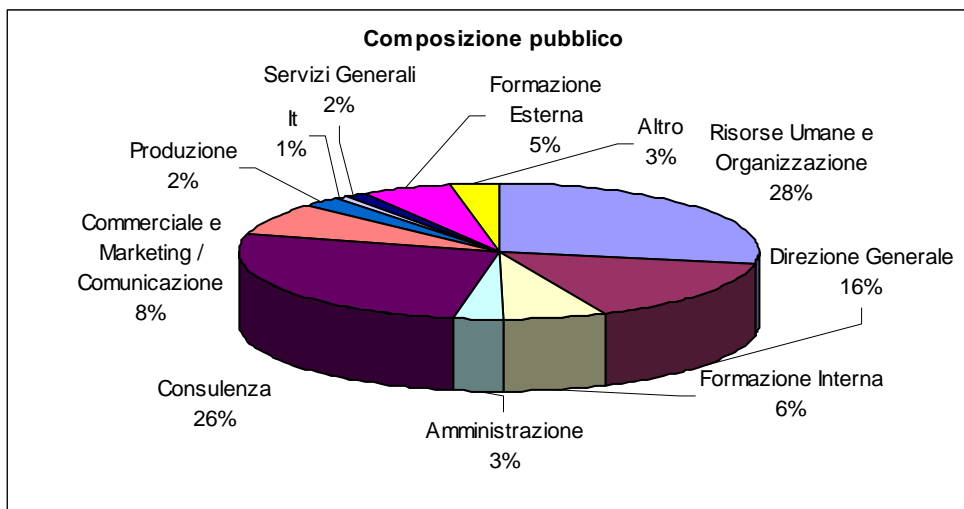
CRITERI DI ACCESSO

La nuova politica di selezione degli accessi al Convegno ha contribuito ad una buona profilazione dei visitatori coinvolti.

La maggior parte degli iscritti è in effetti costituita da professionisti **affidenti all'area Risorse Umane, Formazione, Amministrazione**, quando non all'alta direzione. È pari infatti al 16% la quantità di Imprenditori, Titolari o Amministratori Delegati iscritti all'iniziativa.

Dei 128 iscritti al Convegno di Firenze il **37%** è costituito da **Direttori Personale e Organizzazione, Responsabili Formazione e Amministrazione**.

A questi si affianca il **16% di Titolari, Amministratori Delegati, Direttori Generali**, per un complessivo **53%** di figure professionali che in azienda si occupa professionalmente di **gestione delle Risorse Umane**. Un ulteriore 13% dei partecipanti è costituito da addetti che provengono dalle divisioni IT, Produzione, Commerciale / Marketing e Servizi Generali.



Delle aziende iscritte al convegno il **91%** (43) è costituito da Spa e Srl di **medie e grandi dimensioni**.

QUESTIONARI DI VALUTAZIONE

Purtroppo sono stati consegnati pochi questionari di valutazione per redigere una significativa rilevazione dei giudizi del pubblico presente in sala. In ogni caso, dai 12 moduli di feedback raccolti emerge un ottimo apprezzamento per la formula dell'evento, organizzato in colloqui: interviste successive, di cui viene apprezzata la possibilità di approfondimento e il contributo dell'autobiografia. È stata gradita la varietà di esperienze condivise dai relatori, sebbene alcuni partecipanti lamentino la mancanza di un filo conduttore che riunisca i contributi delle varie voci in un insieme comune.

Viene richiesta anche una maggiore possibilità di contributo da parte del pubblico.

Gli argomenti suggeriti per le prossime iniziative sono: formazione del personale, tecniche di motivazione, benessere e cultura aziendale.

Martina Galbiati
Responsabile Eventi ESTE