

ESTE



**Il Direttore del Personale
costruttore del domani**

Milano, 12 e 13 giugno 2012

RELAZIONE POST CONVEGNO

Martedì 12 e mercoledì 13 giugno si è svolta a Milano, presso il Milan Marriott Hotel la terza edizione del Convivio “Risorse Umane e non Umane – L’azienda come rete di storie”, la settima tappa dell’anno 2012 del ciclo di eventi itinerante organizzato da ESTE e dalla sua rivista *Persone&Conoscenze*.

L’evento milanese si differenzia dagli altri appuntamenti dell’anno di “Risorse umane e non Umane” per una nuova configurazione: non solo un convegno, ma un’occasione che rappresenti un appuntamento irrinunciabile per tutti coloro che a vario titolo operano nel mercato HR: responsabili e addetti della funzione risorse umane, imprenditori e amministratori delegati e rappresentanti di aziende fornitrici per il mercato HR.

Nello spirito del Convivio, le due giornate vogliono riunire su un’unica grande piazza tutti gli attori del panorama HR italiano, con l’obiettivo di creare un’occasione di riflessione, confronto, scambio e opportunità di business.

Per favorire l’alta affluenza e l’eco promozionale dell’iniziativa la partecipazione al Convivio è stata gratuita, a differenza degli appuntamenti “Risorse umane e non umane” che si tengono nelle altre città italiane nel corso dell’anno.

LA PROMOZIONE

La fase di promozione si è sviluppata attraverso **due strategie parallele**. Una più generalista, rivolta agli oltre 40.000 contatti del data base ESTE delle regioni del Nord Italia.

L’altra **linea di promozione, più customizzata, si è rivolta ai soli Direttori del Personale e, in generale, agli addetti della funzione del Personale, dell’Organizzazione, dell’Amministrazione e della Formazione Interna**. Il messaggio rivolto a questi profili si è caratterizzato per un’azione di ingaggio personalizzato che prevedeva una modalità di accesso agevolato al convegno (sportello senza coda) e l’omaggio di un libro a scelta fra quelli esposti nella libreria del Convivio.

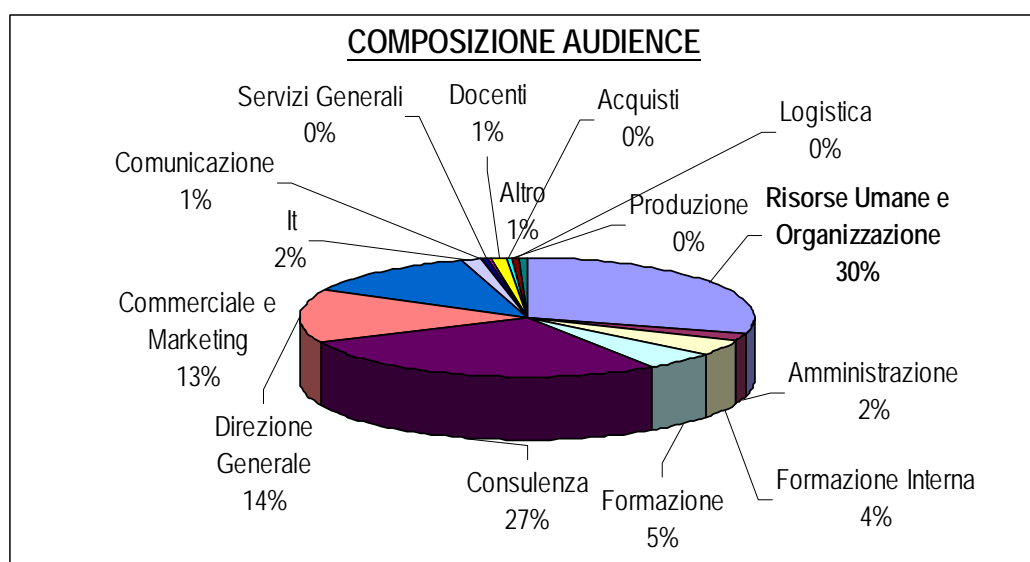
La promozione ha di fatto contribuito ad arricchire il numero di Direttori, Responsabili e Professional delle Risorse Umane, dell’Organizzazione, dell’Amministrazione e della Formazione Interna che si sono registrati al Convivio: **in totale 208 Manager che appartengono alle funzioni aziendali target primario dell’iniziativa**.

