



ESTE



Tappa di Ancona, 1 marzo 2012

RELAZIONE POST CONVEGNO

Giovedì 1 marzo si è tenuto ad ANCONA il secondo appuntamento del 2012 di “Risorse Umane e non Umane – L’azienda come rete di storie”, il ciclo di Convegni itinerante organizzato da ESTE e dalla sua rivista *Persone&Conoscenze*.

Ancona è stata la seconda edizione a sperimentare le novità del progetto riguardanti le nuove formule di **promozione, accesso e organizzazione dei contenuti**.

Il Convegno di Ancona ha infatti capitalizzato le osservazioni emerse durante la prima tappa di Napoli, tenutasi lo scorso febbraio, riuscendo a sfruttare al meglio le potenzialità della nuova formula e riducendo notevolmente la criticità relativa alla gestione dei tempi, segnalata durante il Convegno napoletano.

DATI QUANTITATIVI RIFERITI AI VISITATORI DEL CONVEGNO

I seguenti numeri sono da intendersi al netto del personale delle aziende sponsor e dell’organizzazione

91 iscritti;

62 aziende rappresentate;

67 presenti;

74% la redemption tra iscritti e partecipanti effettivi;

34 i questionari di valutazione raccolti.

Di seguito i nomi di alcune imprese iscritte: Acraf – Artisan Shoes – Banca delle Marche – Banca Popolare di Ancona – Cooperlat – Domus Pacis – Eurosuole – Ferretti Group – Fratelli Guzzini – GLS Italy – Imac – Isa Group – Kimberly Clark Sud – Omme – Perini Navi – Roal Electronics – Saipem – Schnell – Singulus Technologies – Somipress – TLM Oleodinamica – Tontarelli – TVS – Zago.

LA PROMOZIONE

La fase di promozione è stata particolarmente presidiata e sostenuta da azioni straordinarie, a causa delle avverse condizioni meteorologiche che hanno gravato sulla regione Marche nel mese di febbraio e che hanno coinciso con l’inizio delle attività di diffusione dell’invito al Convegno.

Oltre ad intensificare **l’attività di ingaggio telefonico** sviluppata sulle aziende del territorio in linea con il target dell’evento e ad una seconda spedizione degli inviti cartacei, ESTE ha acquistato, **senza oneri aggiuntivi per le aziende sponsor**, tre quarti di pagina su altrettanti **quotidiani locali a diffusione regionale** (Il Messaggero, Il Resto del Carlino, Il Corriere Adriatico), pubblicando un’inserzione pubblicitaria relativa al Convegno di Ancona. L’appuntamento con l’evento è stato anche inserito nell’agenda appuntamenti di Tg Economia, trasmissione in onda tutti i venerdì, sabato e domenica su E’TV Marche e su TV Centro Marche.

Come dimostrano i dati di affluenza, le azioni supplementari adottate per fronteggiare l’iniziale carenza di adesioni, si sono rivelate efficaci in quanto sia il numero che il tipo di profili coinvolti come visitatori risultano coerenti con gli obiettivi prefissati inizialmente. Altro dato positivo è rappresentato dal **valore della redemption** fra il numero degli iscritti

e quello degli effettivi partecipanti: **74%**, cifra indicativa del livello di interesse che l'iniziativa riesce e suscitare nell'audience coinvolta.

CRITERI DI ACCESSO

Come già emerso durante la tappa di Napoli di "Risorse Umane e non Umane" la nuova politica di accesso al Convegno ha favorito una migliore profilazione dei visitatori coinvolti.

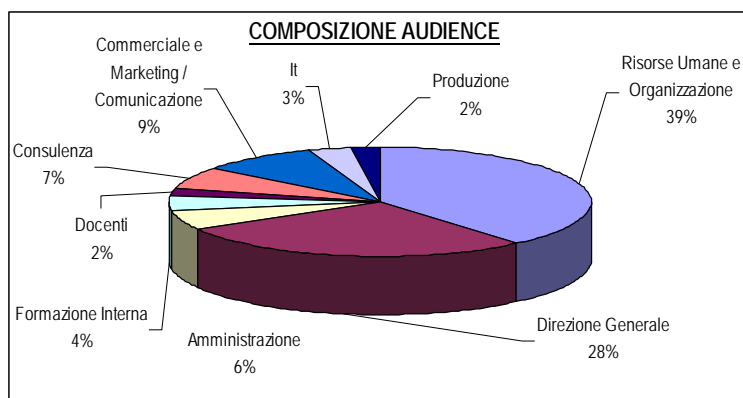
La maggior parte degli iscritti è in effetti costituita da professionisti **affidenti all'area Risorse Umane, Formazione, Amministrazione**, quando non all'alta direzione. È pari infatti al 28% la quantità di Imprenditori, Titolari o Amministratori Delegati iscritti all'iniziativa.

Un coinvolgimento, quello dei rappresentanti della direzione generale delle aziende invitate, reso possibile anche grazie alla presenza, nel panel dei relatori del convegno, di un buon numero di Imprenditori e Amministratori delegati di aziende fra le più note o eccellenti del territorio marchigiano.

Dei 91 iscritti al Convegno di Ancona il **49%** è costituito da **Direttori Personale e Organizzazione, Responsabili Formazione e Amministrazione**.

A questi si affianca un **28% di Titolari, Amministratori Delegati, Direttori Generali**, per un complessivo **77%** di figure professionali che in azienda si occupa professionalmente di **gestione delle Risorse Umane**. Un ulteriore 14% dei partecipanti è costituito da addetti che provengono dalle divisioni IT, Commerciale, Marketing e Produzione.

Delle aziende iscritte al convegno l'**82%** (51) è costituito da Spa e Srl di **medie e grandi dimensioni**.



ORGANIZZAZIONE DEI CONTENUTI

La nuova formula di **gestione dei contenuti**, nella forma dei colloqui individuali e successivi, è stata, secondo i questionari raccolti, molto apprezzata dalla platea: il 94% dei visitatori ha espresso un giudizio compreso fra Molto Buono e Ottimo.

La criticità della gestione dei tempi della giornata rilevata nel convegno di Napoli è stata del tutto risolta grazie ad un miglior presidio da parte dell'organizzazione e all'estensione del tempo dedicato a ciascun colloquio (25 minuti anziché 20).

Martina Galbiati
Responsabile Eventi ESTE