

Sviluppo & Organizzazione PRESENTA

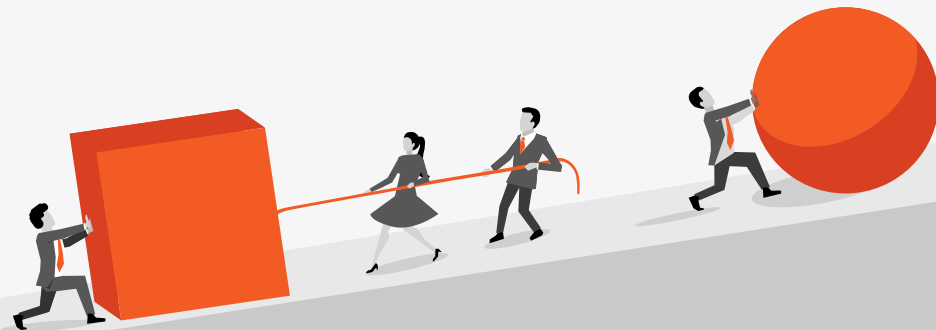
ROVESCiare LA PROSPETTIVA DEL PERFORMANCE MANAGEMENT

Orientamento al risultato e costruzione di significati:
si attenua il legame tra performance e incentivo

10 giugno 2021

9.30 – 13.00

CONVEGNO VIRTUALE



Il tema

Per le organizzazioni del passato, del presente e del futuro, la **performance** costituisce un **riferimento ineludibile**. Serve mettere in discussione l'eccessiva enfasi sull'aspetto degli **incentivi economici** come risultante obbligata, al punto da improntare quasi completamente il significato stesso dei sistemi di Performance management e per alcuni distorto rispetto alla **relazione con gli azionisti** e alla stessa **sostenibilità** dell'impresa nel mediolungo periodo. Si attribuisce poi agli incentivi monetari l'effetto indesiderato di soffocare la **motivazione** intrinseca delle persone, quella che deriva dal contenuto dei compiti, dal tessuto di relazioni e dall'interiorizzazione di finalità e significati. Rovesciare la prospettiva può portare a considerare **risvolti più complessi della performance, che sfuggono alle forme di misurazione 'oggettiva'**.

Il format virtuale

Il **format virtuale** prevede la messa in onda di **un vero e proprio «programma TV»** trasmesso da uno **studio professionale** allestito presso la sede della casa editrice dal quale i conduttori dell'incontro gestiscono **gli interventi da remoto dei Relatori**, moderano i dibattiti, gestiscono i momenti di confronto col pubblico.

Il format garantisce ampio spazio per il **coinvolgimento del pubblico attraverso sessioni «domanda/risposta»** e sondaggi istantanei.



I PARTECIPANTI

aziende

Trasversali
per settori di attività

Con un numero
di dipendenti >100

Responsabili HR e Organizzazione

Responsabili Formazione

Capi azienda

I PARTECIPANTI

profili

Obiettivi

iscritti



200

aziende



100

La partecipazione
è gratuita previa
registrazione
e conferma da parte della
segreteria organizzativa

Business Matching

Il Convegno “Ribaltare la prospettiva del Performance management” garantisce alle aziende Partner **concrete opportunità di incontro con i partecipanti.**

In questo si sostanziano i servizi di business matching.

Con il nuovo format virtuale i servizi di business matching si espandono grazie al venir meno delle barriere del tempo e dello spazio, ovvero al venir meno del vincolo di organizzare gli incontri nel giorno del convegno e nella sede del convegno.

Con il nuovo format virtuale i servizi di business matching sono organizzati a partire **dalla settimana successiva al convegno** e si svolgono **nei successivi 30 giorni lavorativi** attraverso **piattaforme di virtual meeting.**

Con questa evoluzione dei servizi di business matching ESTE si pone come vero e proprio business partner dei propri Clienti.

L'OFFERTA COMMERCIALE

Partner

- partecipazione di un **Relatore** al programma culturale dell'evento
- **file excel** con anagrafica degli **iscritti e dei partecipanti** all'evento
- servizi di «**business matching**»
- riproduzione del logo aziendale su tutta la **comunicazione** del convegno

3.500,00+IVA

Sponsor

- **file excel** con anagrafica degli **iscritti e dei partecipanti** all'evento
- riproduzione del logo aziendale su tutta la **comunicazione** del convegno

1.500,00+IVA

Contatti



RESPONSABILE PROGETTO
MARTINA GALBIATI

martina.galbiati@este.it
3391068668

RESPONSABILE OPERATIVO
GIULIA ZICCONI

giulia.zicconi@este.it
3408236039