Di questi 208 profili **ben 104 hanno effettivamente partecipato ad almeno una delle due giornate di Convegno**.

Funzione di appartenenza	Numero di iscrizioni	NUMERO DI PARTECIPANTI EFFETTIVI
Personale	161	83
Organizzazione	12	4
Amministrazione	12	3
Formazione Interna	23	14
TOTALE	208	104

Dei 587 iscritti al Convivio il **36%** è costituito da **figure che operano all'interno della Funzione Personale, Organizzazione, Formazione o Amministrazione.**

A queste si affianca un **14% di Titolari, Amministratori Delegati, Direttori Generali**, per un complessivo 60% di figure professionali che in azienda si occupa professionalmente di **gestione delle Risorse Umane.**



DATI QUANTITATIVI RIFERITI AI VISITATORI DEL CONVEGNO

I seguenti numeri sono da intendersi al netto del personale delle aziende sponsor e dell'organizzazione

587 iscritti

382 aziende rappresentate;

232 presenti il primo giorno;

198 presenti il secondo giorno;

100 presenti ad entrambe le giornate;

330 singole presenze effettive, ovvero le persone che hanno partecipato al Convivio la prima o la seconda giornata o entrambe le giornate;

56% la redemption tra iscritti e partecipanti effettivi;

168 i questionari di valutazione raccolti.

Delle organizzazioni partecipanti al convegno l'**86%** (292) è costituito da Spa e Srl di **medie e grandi dimensioni**. Di seguito alcuni nomi di aziende registrate al Convivio:

Autoguidovie – Autostrade Centro Padane – Banca Albertini Syz – Banca Arner – Beckton Dickinson Italia – Boiron Italia – Bticino – Cariparma – Continental Italia – Esselunga – Ge Capital – Goglio - Honeywell – Italcementi – Lema – Mantero Seta – MV Augusta – Namco Bandai Partners – Nutrici Italia – Parmalat – Reale Mutua Assicurazioni – Rivoira – Sanofi Aventis – Sirti – Sol – Vetretre Riunite – Vittoria Assicurazioni.

ORGANIZZAZIONE DEI CONTENUTI

Quest'anno l'agenda delle due giornate di Convivio è stata organizzata in **colloqui** e non più in tavole rotonde, ossia in interviste successive della durata di 25 minuti in cui i relatori (all'occasione identificati come "narratori") chiamati singolarmente sul palco di fronte alla platea raccontano di sé e della propria azienda stimolati dalle domande di uno dei due moderatori: Francesco Varanini o Chiara Lupi.

La nuova formula ha decisamente incontrato il plauso del pubblico, che ha sottolineato la piacevolezza e la miglior fruibilità del format proposto. Format che garantisce da un lato un **buon numero di contribuiti**, anche eterogenei tra loro (27 sono stati complessivamente quelli del Convivio) e un altrettanto buon **livello di approfondimento**, consentito dai 25 minuti di tempo dedicati alla narrazione di ciascuna esperienza.

Il fluire dei racconti è stato anche intervallato dalla proiezione di alcuni video attraverso cui i relatori sceglievano di presentare se stessi o la propria azienda alla platea.

La serie di colloqui, a cui hanno partecipato Manager delle Risorse Umane e della Formazione ed esponenti delle aziende sponsor, ha coinvolto anche personaggi provenienti dal mondo dello **sport** e delle **arti** (un **atleta di apnea** e un **violinista**) e testimoni di **altre professioni** (un **generale**, un **medico**, un **assessore del Comune di Milano**) che hanno portato il contributo della propria attività alle riflessioni della giornata, offrendo occasioni di ampio respiro per allargare lo sguardo oltre i dibattiti più classici legati alla professione HR.

L'intervento di queste professionalità "altre" è stato decisamente apprezzato dal pubblico che ha saputo cogliere importanti spunti all'interno dei contribuiti.

Il **100%** dei visitatori ha espresso un giudizio riguardo l'organizzazione in colloqui compreso fra **Buono e Ottimo**.

