

wellfeel

benessere organizzativo e welfare aziendale

GIOVEDÌ 11 FEBBRAIO 2021
CONVEGNO VIRTUALE

LA GENESI DEL PROGETTO

WELLFEEL è l'evento che capitalizza la **linea editoriale** delle riviste **Sviluppo&Organizzazione** e **Persone&Conoscenze** che da **9 anni** è indirizzata ai temi del **benessere organizzativo** e agli strumenti per perseguirlo: su tutti il tema del **welfare aziendale**.

La produzione editoriale di ESTE si è mossa parallelamente con la pubblicazione di **4 libri** monografici e l'organizzazione, su tutto il territorio nazionale, di **32 convegni** e **31 seminari** tecnici (**oltre 3.200 i partecipanti**).



I NUMERI DELL'EDIZIONE 2020*



*l'evento si è svolto in forma virtuale



IL FORMAT VIRTUALE

Il **format virtuale** prevede la messa in onda di **un vero e proprio «programma TV»** trasmesso da uno **studio professionale** allestito presso la sede della casa editrice dal quale i conduttori dell'incontro gestiscono **gli interventi da remoto dei Relatori**, moderano i dibattiti, gestiscono i momenti di confronto col pubblico

Il format garantisce ampio spazio per il **coinvolgimento del pubblico attraverso** sessioni «domanda/risposta» e sondaggi istantanei.



TARGET

Aziende
trasversali
per tipologia
di attività

Con un
numero
di addetti
>100

OBIETTIVO

250
partecipanti

Direzione HR
e Organizzazione

Direzione generale

Facility manager
e Servizi generali

IL PUBBLICO
PROFILI

La partecipazione al Convegno è gratuita.

IL TEMA

Cosa significa oggi "**stare bene al lavoro**"? Negli ultimi anni le imprese si sono orientate verso l'adozione di pratiche che contribuiscono a migliorare le condizioni di lavoro dei propri collaboratori.

Le **stagioni di crisi** che ha vissuto il nostro Paese, a partire dal 2008, hanno messo in crisi lo stato sociale e gli interventi di riforma, a partire **dal 2016**, hanno dato **impulso alle politiche di welfare aziendale. Il "benessere" e la cura sono entrati a pieno titolo nelle strategie di gestione del personale** ma oggi, a valle della **pandemia** e in seguito a una contrazione dei volumi di business, sarà **più difficile dare sostanza a meccanismi introdotti dalle normative**, e mettere in atto azioni concrete di sostegno alla persona. Nell'anno della pandemia il **benessere organizzativo** assume quindi un **nuovo significato**. All'interno di **scenari mutevoli e economicamente instabili**, quali strumenti possono prendere in considerazione le aziende per occuparsi delle persone e soddisfare **vecchi e nuovi bisogni**?

CONTENUTI DELLA GIORNATA



Il senso del welfare aziendale: il Covid ha provocato la più grave crisi dal secondo dopoguerra e i cali di fatturato colpiscono trasversalmente molti settori della nostra economia. Una crisi che avrà un impatto sulle risorse destinate al welfare e che comprometterà inevitabilmente anche la distribuzione di premi di risultato. Quale futuro si prospetta per uno strumento progettato per sostenere i bisogni delle persone?



La persona: le aziende hanno smesso di essere l'unico luogo dove erogare una prestazione lavorativa. L'emergenza sanitaria ha allontanato molte persone dai luoghi di lavoro e le organizzazioni verranno progettate tenendo in considerazione parametri diversi dal passato. Uno scenario che avrà un impatto dirompente sui bisogni delle persone e delle loro famiglie, e la sfida delle aziende sarà riuscire a intercettarli e assecondarli.



L'azienda: creare una convergenza tra gli interessi dell'impresa e gli interessi di chi collabora con l'azienda, anche di coloro che lavorano al di fuori dal suo perimetro, è un obiettivo che si può raggiungere: bisogna saper creare delle reti, stimolare l'interazione pubblico-privato e, soprattutto, usufruire più consapevolmente di tutte le opportunità che il mercato offre.



Mens sana in 'corporate' sano: per garantire il benessere le aziende devono saper costruire un ecosistema orientato alla cura: la progettazione degli ambienti deve tener conto di nuovi vincoli mentre l'attenzione per l'ergonomia, l'alimentazione e le iniziative che si possono attivare per mantenersi in forma rappresentano opportunità per creare ambienti di lavoro all'interno dei quali ognuno può trovare la propria personale dimensione di benessere. E produrre di più.

BUSINESS MATCHING

Wellfeel garantisce alle aziende Partner concrete opportunità di incontro con i partecipanti.

In questo si sostanziano i servizi di business matching.

Con il format virtuale i servizi di business matching si espandono grazie al venir meno delle barriere del tempo e dello spazio, ovvero al venir meno del vincolo di organizzare gli incontri nel giorno del convegno e nella sede del convegno.

Con il nuovo format virtuale i servizi di business matching sono organizzati a partire dalla settimana successiva al convegno e si svolgono nei successivi 30 giorni lavorativi attraverso piattaforme di virtual meeting.

Con questa evoluzione dei servizi di business matching ESTE si pone come vero e proprio business partner dei propri Clienti.

LA COMUNICAZIONE

WELLFEEL è supportato da un'intensa attività di comunicazione prima, durante e dopo il suo svolgimento attraverso:

- Riviste ESTE: Persone&Conoscenze, Sviluppo&Organizzazione e Sistemi&Impresa.
 - Nuovo quotidiano web ESTE www.paroledimangement.it
 - Attività di ufficio stampa
 - Intensa attività di DEM
 - Campagne Linkedin e Google Adwords
- 

LE OFFERTE COMMERCIALI

LA PARTECIPAZIONE IN VESTE DI PARTNER GARANTISCE I SEGUENTI SERVIZI:

- Partecipazione di un Relatore al programma del Convegno
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento
- Servizi di Business Matching
- Servizi di visibilità su tutta la comunicazione dell'evento

LA PARTECIPAZIONE IN VESTE DI SPONSOR GARANTISCE I SEGUENTI SERVIZI:

- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento
- Servizi di visibilità su tutta la comunicazione dell'evento

CONTATTI



**RESPONSABILE PROGETTO
MARTINA GALBIATI**

**martina.galbiati@este.it
3391068668**

**RESPONSABILE OPERATIVO
GIULIA ZICCONI**

**giulia.zicconi@este.it
3408236039**

