

Relazione Conclusiva del convegno

I CACCIATORI DI STORIE **Nuovi Scenari per l'head hunting, il recruitment e il temporary employment**

Il contenuto del convegno e il format

Il 30 marzo si è svolto a Milano presso l'NH Hotel Concordia il convegno "I cacciatori di storie. Nuovi scenari per l'head hunting, il recruitment e il temporary employment".

L'evento è stato organizzato dalla rivista *Persone&Conoscenze* in collaborazione con Assores, Associazione Italiana Società di Consulenza Direzionale per la Ricerca e Selezione del Personale.

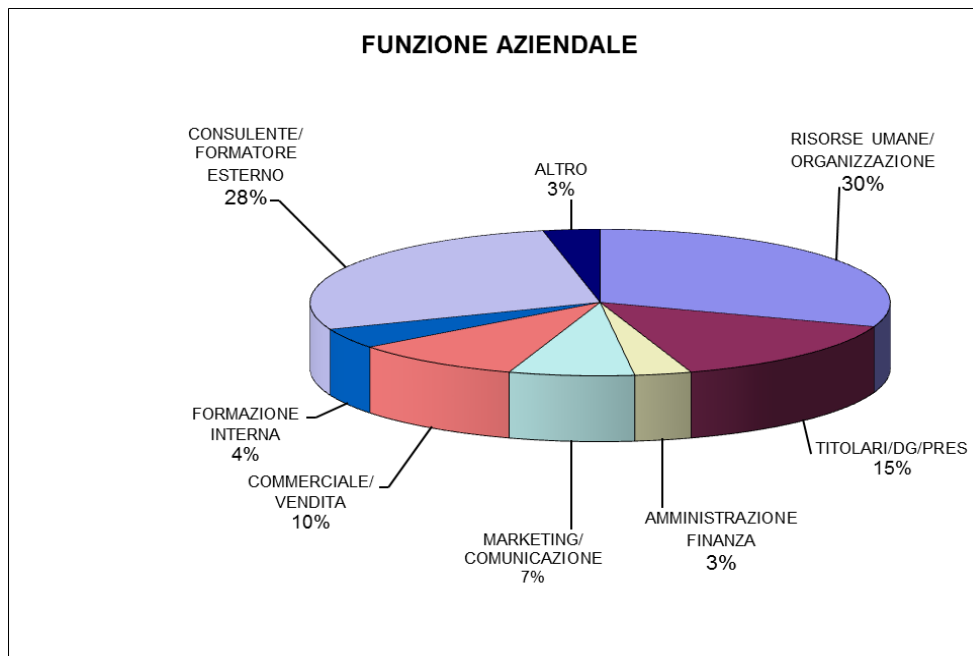
Il convegno ha affrontato il tema della ricerca e selezione del personale; di come sia sempre più importante e difficile per le aziende trovare le 'persone giuste' e di come sia sempre più difficile per le persone presentarsi in modo efficace, "bucando lo schermo".

Il tema del convegno è stato sviluppato attraverso il racconto di storie: di chi si occupa di scegliere il personale in azienda, dei candidati e di chi coloro che per professione lavorano a favorirne l'incontro.

L'obiettivo è stato quello di realizzare un confronto utilizzando un **concept innovativo**: un susseguirsi di "colloqui", narrazioni in prima persona, moderate nei contenuti da Francesco Varanini, Direttore di *Persone&Conoscenze*. Al termine delle due sessioni di "colloqui", un confronto finale fra tutti gli intervistati: riflessioni e commenti conclusivi su quanto emerso durante il racconto di ciascuna "storia".

I numeri del convegno

Gli iscritti al convegno sono stati **158** in rappresentanza di **143 Aziende**, i partecipanti **80**. I valori espressi sono al netto del personale dell'organizzazione e delle aziende sponsor e dei relatori. La redemption dei partecipanti è stata del **50%**. Queste le funzioni aziendali rappresentate:



Le Aziende rappresentate

Le aziende coinvolte sono state **143**, di cui l' **85%** rappresentate da aziende private di medie e grandi dimensioni (spa, srl), l'**8%** da enti pubblici, il **7%** da aziende di altra forma giuridica (Sas, Snc).

Oltre il **50%** delle Aziende coinvolte è rappresentato da Aziende "utenti"; per parafrasare il titolo del convegno: da Aziende a "caccia" delle persone giuste al posto giusto.

Tra queste segnaliamo: ABB, Alcatel – Lucent, Ambro Elettrica, Banca Popolare di Bergamo, Bracco, Bticino, Comdata, Comune di Sesto San Giovanni, Credem, Decathlon, Ecoflam Bruciatori (Gruppo Ariston), Gruppo Tecnocasa, IBM, Logotel, Motorola, Nh Hoteles, Ospedale San Raffaele, Pirelli, Prada, Rcs, Regione Lombardia, Sap Italia, Unicredit.

Il resto delle aziende coinvolte è costituito dalle più importanti agenzie per il lavoro e principali società di ricerca e selezione del personale presenti sul territorio.

Questo a testimonianza dell'interesse del mercato nel suo insieme ai contenuti e format del convegno.

La presenza in sala, e tra i relatori, di tutti gli attori del mercato ha reso possibile affrontare il tema da più punti di vista, favorendo il confronto tra selezionatori e selezionati, fra manager di aziende e consulenti esperti in ricerca e selezione del personale.

