

ROADSHOW

**RISORSE UMANE<sup>®</sup>**  
&  
**NON UMANE**

La reazione creativa dell'impresa e dell'azienda

**MAGGIO/OTTOBRE 2021**



# IL TEMA

La capacità che distingue **l'imprenditore** consiste nell'**indomita** **attitudine a reagire in modo originale e costruttivo ad ogni difficoltà.**

L'imprenditore giustamente **lamenta la carenza di un quadro politico, normativo ed amministrativo.** Ma poi, nonostante questa carenza, **sa trovare il modo per agire efficacemente.**

**L'azienda ha successo quando l'atteggiamento imprenditoriale si diffonde fino a toccare ogni lavoratore e a permeare l'intera organizzazione.**

Raccontando storie di successo, **non di rado ignote anche a chi vive nello stesso territorio,** trarremo alimento reciproco, e rinforzeremo la richiesta alle istituzioni di supporti e di contesti adeguati.

# TAPPE ROADSHOW 2021



Racconti di manager e imprenditori di medie aziende su:



**STRATEGIE**  
di gestione  
del personale



**STRUMENTI**  
tecnologici e non, a supporto  
della direzione del personale

in materia di ricerca e selezione, formazione e sviluppo, politiche retributive, comunicazione interna, knowledge management, servizi di ricollocazione...

# LA FORMULA

Ogni incontro del Roadshow si svolge in strutture alberghiere di qualità (almeno 4 stelle) e si sviluppa durante l'intera giornata, dalle ore 9.30 alle 17.00. Il programma del convegno si svolge alternando:



## **COLLOQUII/RELAZIONI**

interventi a cura di manager o capi azienda che raccontano una storia della propria organizzazione con le Persone protagoniste o relazioni singole a cura di esponenti delle aziende Sponsor. L'intervento può svolgersi anche sotto forma di intervista (colloquio)



## **TAVOLE ROTONDE**

dibattito tra manager dell'area HR (o di area diversa ma impegnati in progetti o responsabilità HR) e esponenti delle aziende Sponsor. Il dibattito è moderato da un giornalista di Persone&Conoscenze

# I RELATORI



Testimoni  
di cultura d'impresa  
e del lavoro



Manager  
dell'area HR



Manager



Capi  
azienda

# TARGET VISITATORI **AZIENDE**

con sede operativa  
nelle zone geografiche  
di riferimento

con un numero di addetti  
compreso fra 100 e 500

**CAPI AZIENDA:**  
Imprenditori e  
Direzione generale, ecc.

Direttori HR e Organizzazione

Responsabili selezione,  
amministrazione, formazione  
e sviluppo, compensation

Chi gestisce le Persone in Azienda

# TARGET VISITATORI **PROFILI**

## IL PUBBLICO

# PARTNER DI CANALE

Il progetto è promosso anche presso i possibili **partner di canale HR** del territorio di riferimento:



