

wellfeel

benessere organizzativo e welfare aziendale

24 SETTEMBRE 2020
CONVEGNO VIRTUALE

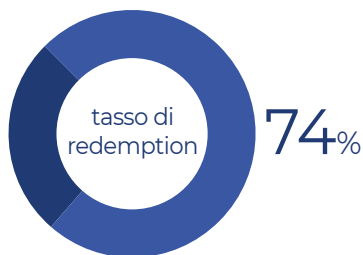
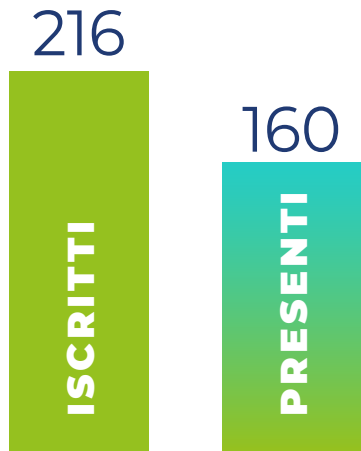
LA GENESI DEL PROGETTO

WELLFEEL è l'evento che capitalizza la **linea editoriale** delle riviste **Sviluppo&Organizzazione** e **Persone&Conoscenze** che da **8 anni** è indirizzata ai temi del **benessere organizzativo** e agli strumenti per perseguirlo: su tutti il tema del **welfare aziendale**.

La produzione editoriale di ESTE si è mossa parallelamente con la pubblicazione di **4 libri** monografici e l'organizzazione, su tutto il territorio nazionale, di **31 convegni** e **28 seminari** tecnici (**oltre 3.200 i partecipanti**).



I NUMERI DELL'EDIZIONE 2019*



LE PRESENZE NEI GIORNI DELL'EVENTO

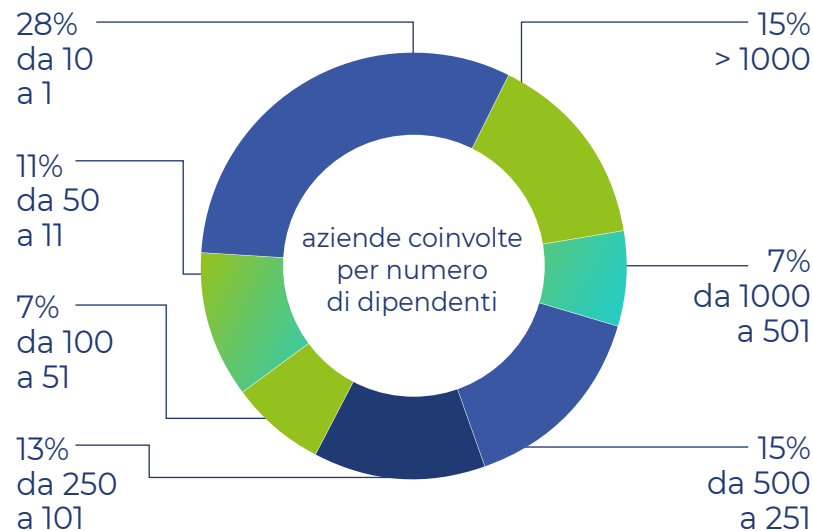
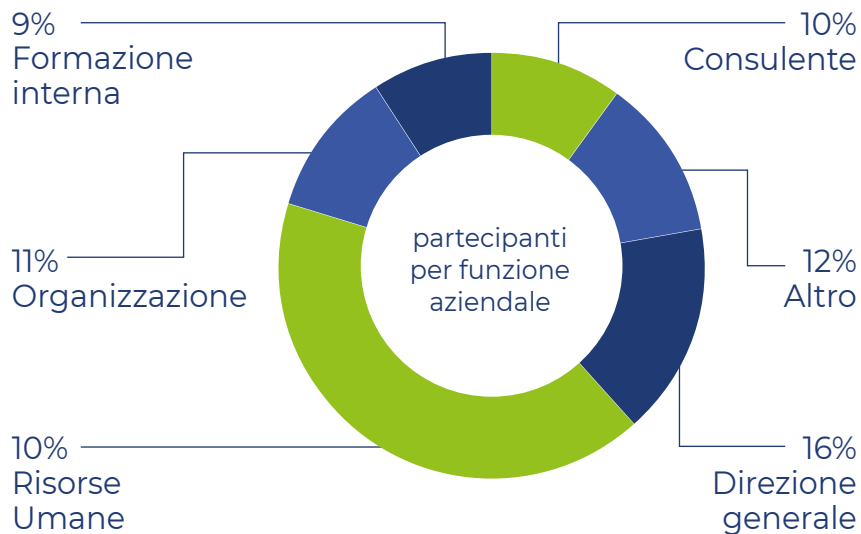


i presenti sono calcolati al netto del personale ESTE, delle aziende partner/sponsor/espositrici e dei relatori

* l'evento si è svolto "in presenza"

I PARTECIPANTI DEL 2019

Il **66%** degli iscritti è rappresentato da esponenti della funzione Risorse Umane e Organizzazione e della Direzione Generale in rappresentanza di aziende di medio grande dimensione: **58%** oltre i 50 addetti e **51%** oltre i 100 addetti.



* l'evento si è svolto "in presenza".

IL FORMAT VIRTUALE

Il **format virtuale** prevede la messa in onda di **un vero e proprio «programma TV»** trasmesso da una **studio professionale** allestito presso la sede della casa editrice dal quale i conduttori dell'incontro gestiscono **gli interventi da remoto dei Relatori**, moderano i dibattiti, gestiscono i momenti di confronto col pubblico
 Il format garantisce ampio spazio per il **coinvolgimento del pubblico attraverso** sessioni «domanda/risposta» e sondaggi istantanei.



