

**ESTE**  
Cultura d'impresa



**fabbrica  
futuro\_**

IDEE E STRUMENTI PER L'IMPRESA MANIFATTURIERA

I CONVEGNI VIRTUALI

4 febbraio e 4 marzo 2021

# IL PROGETTO

*FabbricaFuturo* è il **progetto di comunicazione multicanale** dedicato all'approfondimento dei temi più importanti nelle agende di manager e imprenditori delle medie aziende manifatturiere italiane.

Il progetto **nasce nel 2012** come reazione alla crisi finanziaria del 2011 che metteva in discussione le fondamenta del tessuto imprenditoriale italiano fatto, in prevalenza, da aziende di produzione.

**Otto anni dopo FabbricaFuturo è la più autorevole e solida piattaforma editoriale attraverso la quale è possibile ispirarsi, riflettere e agire per affrontare e superare la ancora più grave crisi in cui l'emergenza sanitaria ha gettato il sistema economico e sociale.**

# LA SOLIDITÀ DEL PROGETTO

*FabbricaFuturo* è un progetto di un Editore storico, specializzato in tematiche di management, innervato da Autori di altissimo livello, con una platea di abbonati paganti unica per quantità e qualità.

La casa editrice ESTE è la garanzia della solidità della piattaforma *FabbricaFuturo*.



# IL FORMAT VIRTUALE

Il **format virtuale** prevede la messa in onda di **un vero e proprio «programma TV»** trasmesso da una **studio professionale** allestito presso la sede della casa editrice dal quale i conduttori dell'incontro gestiscono **gli interventi da remoto dei Relatori**, moderano i dibattiti, gestiscono i momenti di confronto col pubblico.

Il format garantisce ampio spazio per il **coinvolgimento del pubblico attraverso sessioni «domanda/risposta»** e sondaggi istantanei.



# IL TEMA

Il futuro non è materia di previsione ma di progetto. E le nostre imprese manifatturiere hanno oggi l'occasione di riprogettare il loro futuro **puntando sulla digitalizzazione dei processi** con due obiettivi: **accrescere la competitività** e costruire sistemi in grado di **fronteggiare situazioni di mercato imprevedibili**. La trasformazione digitale ha dato un grande impulso alla crescita del manifatturiero ma questa crisi deve rappresentare un'occasione per **fare un salto di qualità** che garantisca **alle imprese di oggi di rimanere competitive anche domani**. È questo il momento, anche grazie ai fondi messi a disposizione dal Piano Transizione 4.0, per **ripensare il business, riprogettare i sistemi produttivi e pianificare la ripartenza**. Con il **Piano Transizione 4.0** la politica industriale del nostro Paese fa un passo avanti e le risorse messe a disposizione dalla legge di Bilancio 2021 rappresentano un'opportunità per **rilanciare gli investimenti e incentivare la progettualità con un orizzonte pluriennale**. La nostra manifattura, per mantenere la sua posizione di assoluta rilevanza nello scenario europeo e internazionale, ha oggi l'opportunità di **adottare tecnologie emergenti** per aggredire un momento storico dove **digitalizzazione e green economy** rappresentano **la porta d'accesso ai mercati del futuro**. Accompagnare tutte le imprese in questo grande progetto di **transizione tecnologica e sostenibilità ambientale** è l'obiettivo del nostro progetto culturale.

# TARGET

MEDIE AZIENDE MANIFATTURIERE ITALIANE DEL TERRITORIO

**Responsabili  
delle direzioni tecniche**  
(produzione, operations,  
logistica, ricerca e  
sviluppo, IT)

**Imprenditori  
e direzione  
generale**

**Responsabili  
organizzazione  
e HR**

## OBIETTIVI

iscritti



150

partecipanti



100

La partecipazione è gratuita  
previa registrazione  
e conferma da parte della  
segreteria organizzativa

# BUSINESS MATCHING

Il Convegno garantisce alle aziende Partner e Sponsor **concrete opportunità di incontro con i partecipanti.**

In questo si sostanziano i servizi di business matching.

Con il format virtuale i servizi di business matching si espandono grazie al venir meno delle barriere del tempo e dello spazio, ovvero al venir meno del vincolo di organizzare gli incontri nel giorno del convegno e nella sede del convegno.

I servizi di business matching sono organizzati a partire **dalla settimana successiva al convegno** e si svolgono **nei successivi 30 giorni lavorativi** attraverso **piattaforme di virtual meeting.**

# LE OFFERTE COMMERCIALI

# PARTNER

- partecipazione di un **Relatore** al convegno
- **file excel** con anagrafica degli **iscritti e dei partecipanti** all'evento
- servizi di «**business matching**»
- riproduzione del logo aziendale su tutta la **comunicazione** del convegno

**3.500,00+IVA**

# SPONSOR

- **file excel** con anagrafica degli **iscritti e dei partecipanti** all'evento
- riproduzione del logo aziendale su tutta la **comunicazione** del convegno

**1.500,00+IVA**

# CONTATTI



**RESPONSABILE PROGETTO**  
MARTINA GALBIATI

[martina.galbiati@este.it](mailto:martina.galbiati@este.it)  
3391068668

**RESPONSABILE OPERATIVO**  
FEDERICA LUCARELLI

[federica.lucarelli@este.it](mailto:federica.lucarelli@este.it)  
3403886069

