

ROADSHOW

RISORSE UMANE[®]
&
NON UMANE

La reazione creativa dell'impresa e dell'azienda

MAGGIO/OTTOBRE 2021



IL TEMA

La capacità che distingue **l'imprenditore** consiste nell'**indomita** **attitudine a reagire in modo originale e costruttivo ad ogni difficoltà.**

L'imprenditore giustamente **lamenta la carenza di un quadro politico, normativo ed amministrativo.** Ma poi, nonostante questa carenza, **sa trovare il modo per agire efficacemente.**

L'azienda ha successo quando l'atteggiamento imprenditoriale si diffonde fino a toccare ogni lavoratore e a permeare l'intera organizzazione.

Raccontando storie di successo, **non di rado ignote anche a chi vive nello stesso territorio,** trarremo alimento reciproco, e rinforzeremo la richiesta alle istituzioni di supporti e di contesti adeguati.

TAPPE ROADSHOW 2021



Racconti di manager e imprenditori di medie aziende su:



STRATEGIE
di gestione
del personale



STRUMENTI
tecnologici e non, a supporto
della direzione del personale

in materia di ricerca e selezione, formazione e sviluppo, politiche retributive, comunicazione interna, knowledge management, servizi di ricollocazione...

LA FORMULA

Ogni incontro del Roadshow si svolge in strutture alberghiere di qualità (almeno 4 stelle) e si sviluppa durante l'intera giornata, dalle ore 9.30 alle 17.00. Il programma del convegno si svolge alternando:



COLLOQUI/RELAZIONI

interventi a cura di manager o capi azienda che raccontano una storia della propria organizzazione con le Persone protagoniste o relazioni singole a cura di esponenti delle aziende Sponsor. L'intervento può svolgersi anche sotto forma di intervista (colloquio)



TAVOLE ROTONDE

dibattito tra manager dell'area HR (o di area diversa ma impegnati in progetti o responsabilità HR) e esponenti delle aziende Sponsor. Il dibattito è moderato da un giornalista di Persone&Conoscenze

I RELATORI



Testimoni
di cultura d'impresa
e del lavoro



Manager
dell'area HR



Manager



Capi
azienda

TARGET VISITATORI **AZIENDE**

con sede operativa
nelle zone geografiche
di riferimento

con un numero di addetti
compreso fra 100 e 500

CAPAZITÀ AZIENDA:
Imprenditori e
Direzione generale, ecc.

Direttori HR e Organizzazione

Responsabili selezione,
amministrazione, formazione
e sviluppo, compensation

Chi gestisce le Persone in Azienda

TARGET VISITATORI **PROFILI**

IL PUBBLICO

PARTNER DI CANALE

Il progetto è promosso anche presso i possibili **partner di canale HR** del territorio di riferimento:



