

ESTE



Tappa di Bologna, 8 maggio 2012

RELAZIONE POST CONVEGNO

Martedì 8 maggio si è svolto a Bologna, presso il Savoia Hotel Regency, il Convegno "Risorse Umane e non Umane – L'azienda come rete di storie", la quinta tappa dell'anno del ciclo di eventi itinerante organizzato da ESTE e dalla sua rivista *Persone&Conoscenze*. Bologna ha ospitato per il quarto anno consecutivo un appuntamento targato "Risorse umane e non umane", **rinnovato quest'anno nella formula**, che prevedeva nuovi criteri di reclutamento e accesso dei partecipanti e **un nuovo format di gestione dei contenuti** della giornata di lavori.

LA PROMOZIONE

La fase di **promozione** è stata presidiata e sostenuta da un'intensa **attività di ingaggio telefonico** sviluppata sulle aziende del territorio in linea con il target dell'evento, che si affiancava alla veicolazione degli inviti cartacei, via mail e fax.

CRITERI DI ACCESSO

Anche a Bologna la nuova politica di selezione degli accessi al Convegno ha favorito una buona profilazione dei visitatori coinvolti.

La maggior parte degli iscritti è costituita da professionisti **afferenti all'area Risorse Umane, Formazione, Amministrazione**, quando non all'alta direzione.

Degli 80 iscritti al Convegno di Bologna il **54%** è costituito da **figure che operano all'interno della Funzione Personale, Organizzazione, Formazione o Amministrazione**.

A queste si affianca un **16% di Titolari, Amministratori Delegati, Direttori Generali**, per un complessivo 70% di figure professionali che in azienda si occupa professionalmente di **gestione delle Risorse Umane**.

DATI QUANTITATIVI RIFERITI AI VISITATORI DEL CONVEGNO

I seguenti numeri sono da intendersi al netto del personale delle aziende sponsor e dell'organizzazione

80 iscritti;

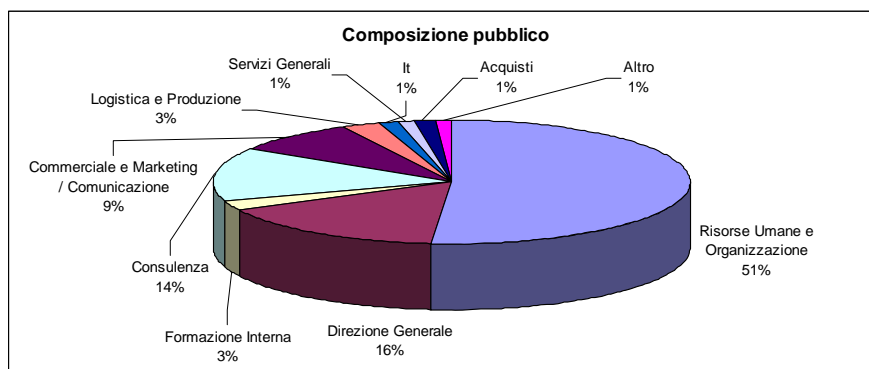
62 aziende rappresentate;

53 presenti;

67% la redemption tra iscritti e partecipanti effettivi;

23 i questionari di valutazione raccolti.

Di seguito i nomi di alcune imprese iscritte: Basf Italia, Bentini, Bologna Fiere, Bredamenarinibus, Cassa di Risparmio di Cento, Colomer Italy, Crown Aerosols Italy, Federazione Banche di Credito Cooperativo dell'Emilia Romagna, Genzyme Italia, Giesse Gruppo Industriale, Gruppo Finmatica, La Pasta di Celestino, La Pulisan, Maserati, Roberto Cavalli, Seti, Sitma Machinery, Techimp.



La tabella illustra il confronto dei dati relativi alla composizione del pubblico fra le varie edizioni del convegno.