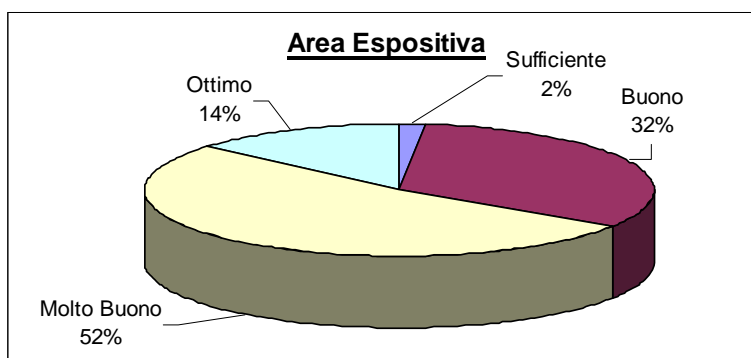
LE PAUSE E L'AREA ESPOSITIVA

La **pausa** di un'ora e mezza per il pranzo e le pause caffè della mattina e del pomeriggio hanno offerto spazio all'incontro, alla riflessione, alle relazioni commerciali.

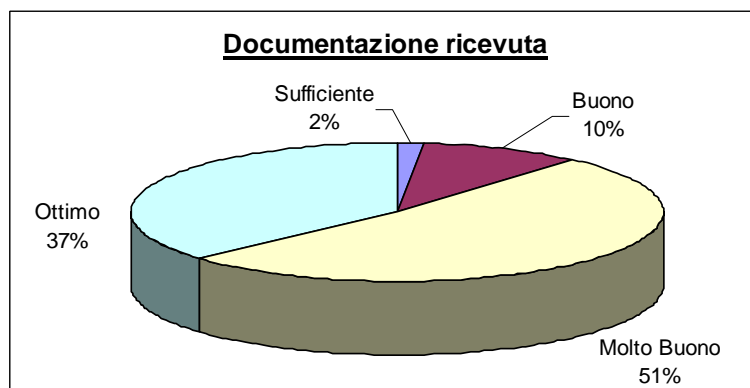
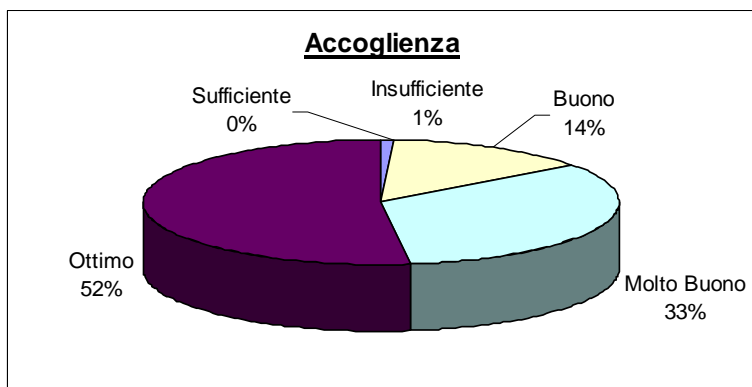
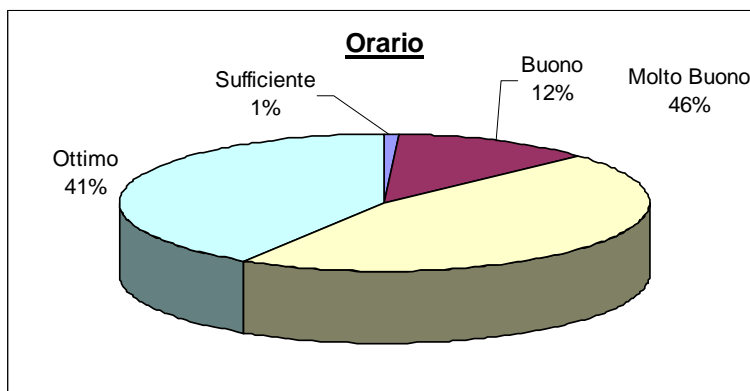
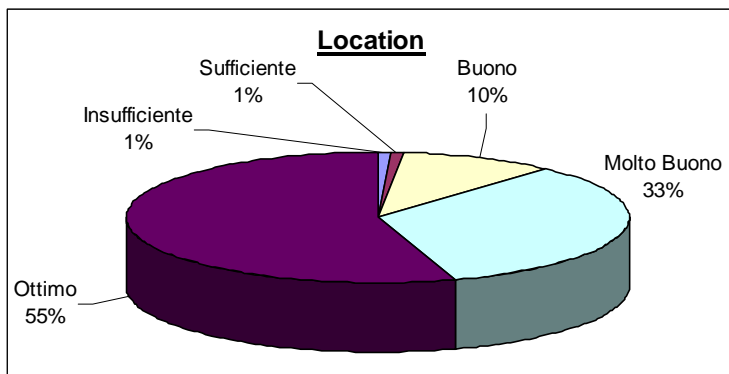
I momenti di ristoro si sono svolti nella **zona espositiva**: l'area di oltre 450 metri quadrati ha ospitato gli stand delle aziende sponsor ed espositrici che dunque hanno avuto la possibilità di avvicinare ed entrare in contatto con i visitatori.