consulenti del lavoro



studi professionali
area HR



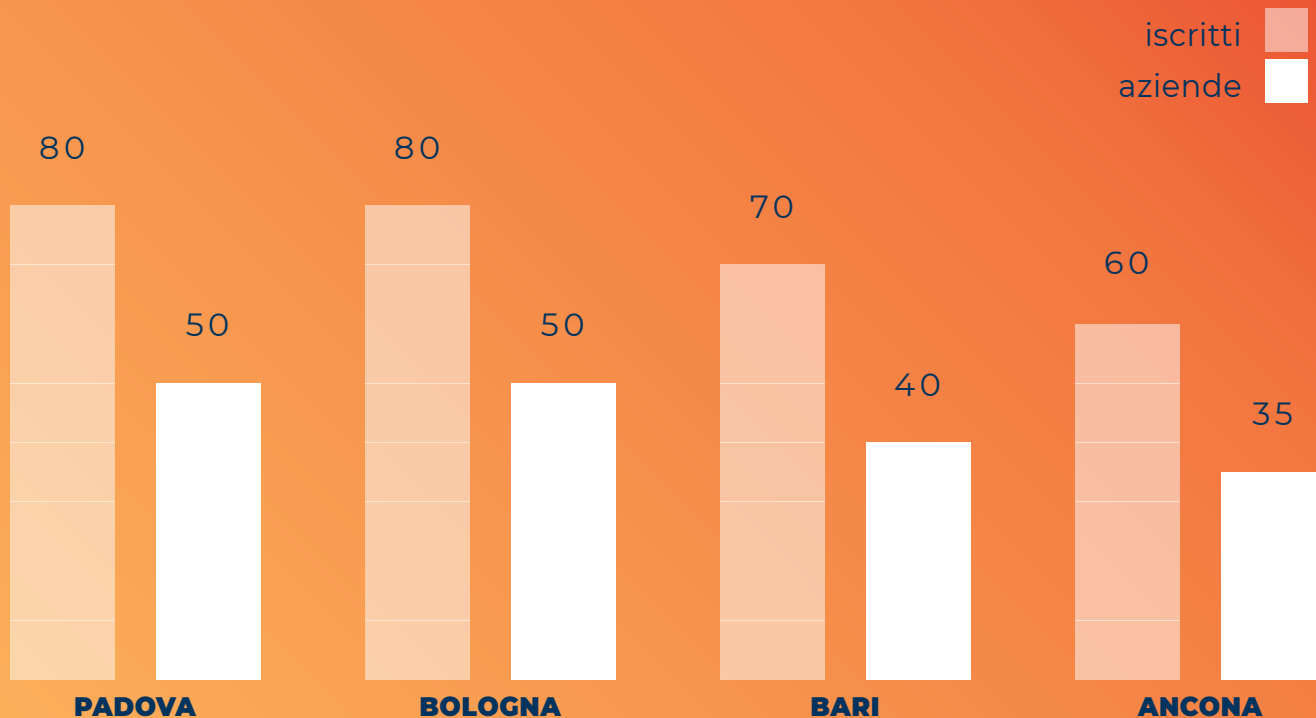
società di consulenza
del territorio



...

La partecipazione ai convegni è gratuita e subordinata all'appartenenza al target del progetto.

OBIETTIVO ISCRITTI AZIENDE



LA COMUNICAZIONE

Il Roadshow sarà supportato da un'attività di comunicazione prima, durante e dopo il suo svolgimento attraverso pubblicità su:

- Riviste *Person&Conoscenze*, *Sviluppo&Organizzazione* e *Sistemi&Impresa*
- Sito **www.paroledimangement.it**
- LinkedIn



AREA ESPOSITIVA

STARE INSIEME IN SICUREZZA

Risorse Umane e non Umane è anche incontro e relazione tra persone: partecipanti, relatori, sponsor ed espositori.

L'area espositiva dove trovano spazio i desk delle aziende è il luogo dove le persone consumano, insieme, i momenti di pausa del convegno e dove nascono e si coltivano relazioni.

L'impegno dell'organizzazione è quello di garantire, oltre alle scontate disposizioni di legge del momento, massima sicurezza a tutti i partecipanti all'evento.



LE OFFERTE COMMERCIALI

LA PARTECIPAZIONE IN VESTE DI SPONSOR GARANTISCE I SEGUENTI SERVIZI:

- Partecipazione di un relatore al programma culturale dell'evento
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale all'evento - mailing, inviti, pagine pubblicitarie
- Riproduzione del logo e del profilo aziendale sugli atti dell'evento
- Desk all'interno dell'area espositiva dell'evento
- Pernottamento presso la struttura alberghiera del personale dell'azienda (2 ospiti)

4.000 euro per tappa

LA PARTECIPAZIONE IN VESTE DI ESPOSITORE GARANTISCE I SEGUENTI SERVIZI:

- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale all'evento - mailing, inviti, pagine pubblicitarie
- Riproduzione del logo e del profilo aziendale sugli atti dell'evento
- Desk all'interno dell'area espositiva dell'evento
- Pernottamento presso la struttura alberghiera del personale dell'azienda (2 ospiti)

2.500 euro per tappa

CONTATTI



**RESPONSABILE PROGETTO
MARTINA GALBIATI**

**martina.galbiati@este.it
3391068668**

**RESPONSABILE OPERATIVO
GIULIA ZICCONI**

**giulia.zicconi@este.it
3408236039**