FUNZIONE	EDIZIONE 2012	EDIZIONE 2011	EDIZIONE 2010	EDIZIONE 2009
Risorse Umane e Organizzazione	51%	28%	32%	21%
Formazione interna	3%	4%	5%	25%
Amministrazione/Finanza	0%	4%	3%	0%
Direzione Generale	16%	23%	12%	19,5%
It	1%	1%	0%	2%
Logistica / Produzione	3%	1%	2%	1%
Commerciale	7%	15%	5%	10,5%
Marketing/Comunicazione	2%	1%	2%	6%
Consulenza	14%	15%	28%	13%
Formazione	0%	5%	8%	9%
Altro	2%	3%	3%	2%
TOTALE	100%	100%	100%	100%

Delle aziende iscritte al convegno l'84% (44) è costituito da Spa e Srl di **medie e grandi dimensioni**.

Rispetto all'edizione 2011 (234 iscritti, 150 aziende rappresentate e 147 presenti) i dati mostrano **due evidenze**: un calo del numero complessivo dei visitatori e un importante aumento della qualità degli stessi.

Dalla prossima edizione del Convegno (Udine, 30 maggio) verrà impostata una nuova strategia di comunicazione delle modalità di accesso all'iniziativa (a pagamento per le aziende che offrono servizi, prodotti o consulenza per la direzione del personale, se non abbonate alla rivista *Persone&Conoscenze*).

I feedback del convegno di Bologna hanno infatti fatto emergere la percezione, da parte del potenziale pubblico del convegno, di una mancanza di chiarezza nei criteri di accesso, seppur gratuito, riservato ai Manager che operano nelle funzioni del Personale, dell'Organizzazione, della Formazione. Percezione questa che ha inibito l'iscrizione al

Convegno non solo dei profili che avrebbero di fatto dovuto versare un contributo economico, ma anche di chi avrebbe potuto partecipare gratuitamente all'iniziativa.

Due e paralleli saranno da ora in poi i binari tramite cui verrà gestita la comunicazione della promozione del Convegno: uno, che ribadirà chiaramente la **gratuita** dell'accesso all'evento, rivolto al target primario dello stesso, e uno (contenente le informazioni per il pagamento della quota di accesso o della sottoscrizione dell'abbonamento a *Persone&Conoscenze*) rivolto esclusivamente ai **profili paganti**.

Inoltre, a partire dalla prossima edizione del Convegno, ESTE affiancherà alle azioni promozionali rodiate (mail, invito cartaceo e via fax) anche l'acquisto, **senza oneri aggiuntivi per le aziende sponsor**, di spazi sui principali **quotidiani locali a diffusione regionale**, pubblicando un'inserzione pubblicitaria relativa alla promozione dell'iniziativa.

ORGANIZZAZIONE DEI CONTENUTI

L'organizzazione dei contenuti e dell'agenda della giornata in **colloqui** e non più in tavole rotonde, ha incontrato il plauso del pubblico, che ha sottolineato la piacevolezza e la miglior fruibilità della formula proposta. Formula che garantisce da un lato un **buon numero di contributi**, anche eterogenei tra loro (13 sono stati complessivamente quelli dell'appuntamento di Bologna) e un altrettanto **livello di approfondimento**, consentito dai 25 minuti di tempo dedicati a ciascun relatore e alla narrazione della sua esperienza.

All'interno dei questionari l'82% dei visitatori ha espresso un giudizio riguardo l'organizzazione in colloqui compreso fra Molto Buono e Ottimo.

Dai questionari raccolti emerge la richiesta di un **coinvolgimento maggiore del pubblico**, auspicato anche per sostenere con maggior agio una giornata di lavori piuttosto corposa e ricca di spunti.

Per favorire una partecipazione attiva dei visitatori ai lavori del Convegno i moderatori ribadiranno, durante la fase di briefing pre-convegno con relatori e durante il Convegno stesso, la possibilità di dedicare qualche minuto dei 25 a disposizione di ognuno, alla **raccolta di domande dal pubblico**.

Nel complesso le cifre relative all'appuntamento di Bologna hanno confermato l'interesse del pubblico per i **temi** proposti dal convegno e per la **formula** dei colloqui che da quest'anno contraddistingue gli eventi *Risorse Umane e non Umane*.

Fra i temi che la platea vorrebbe approfondire in future iniziative vengono segnalati: sviluppo del potenziale, formazione e outplacement, trasferimento di conoscenze.

Martina Galbiati
Responsabile Eventi ESTE