

ESTE



Tappa di Bari, 14 marzo 2012

RELAZIONE POST CONVEGNO

Mercoledì 14 marzo si è tenuto a Bari il terzo appuntamento del 2012 di “Risorse Umane e non Umane – L’azienda come rete di storie”, il ciclo di Convegni itinerante organizzato da ESTE e dalla sua rivista *Persone&Conoscenze*.

Bari ha ospitato per il quarto anno consecutivo una tappa del roadshow organizzato dalla rivista *Persone&Conoscenze* capitalizzando **le novità del progetto** in riferimento alla promozione, alle modalità di accesso e all’organizzazione dei contenuti.

DATI QUANTITATIVI RIFERITI AI VISITATORI DEL CONVEGNO

I seguenti numeri sono da intendersi al netto del personale delle aziende sponsor e dell’organizzazione

86 iscritti;

63 aziende rappresentate;

58 presenti;

68% la redemption tra iscritti e partecipanti effettivi;

42 i questionari di valutazione raccolti.

Di seguito i nomi di alcune imprese iscritte: Agustawestland, Amiu Bari, Amtab, Atisale, Banca Popolare di Puglia e Basilicata, Banca Popolare di Bari, Banca Popolare Pugliese, Bancapulia, Birra Peroni, Comdata, Comifar Distribuzione, Elettronika, Faver, Ferrovie Appulo Lucane, Gruppo Ciccolela, Gruppo Degennaro, Hub Project, Icam, Ilpa Adesivi, Italian Leather Group, Magneti Marelli, Marra, Merck Serono, Riscossa, Sveviapol Sud, Tranitalia, Vestas Italia.

PROMOZIONE E MODALITA’ DI ACCESSO

La fase di promozione si è caratterizzata per un’intensa attività di **ingaggio telefonico** sviluppata sulle aziende del territorio in linea con il target del Convegno.

Questa attività, unita all’applicazione dei nuovi criteri di accesso (gratuito solo per gli abbonati a *Persone&Conoscenze* e per Imprenditori, Direttori, Responsabili e Addetti delle aziende invitate) ha determinato rispetto agli anni scorsi una migliore profilazione dei visitatori, oltre ad un lieve aumento del livello di redemption tra persone registrate e presenze effettive.

La maggior parte degli iscritti è costituita da professionisti **afferenti all’area Risorse Umane, Formazione, Amministrazione**, quando non all’alta direzione.

Degli 86 iscritti al Convegno di Bari il **60%** è costituito da **figure che operano all’interno della Funzione Personale, Organizzazione, Formazione o Amministrazione**.

A queste si affianca un **9% di Titolari, Amministratori Delegati, Direttori Generali**, per un complessivo **69%** di figure professionali che in azienda si occupa professionalmente di **gestione delle Risorse Umane**. Il 14% dei partecipanti è costituito da addetti che provengono dalle divisioni IT, Commerciale, Marketing e Logistica.

La tabella illustra il confronto dei dati relativi alla composizione del pubblico fra le varie edizioni del convegno.

FUNZIONE	EDIZIONE 2012	EDIZIONE 2011	EDIZIONE 2010	EDIZIONE 2009
Risorse Umane	52%	21%	20%	18%
Organizzazione	3%	3%	2%	3%
Formazione interna	4%	7%	3%	12%
Amministrazione/Finanza	1%	2%	7%	4%
Direzione Generale	9%	4%	16%	17%
It	6%	2%	5%	4%
Logistica / Produzione	1%	0%	3%	3%
Commerciale	6%	12%	10%	15%
Marketing/Comunicazione	1%	5%	4%	7%
Consulenza	13%	32%	19%	7%
Formazione	2%	7%	8%	9%
Altro	1%	5%	3%	4%
TOTALE	100%	100%	100%	100%

Delle aziende iscritte al convegno il **71%** (45) è costituito da Spa e Srl di **medie e grandi dimensioni**.

ORGANIZZAZIONE DEI CONTENUTI

La nuova formula di **gestione dei contenuti**, nella forma dei colloqui individuali e successivi, è stata, secondo i questionari raccolti, **molto apprezzata** dalla platea: il **98%** dei visitatori ha espresso un giudizio compreso fra Buono, Molto Buono e Ottimo.

Il pubblico ha considerato positivamente la varietà dei contributi forniti dai relatori, l'approccio narrativo e il racconto di esperienze realmente vissute all'interno del proprio contesto lavorativo.

Dai questionari emerge il suggerimento di dedicare spazio al confronto fra i protagonisti dei colloqui e la platea, in modo da rendere l'esperienza dei visitatori interattiva.

Martina Galbiati
Responsabile Eventi ESTE