



presentano

INTELLIGENZA ARTIFICIALE E DATA ANALYTICS PER PROGETTARE PRODOTTI E SERVIZI

22 giugno 2021 / 9.30 – 13.00
CONVEGNO VIRTUALE

IL PROGETTO

FabbricaFuturo è il **progetto di comunicazione multicanale** dedicato all'approfondimento dei temi più importanti nelle agende di manager e imprenditori delle medie aziende manifatturiere italiane.

Il progetto **nasce nel 2012** come reazione alla crisi finanziaria del 2011 che metteva in discussione le fondamenta del tessuto imprenditoriale italiano fatto, in prevalenza, da aziende di produzione.

Otto anni dopo FabbricaFuturo è la più autorevole e solida piattaforma editoriale attraverso la quale è possibile ispirarsi, riflettere e agire per affrontare e superare la ancora più grave crisi in cui l'emergenza sanitaria ha gettato il sistema economico e sociale.

LA SOLIDITÀ DEL PROGETTO

FabbricaFuturo è un progetto di un Editore storico, specializzato in tematiche di management, innervato da Autori di altissimo livello, con una platea di abbonati paganti unica per quantità e qualità.

La casa editrice ESTE è la garanzia della solidità della piattaforma *FabbricaFuturo*.



ESTE
Cultura d'impresa



IL FORMAT VIRTUALE

Il **format virtuale** prevede la messa in onda di **un vero e proprio «programma TV»** trasmesso da uno **studio professionale** allestito presso la sede della casa editrice dal quale i conduttori dell'incontro gestiscono **gli interventi da remoto dei Relatori**, moderano i dibattiti, gestiscono i momenti di confronto col pubblico. Il format garantisce ampio spazio per il **coinvolgimento del pubblico attraverso sessioni «domanda/risposta»** e sondaggi istantanei.



IL TEMA

L'intelligenza artificiale consente di elaborare un'enorme quantità di dati, individuando correlazioni e riducendo i tempi di analisi e la conseguente presa di decisioni.

Nella fabbrica digitale, grazie all'utilizzo di sistemi di visione, sarà possibile analizzare tutto ciò che accade all'interno di un ambiente produttivo ottimizzando i piani di produzione, le attività di forecasting e previsione della domanda e l'insieme delle risorse dell'impianto produttivo nel suo complesso. Grazie alla creazione di gemelli digitali è anche possibile eseguire **simulazioni e analisi di scenario con l'obiettivo di prevedere quali decisioni impattano direttamente su prestazioni e produttività.** L'analisi delle informazioni che è possibile intercettare lungo tutta la catena del valore consente di orientare la progettazione di prodotti e servizi richiesti dal mercato. **Con un evidente impatto sui valori di business.**

TARGET

MEDIE AZIENDE MANIFATTURIERE ITALIANE

**Responsabili delle
direzioni tecniche**

(produzione,
operations, ricerca
e sviluppo, IT,
supply chain
e logistica)

**Imprenditori
e direzione
generale**

OBIETTIVI

iscritti



100

partecipanti



70

La partecipazione è gratuita
previa registrazione
e conferma da parte della
segreteria organizzativa

BUSINESS MATCHING

Il Convegno garantisce alle aziende Partner **concrete opportunità di incontro con i partecipanti.**

In questo si sostanziano i servizi di business matching.

Con il format virtuale i servizi di business matching si espandono grazie al venir meno delle barriere del tempo e dello spazio, ovvero al venir meno del vincolo di organizzare gli incontri nel giorno del convegno e nella sede del convegno.

I servizi di business matching sono organizzati a partire **dalla settimana successiva al convegno** e si svolgono **nei successivi 30 giorni lavorativi** attraverso **piattaforme di virtual meeting.**

LE OFFERTE COMMERCIALI

PARTNER

- partecipazione di un **Relatore** al convegno
- **file excel** con anagrafica degli **iscritti e dei partecipanti** all'evento
- servizi di «**business matching**»
- riproduzione del logo aziendale su tutta la **comunicazione** del convegno

3.500,00+IVA

SPONSOR

- **file excel** con anagrafica degli **iscritti e dei partecipanti** all'evento
- riproduzione del logo aziendale su tutta la **comunicazione** del convegno

1.500,00+IVA

CONTATTI



RESPONSABILE PROGETTO
MARTINA GALBIATI

martina.galbiati@este.it
3391068668

RESPONSABILE OPERATIVO
FEDERICA LUCARELLI

federica.lucarelli@este.it
3403886069

