

IL CONVIVIO

DI PERSONE & CONOSCENZE

Strategie e strumenti per l'HR

PER UNA NUOVA CLASSE DIRIGENTE

PROLOGO DIGITALE

11 Marzo 2021



IL PROGETTO

Il prologo digitale del Convivio di Persone&Conoscenze ha l'obiettivo di introdurre e avviare il confronto sul tema della nuova classe dirigente necessaria alle organizzazioni per sopravvivere alla crisi e governare la ripartenza.

Tema che sarà oggetto dell'edizione fisica del Convivio che si svolge a Milano il 6 maggio 2021.



I CONTENUTI

PER UNA NUOVA CLASSE DIRIGENTE

Crisi economiche. Nuovi equilibri geopolitici globali. Invecchiamento della popolazione. Degrado ambientale. Emergenze sanitarie. Trasformazione digitale.

Alla prova dei fatti, possiamo osservare come di fronte a tutto questo la classe dirigente appaia inadeguata, e non sappia garantire il proprio ricambio. Tra i compiti della Direzione del Personale, la selezione e la formazione della classe dirigente appare oggi il piú urgente ed importante.

La nostra professionalità ci impone di non giustificarci con carenze di strumenti e di esplicito mandato. Ci compete agire. Di questo hanno bisogno il nostro paese e le nostre imprese.

IL FORMAT VIRTUALE

Il **format virtuale** prevede la messa in onda di **un vero e proprio «programma TV»** trasmesso da uno **studio professionale** allestito presso la sede della casa editrice dal quale i conduttori dell'incontro gestiscono **gli interventi da remoto dei Relatori**, moderano i dibattiti, gestiscono i momenti di confronto col pubblico.

Il format garantisce ampio spazio per il **coinvolgimento del pubblico attraverso sessioni** «domanda/risposta» e sondaggi istantanei.



TARGET VISITATORI **AZIENDE**

Trasversali
per settori di attività

Con un numero
di dipendenti >100

Responsabili HR e Organizzazione

Responsabili selezione, amministrazione,
formazione e sviluppo, compensation

Chi gestisce le Persone in Azienda

TARGET VISITATORI **PROFILI**

OBIETTIVI



La partecipazione è gratuita
previa registrazione
e conferma da parte della
segreteria organizzativa

BUSINESS MATCHING

Il Convegno garantisce alle aziende Partner e Sponsor **concrete opportunità di incontro con i partecipanti.**

In questo si sostanziano i servizi di business matching.

Con il format virtuale i servizi di business matching si espandono grazie al venir meno delle barriere del tempo e dello spazio, ovvero al venir meno del vincolo di organizzare gli incontri nel giorno del convegno e nella sede del convegno.

I servizi di business matching sono organizzati a partire **dalla settimana successiva al convegno** e si svolgono **nei successivi 30 giorni lavorativi** attraverso **piattaforme di virtual meeting.**

LE OFFERTE COMMERCIALI

PARTNER

- partecipazione di un **Relatore** al convegno
- **file excel** con anagrafica degli **iscritti e dei partecipanti** all'evento
- servizi di «**business matching**»
- riproduzione del logo aziendale su tutta la **comunicazione** del convegno

3.500,00+IVA

SPONSOR

- **file excel** con anagrafica degli **iscritti e dei partecipanti** all'evento
- riproduzione del logo aziendale su tutta la **comunicazione** del convegno

1.500,00+IVA

CONTATTI



**RESPONSABILE PROGETTO
MARTINA GALBIATI**

**martina.galbiati@este.it
3391068668**

**RESPONSABILE OPERATIVO
GIULIA ZICCONI**

**giulia.zicconi@este.it
3408236039**