TARGET

Aziende
trasversali
per tipologia
di attività

Con un
numero
di addetti
>100

OBIETTIVO

250
partecipanti

Direzione HR
e Organizzazione

Direzione generale

Facility manager
e Servizi generali

IL PUBBLICO
PROFILI

La partecipazione al Convegno è gratuita.

IL TEMA

Cosa significa oggi **'stare bene al lavoro'**? Negli ultimi anni le imprese si sono orientate verso l'adozione di pratiche che contribuiscono a migliorare le condizioni di lavoro dei propri collaboratori.

Le stagioni di crisi che ha vissuto il nostro Paese, a partire dal 2008, hanno messo in crisi lo stato sociale e gli interventi di riforma, a partire **dal 2016**, hanno dato **impulso alle politiche di welfare aziendale. Il 'benessere' e la cura sono entrati a pieno titolo nelle strategie di gestione del personale** ma oggi, a valle della **pandemia** e in seguito a una contrazione dei volumi di business, sarà **più difficile dare sostanza a meccanismi introdotti dalle normative**, e mettere in atto azioni concrete di sostegno alla persona.

Nell'anno della pandemia il **benessere organizzativo** assume quindi un **nuovo significato**. All'interno di **scenari mutevoli e economicamente instabili**, quali strumenti possono prendere in considerazione le aziende per occuparsi delle persone e soddisfare **vecchi e nuovi bisogni**?

STRUTTURA DELLA GIORNATA

Il Convegno si divide in quattro momenti, ognuno dedicato a un tema specifico:



9.30 – 11.15

Il senso del Welfare



11.15 – 13.00

La persona



14.00 – 15.45

L'azienda



15.45 – 17.30

Mens sana in 'corporate' sano

CONTENUTI DELLA GIORNATA



Il senso del welfare aziendale: il Covid ha provocato la più grave crisi dal secondo dopoguerra e i cali di fatturato colpiscono trasversalmente molti settori della nostra economia. Una crisi che avrà un impatto sulle risorse destinate al welfare e che comprometterà inevitabilmente anche la distribuzione di premi di risultato. Quale futuro si prospetta per uno strumento progettato per sostenere i bisogni delle persone?



La persona: le aziende hanno smesso di essere l'unico luogo dove erogare una prestazione lavorativa. L'emergenza sanitaria ha allontanato molte persone dai luoghi di lavoro e le organizzazioni verranno progettate tenendo in considerazione parametri diversi dal passato. Uno scenario che avrà un impatto dirompente sui bisogni delle persone e delle loro famiglie, e la sfida delle aziende sarà riuscire a intercettarli e assecondarli.



L'azienda: creare una convergenza tra gli interessi dell'impresa e gli interessi di chi collabora con l'azienda, anche di coloro che lavorano al di fuori dal suo perimetro, è un obiettivo che si può raggiungere: bisogna saper creare delle reti, stimolare l'interazione pubblico-privato e, soprattutto, usufruire più consapevolmente di tutte le opportunità che il mercato offre.



Mens sana in 'corporate' sano: per garantire il benessere le aziende devono saper costruire un ecosistema orientato alla cura: la progettazione degli ambienti deve tener conto di nuovi vincoli mentre l'attenzione per l'ergonomia, l'alimentazione e le iniziative che si possono attivare per mantenersi in forma rappresentano opportunità per creare ambienti di lavoro all'interno dei quali ognuno può trovare la propria personale dimensione di benessere. E produrre di più.

BUSINESS MATCHING

Wellfeel garantisce alle aziende Partner concrete opportunità di incontro con i partecipanti.

In questo si sostanziano i servizi di business matching.

Con il format virtuale i servizi di business matching si espandono grazie al venir meno delle barriere del tempo e dello spazio, ovvero al venir meno del vincolo di organizzare gli incontri nel giorno del convegno e nella sede del convegno.

Con il nuovo format virtuale i servizi di business matching sono organizzati a partire dalla settimana successiva al convegno e si svolgono nei successivi 30 giorni lavorativi attraverso piattaforme di virtual meeting.

Con questa evoluzione dei servizi di business matching ESTE si pone come vero e proprio business partner dei propri Clienti.

LA COMUNICAZIONE

WELLFEEL è supportato da un'intensa attività di comunicazione prima, durante e dopo il suo svolgimento attraverso:

- Riviste ESTE: Persone&Conoscenze, Sviluppo&Organizzazione e Sistemi&Impresa.
- Nuovo quotidiano web ESTE www.paroledimangement.it
- Attività di ufficio stampa
- Intensa attività di DEM
- Campagne Linkedin e Google Adwords

LE OFFERTE COMMERCIALI

LA PARTECIPAZIONE IN VESTE DI PARTNER GARANTISCE I SEGUENTI SERVIZI:

- Partecipazione di un Relatore al programma del Convegno
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento
- Servizi di Business Matching
- Servizi di visibilità su tutta la comunicazione dell'evento

LA PARTECIPAZIONE IN VESTE DI SPONSOR GARANTISCE I SEGUENTI SERVIZI:

- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento
- Servizi di visibilità su tutta la comunicazione dell'evento

RESPONSABILE DEL PROGETTO



 **GIULIA
ZICCONI**

Account Eventi

giulia.zicconi@este.it

telefono 02.91434400

cellulare 340.8236039