

SOSTENIBILITÀ

Il domani del mondo e delle aziende

10 NOVEMBRE 2020

ore 9.30 / 17.30

Convegno virtuale

IL TEMA

Una consapevolezza fa ormai parte del patrimonio di ogni cittadino ed ogni manager: **ognuno di noi, ed ogni organizzazione, appartiene a una rete che connette.**

I concetti di **innovazione, progresso, crescita**, non hanno perso la loro importanza, ma ora sentiamo il bisogno di aggiungere un aggettivo: sostenibile.

È sostenibile lo **sviluppo che soddisfa i bisogni della generazione attuale senza compromettere la capacità delle future generazioni di soddisfare i propri.** È sostenibile una impresa dove tutti gli attori in gioco -**finanziatori e lavoratori, manager e lavoratori, clienti e fornitori**- sono **equamente remunerati.** È sostenibile un **ambiente** dove ogni essere vivente accetta di far parte della natura – rispettando la natura rispetta se stesso. È sostenibile una **tecnologia** che non pretende di sostituire il mondo fisico con mondi virtuali. Indicazioni di organismi internazionali, norme di legge, sostegni pubblici indirizzano verso l'attenzione alla sostenibilità. Persone, aziende, istituzioni sono chiamate ad una nuova attenzione. Ma come sempre accade, si rischia di limitarsi ad adesioni formali. Quando invece **la sostenibilità è un invito a un reale cambiamento, personale e sociale.**

IL PROGETTO

La casa editrice ESTE propone un **Convegno** nel corso del quale si affrontano tutte le questioni nelle agende di imprenditori e manager chiamati a dirigere e governare le proprie organizzazioni in **un'ottica di sostenibilità.**

IL FORMAT

Il **format virtuale** prevede la messa in onda di **un vero e proprio «programma TV»** trasmesso da una **studio professionale** allestito presso la sede della casa editrice dal quale i conduttori dell'incontro gestiscono **gli interventi da remoto dei Relatori**, moderano i dibattiti, gestiscono i momenti di confronto col pubblico.

Il format garantisce ampio spazio per il **coinvolgimento del pubblico attraverso sessioni «domanda/risposta»** e sondaggi istantanei.



TARGET

Aziende
trasversali
per tipologia
di attività

OBIETTIVO
ISCRITTI

250

Imprenditori
e direttori generali

Responsabili HR
e Organizzazione

Responsabili Comunicazione
Responsabili CSR

Facility manager
e Servizi generali

PROFILI

La partecipazione è gratuita previa registrazione al sito ESTE

LE OFFERTE COMMERCIALI

MAIN SPONSOR

- Partecipazione di un Relatore con un intervento di 20 minuti durante il convegno
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento
- Presenza del logo su tutta la comunicazione del progetto

4.000 €

SPONSOR

- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento
- Presenza del logo su tutta la comunicazione del progetto

2.000 €

RESPONSABILE DEL PROGETTO



FEDERICA LUCARELLI

federica.lucarelli@este.it

Cellulare 340.3886069

ESTE
Cultura d'impresa