I Relatori

Francesco Varanini, direttore di *Person&Conoscenze*, ha intervistato e raccolto le storie di:

Vittorio Maffei, Managing Director di InfoJobs

Alice Sudiro, Responsabile Selezione e Staffing di NH Hotels

Alessandro Betti, Presidente di Soiel International

Fulvio Sperduto, Amministratore Unico di Talento Dinamico

Riccardo Casaburi, Direttore Generale di AEG Reti Distribuzione

Daniela Garbelli, Amministratore Unico di Sintex Selezione Personale

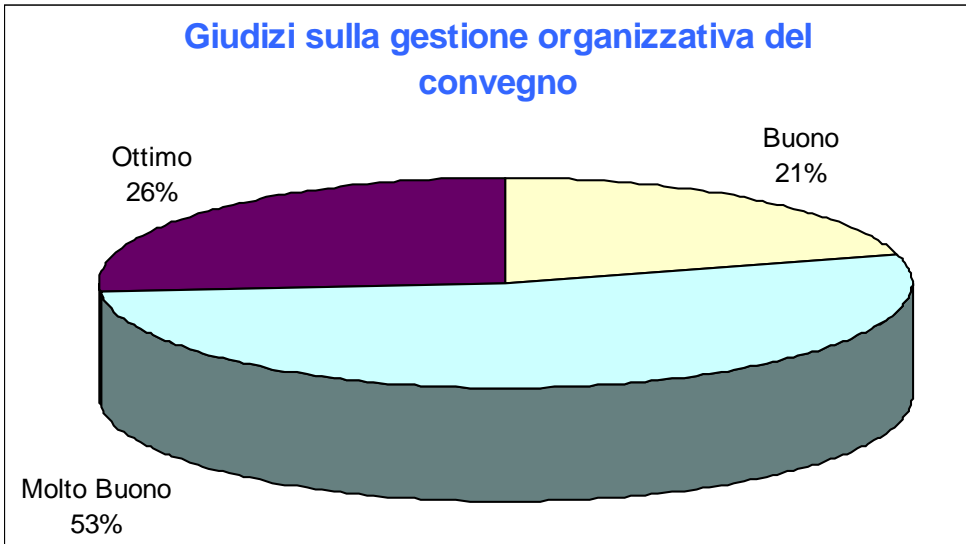
Ciro Alessio Festa, Recruiting & Development Manager di Decathlon Italia

Nicola Bertin, Vice Presidente di Assores

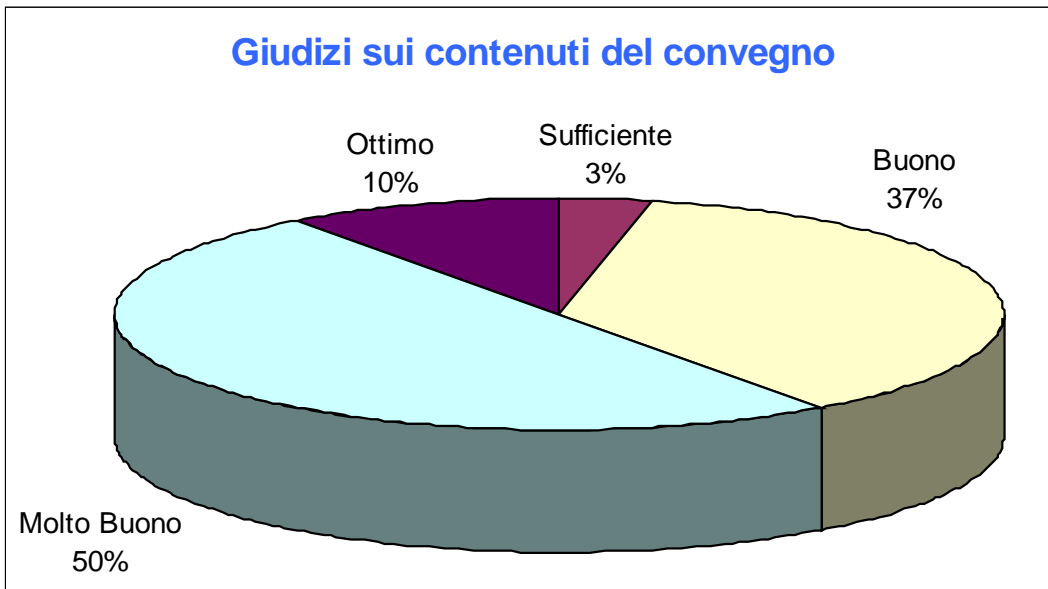
I giudizi dei partecipanti

Al termine del Convegno sono stati raccolti **34 questionari**.

Per quanto riguarda il giudizio sull'organizzazione del Convegno, è stato espresso un giudizio molto positivo (tra "ottimo", "molto buono" e "buono") così suddiviso:



Anche per quanto riguarda il giudizio sui contenuti è stato espresso un giudizio molto positivo (tra "ottimo", "molto buono" e "buono") così suddiviso:



Per ogni informazione e approfondimento è a disposizione:
Sara Ferrari - Account Eventi ESTE
sara.ferrari@este.it - Tel 02.91434400