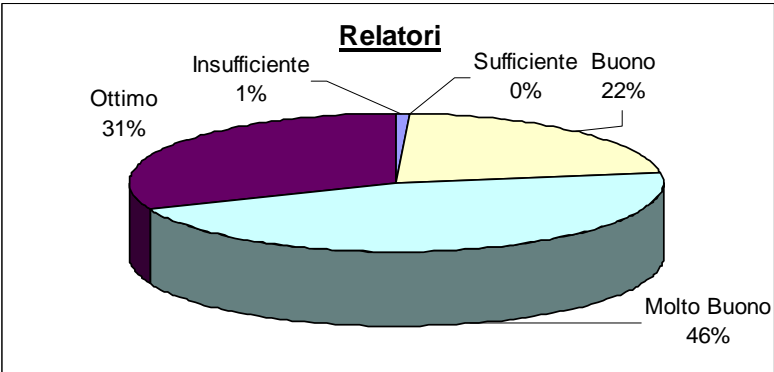
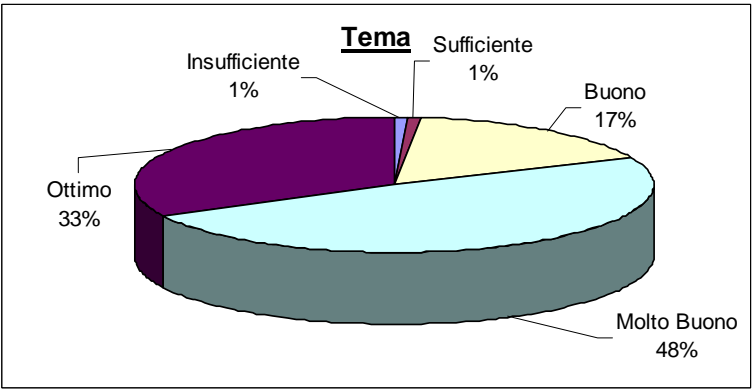
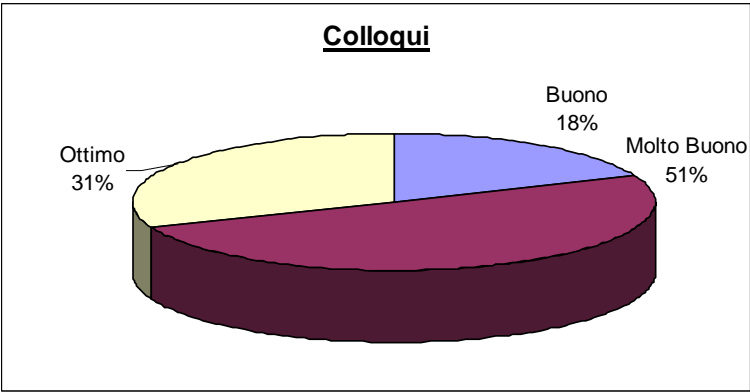
Per incontri più tranquilli e appartati ESTE ha previsto l'allestimento di In una zona adibita ad **Area Business**: una sala organizzata con una serie di salottini modulari e fra loro isolati da pareti, tali da creare l'ambiente ideale, a disposizione esclusiva alle Aziende Sponsor e Expo e ai Manager presenti al Convivio.

Il 98% dei partecipanti ha espresso un giudizio compreso fra Buono e Ottimo relativo all'organizzazione dell'Area Espositiva.



Di seguito i grafici relativi ai giudizi che riguardano vari aspetti della **gestione operativa** e del **format** del Convivio.





*Martina Galbiati
Responsabile Eventi ESTE*