consulenti del lavoro



studi professionali  
area HR



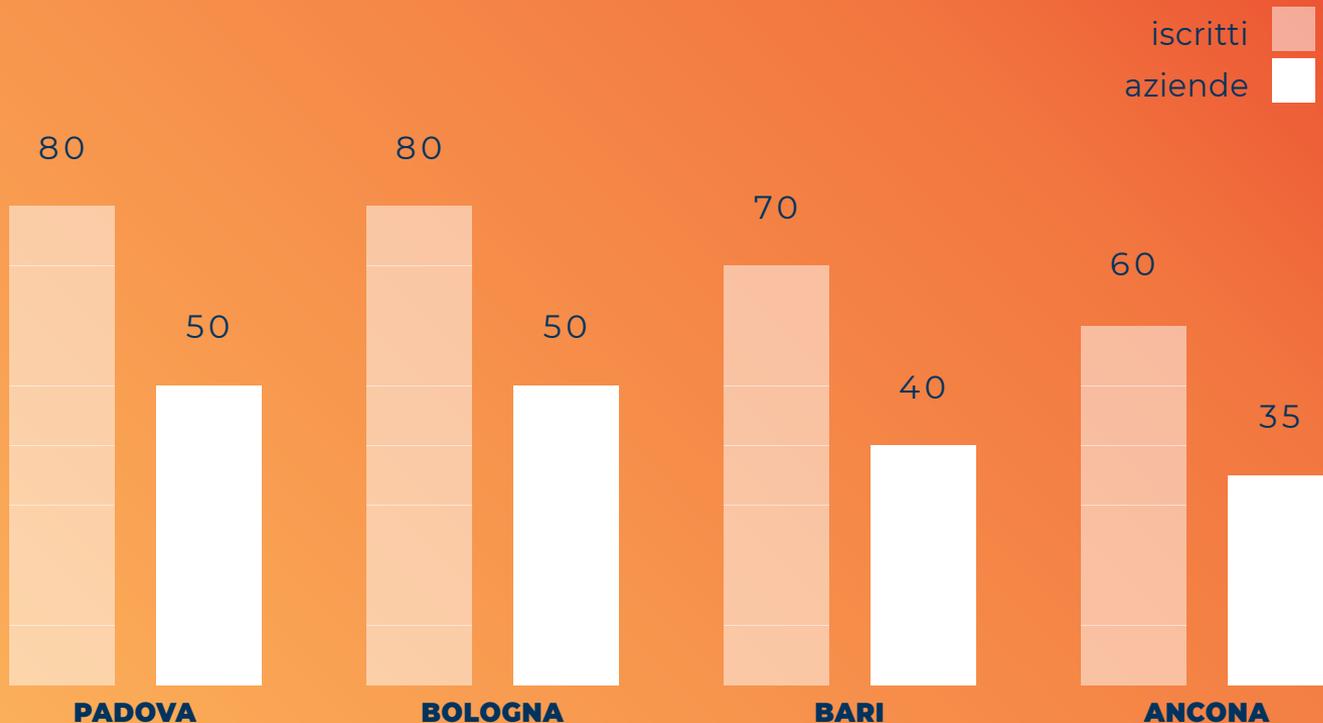
società di consulenza  
del territorio



...

La partecipazione ai convegni è gratuita e subordinata all'appartenenza al target del progetto.

# OBIETTIVO ISCRITTI AZIENDE



# LA COMUNICAZIONE

Il Roadshow sarà supportato da un'attività di comunicazione prima, durante e dopo il suo svolgimento attraverso pubblicità su:

- Riviste *Person&Conoscenze*, *Sviluppo&Organizzazione* e *Sistemi&Impresa*
- Sito **[www.paroledimangement.it](http://www.paroledimangement.it)**
- LinkedIn



# AREA ESPOSITIVA

## STARE INSIEME IN SICUREZZA

Risorse Umane e non Umane è anche incontro e relazione tra persone: partecipanti, relatori, sponsor ed espositori.

L'area espositiva dove trovano spazio i desk delle aziende è il luogo dove le persone consumano, insieme, i momenti di pausa del convegno e dove nascono e si coltivano relazioni.

L'impegno dell'organizzazione è quello di garantire, oltre alle scontate disposizioni di legge del momento, massima sicurezza a tutti i partecipanti all'evento.



# LE OFFERTE COMMERCIALI

## LA PARTECIPAZIONE IN VESTE DI SPONSOR GARANTISCE I SEGUENTI SERVIZI:

- Partecipazione di un relatore al programma culturale dell'evento
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale all'evento - mailing, inviti, pagine pubblicitarie
- Riproduzione del logo e del profilo aziendale sugli atti dell'evento
- Desk all'interno dell'area espositiva dell'evento
- Pernottamento presso la struttura alberghiera del personale dell'azienda (2 ospiti)

4.000 euro per tappa

## **LA PARTECIPAZIONE IN VESTE DI ESPOSITORE GARANTISCE I SEGUENTI SERVIZI:**

- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale all'evento - mailing, inviti, pagine pubblicitarie
- Riproduzione del logo e del profilo aziendale sugli atti dell'evento
- Desk all'interno dell'area espositiva dell'evento
- Pernottamento presso la struttura alberghiera del personale dell'azienda (2 ospiti)

**2.500 euro per tappa**

# CONTATTI



**RESPONSABILE PROGETTO  
MARTINA GALBIATI**

**[martina.galbiati@este.it](mailto:martina.galbiati@este.it)  
3391068668**

**RESPONSABILE OPERATIVO  
GIULIA ZICCONI**

**[giulia.zicconi@este.it](mailto:giulia.zicconi@este.it)  
3408236039**

