

wellfeel

benessere organizzativo e welfare aziendale

MILANO 22 LUGLIO 2021

LA GENESI DEL PROGETTO

WELLFEEL è l'evento che capitalizza la **linea editoriale** delle riviste **Sviluppo&Organizzazione** e **Persone&Conoscenze** che da **9 anni** è indirizzata ai temi del **benessere organizzativo** e agli strumenti per perseguirlo: su tutti il tema del **welfare aziendale**.

La produzione editoriale di ESTE si è mossa parallelamente con la pubblicazione di **4 libri** monografici e l'organizzazione, su tutto il territorio nazionale, di **32 convegni** e **31 seminari** tecnici (**oltre 3.400 i partecipanti**).



L'EVENTO

WELLFEEL, ha l'obiettivo di aggregare **130 tra imprenditori e manager (al netto del personale ESTE e delle aziende Sponsor) di aziende private di medio grande dimensione e comprende:**



Un grande convegno con sessione plenaria di scenario e sessioni parallele tecniche;



Un'area espositiva accogliente e organizzata per facilitare gli incontri in sicurezza tra i partecipanti e le aziende Sponsor ed Espositori;



Un'occasione di **incontri commerciali.**

TARGET

Aziende
trasversali
per tipologia
di attività

Con un
numero
di addetti
>100

OBIETTIVO

130
partecipanti

Direzione HR
e Organizzazione

Direzione generale

Facility manager
e Servizi generali

IL PUBBLICO
PROFILI

IL TEMA

Cosa significa oggi "**stare bene al lavoro**"? Negli ultimi anni le imprese si sono orientate verso l'adozione di pratiche che contribuiscono a migliorare le condizioni di lavoro dei propri collaboratori.

Le **stagioni di crisi** che ha vissuto il nostro Paese, a partire dal 2008, hanno messo in crisi lo stato sociale e gli interventi di riforma, a partire **dal 2016**, hanno dato **impulso alle politiche di welfare aziendale. Il "benessere" e la cura sono entrati a pieno titolo nelle strategie di gestione del personale** ma oggi, a valle della **pandemia** e in seguito a una contrazione dei volumi di business, sarà **più difficile dare sostanza a meccanismi introdotti dalle normative**, e mettere in atto azioni concrete di sostegno alla persona. Nell'anno della pandemia il **benessere organizzativo** assume quindi un **nuovo significato**. All'interno di **scenari mutevoli e economicamente instabili**, quali strumenti possono prendere in considerazione le aziende per occuparsi delle persone e soddisfare **vecchi e nuovi bisogni**?

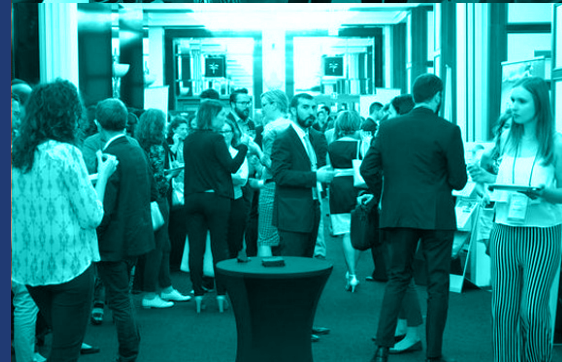
AREA ESPOSITIVA

STARE INSIEME IN SICUREZZA

Wellfeel è anche incontro e relazione tra persone: partecipanti, relatori, sponsor ed espositori.

L'area espositiva dove trovano spazio i desk delle aziende Sponsor ed espositori è il luogo dove le persone "consumano" insieme i momenti di pausa del convegno e dove nascono e si coltivano relazioni.

L'impegno dell'organizzazione è quello di garantire, oltre alle scontate disposizioni di legge, massima sicurezza a tutti i partecipanti all'evento.



MODALITÀ DI ACCESSO AI CONVEGNI

L'accesso agli incontri prevede una **quota di partecipazione di €100+iva**



BUSINESS MATCHING

Sponsor ed Espositori di **WELLFEEL** possono usufruire di servizi di **Business Matching** forniti dalla segreteria organizzativa. Si tratta di appuntamenti commerciali della durata di 15/20 minuti ciascuno che si svolgono durante la giornata di convegno.

I servizi sono riservati alle aziende che aderiscono come Sponsor o Espositori almeno sei settimane prima della data del convegno.

Non è previsto un numero di appuntamenti garantito.

BUSINESS MATCHING

L'organizzazione degli incontri avviene nel seguente modo:



Sponsor ed Espositori ricevono settimanalmente e contestualmente l'elenco degli iscritti al convegno



Entro le 24 ore successive forniscono alla segreteria organizzativa l'elenco delle aziende con cui vogliono entrare in contatto



La segreteria si preoccupa di contattare gli iscritti, verificare la disponibilità, fissare l'incontro e/o comunque fornire un riscontro del contatto



Ogni visitatore il giorno prima dell'evento riceve un'Agenda personalizzata con gli appuntamenti fissati



Durante l'evento è prevista la presenza di un account ESTE che gestisce gli appuntamenti

LA COMUNICAZIONE

WELLFEEL è supportato da un'intensa attività di comunicazione prima, durante e dopo il suo svolgimento attraverso:

- Riviste ESTE: Persone&Conoscenze, Sviluppo&Organizzazione e Sistemi&Impresa. In totale circa 10.000 lettori unici, la maggior parte abbonati paganti.
- Nuovo quotidiano web ESTE www.paroledimanagement.it e il sito www.tuttowelfare.info
- Intensa attività di DEM
- Campagne LinkedIn e Google Adwords

LE OFFERTE COMMERCIALI

SPONSOR
7.000
euro

LA PARTECIPAZIONE IN VESTE DI SPONSOR GARANTISCE I SEGUENTI SERVIZI:

- Partecipazione di un Relatore alla sessione plenaria
- Servizi di Business Matching;
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento;
- 10 inviti gratuiti per Staff, Clienti e Prospect;
- Desk espositivo situato nelle immediate vicinanze della sala del convegno;
- Servizi di visibilità su tutta la comunicazione dell'evento.

LA PARTECIPAZIONE IN VESTE DI ESPOSITORE GARANTISCE I SEGUENTI SERVIZI:

- Servizi di Business Matching;
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento;
- 5 inviti gratuiti per Staff, Clienti e Prospect;
- Desk espositivo situato nelle immediate vicinanze della sala del convegno;
- Servizi di visibilità su tutta la comunicazione dell'evento.

CONTATTI



**RESPONSABILE PROGETTO
MARTINA GALBIATI**

**martina.galbiati@este.it
3391068668**

**RESPONSABILE OPERATIVO
GIULIA ZICCONI**

**giulia.zicconi@este.it
3408236039**

