

ESTE
Cultura d'impresa

 **fabbrica
futuro_**

presentano

SUPPLY CHAIN: MITIGARE I RISCHI DI UN CONTESTO IMPREVEDIBILE

27 maggio 2021 / 9.30 – 13.00
CONVEGNO VIRTUALE



IL PROGETTO

FabbricaFuturo è il **progetto di comunicazione multicanale** dedicato all'approfondimento dei temi più importanti nelle agende di manager e imprenditori delle medie aziende manifatturiere italiane.

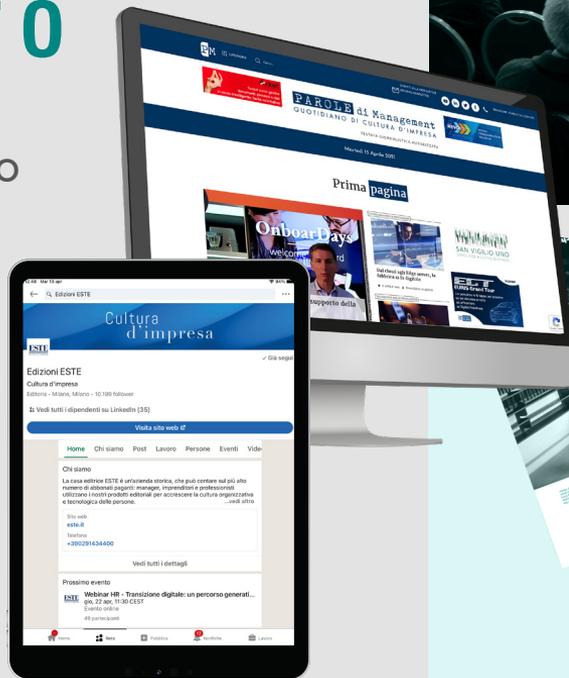
Il progetto **nasce nel 2012** come reazione alla crisi finanziaria del 2011 che metteva in discussione le fondamenta del tessuto imprenditoriale italiano fatto, in prevalenza, da aziende di produzione.

Otto anni dopo FabbricaFuturo è la più autorevole e solida piattaforma editoriale attraverso la quale è possibile ispirarsi, riflettere e agire per affrontare e superare la ancora più grave crisi in cui l'emergenza sanitaria ha gettato il sistema economico e sociale.

LA SOLIDITÀ DEL PROGETTO

FabbricaFuturo è un progetto di un Editore storico, specializzato in tematiche di management, innervato da Autori di altissimo livello, con una platea di abbonati paganti unica per quantità e qualità.

La casa editrice ESTE è la garanzia della solidità della piattaforma *FabbricaFuturo*.



ESTE
Cultura d'impresa



IL FORMAT VIRTUALE

Il **format virtuale** prevede la messa in onda di **un vero e proprio «programma TV»** trasmesso da uno **studio professionale** allestito presso la sede della casa editrice dal quale i conduttori dell'incontro gestiscono **gli interventi da remoto dei Relatori**, moderano i dibattiti, gestiscono i momenti di confronto col pubblico.

Il format garantisce ampio spazio per il **coinvolgimento del pubblico attraverso sessioni «domanda/risposta»** e sondaggi istantanei.



IL TEMA

La Supply chain è un **sistema complesso**, un network di aziende collegate da **quattro tipi di flussi: prodotti, servizi, monetari e informativi** che connettono un processo da un 'nodo sorgente' al cliente finale.

Come mettere in sicurezza il processo e garantire le 'cinque r', ovvero right product, right quantity, right place, right time, right condition e right price?

Punto di partenza è rappresentato dalla categorizzazione dei rischi che impediscono il flusso di prodotti o servizi verso il consumatore finale. Mettersi al riparo dalle vulnerabilità è possibile, a patto però di conoscere a fondo la propria Supply chain. Anche la **scelta tra partner locali e delocalizzati, fornitori unici o più ampie partnership**, può fare la differenza.

La storia recente dimostra che **adottare sistemi ridondanti** riduce il rischio di interruzione dei flussi. Come pure instaurare rapporti di partnership con clienti e fornitori rendendo visibili e trasparenti tutti i processi: in una parola, **adottare un approccio di supply chain intelligence contribuisce a mitigare i rischi**. La capacità di reazione dipende dalla cultura dell'analisi del rischio: quali dissesti si sono verificati, in quali situazioni ci si è avvicinati ad un pericolo? Per reagire nel modo corretto, va valorizzato il ruolo delle persone, che con il loro agire quotidiano rappresentano la più potente catena di protezione al business.

TARGET

MEDIE AZIENDE MANIFATTURIERE ITALIANE

**Responsabili
Logistica
e Supply Chain**

**Responsabili delle
direzioni tecniche**
(produzione,
operations, ricerca
e sviluppo, IT)

**Imprenditori
e direzione
generale**

OBIETTIVI

iscritti



100

partecipanti



70

La partecipazione è gratuita
previa registrazione
e conferma da parte della
segreteria organizzativa

BUSINESS MATCHING

Il Convegno garantisce alle aziende Partner **concrete opportunità di incontro con i partecipanti.**

In questo si sostanziano i servizi di business matching.

Con il format virtuale i servizi di business matching si espandono grazie al venir meno delle barriere del tempo e dello spazio, ovvero al venir meno del vincolo di organizzare gli incontri nel giorno del convegno e nella sede del convegno.

I servizi di business matching sono organizzati a partire **dalla settimana successiva al convegno** e si svolgono **nei successivi 30 giorni lavorativi** attraverso **piattaforme di virtual meeting.**

LE OFFERTE COMMERCIALI

PARTNER

- partecipazione di un **Relatore** al convegno
- **file excel** con anagrafica degli **iscritti e dei partecipanti** all'evento
- servizi di «**business matching**»
- riproduzione del logo aziendale su tutta la **comunicazione** del convegno

3.500,00+IVA

SPONSOR

- **file excel** con anagrafica degli **iscritti e dei partecipanti** all'evento
- riproduzione del logo aziendale su tutta la **comunicazione** del convegno

1.500,00+IVA

CONTATTI



RESPONSABILE PROGETTO
MARTINA GALBIATI

martina.galbiati@este.it
3391068668

RESPONSABILE OPERATIVO
FEDERICA LUCARELLI

federica.lucarelli@este.it
3403886069

