

VIRTUAL ROADSHOW

RISORSE UMANE[®]
&
NON UMANE

Ritrovare la fiducia in se stessi nell'era Covid

2
0
2
0

IL TEMA

Il **virus** della paura è il più pericoloso dei virus. **Terminata l'emergenza**, è importante curarci dalle cure che si sono rivelate necessarie durante l'emergenza. Ora, al posto della paura, sta il **coraggio** che ognuno di noi saprà mettere in campo.

Siamo stati costretti dall'emergenza a proteggerci e a cercare protezione. Ma giunge il momento in cui il timore del contagio può essere rovesciato nella speranza di un nuovo contagio: **il contagio dell'esperienza**. Abbiamo fatto esperienza di come si può **lavorare insieme in condizioni di distanziamento sociale** obbligatorio: possiamo farne tesoro per costruire **relazioni sociali e di lavoro più solide e sincere**. Siamo stati costretti a fermarci. Ora è il momento di agire.

La molla, per tutto questo, è la **fiducia in sé stessi**. Nel quadro di un doveroso rispetto dei vincoli organizzativi, delle strategie che guidano l'azione in cui lavoriamo, è il momento di **puntare sulla capacità**, per ogni lavoratore, di assumersi responsabilità personali.

Fiducia in sé stessi e saggia accettazione del rischio sono due facce della stessa medaglia. Senza rischio, e senza fiducia in sé stessi, non c'è innovazione, non c'è creazione di ricchezza.

IL CALENDARIO CONVEGNI 2020

- | | | |
|---|------------------------|--------------|
| 1 | NORD-EST | 17 settembre |
| 2 | CENTRO | 2 ottobre |
| 3 | MEDIO ADRIATICO | 22 ottobre |
| 4 | SUD | 2 dicembre |



IL FORMAT VIRTUALE

Il **format virtuale** prevede la messa in onda di **un vero e proprio «programma TV»** trasmesso da una studio professionale allestito presso la sede della casa editrice dal quale i conduttori dell'incontro gestiscono **gli interventi da remoto dei Relatori**, moderano i dibattiti, gestiscono i momenti di confronto col pubblico. Il format garantisce ampio spazio per il **coinvolgimento del pubblico attraverso sessioni** «domanda/risposta» e sondaggi istantanei.



STRUTTURA DELL'INCONTRO

Gli eventi si svolgono dalle 9.30 alle 12.30 e prevedono i contributi successivi della durata di 20 minuti da parte di ciascun relatore. Segue un dibattito stimolato dalle domande di Francesco Varanini e Chiara Lupi. Il dibattito dà spazio anche alle sollecitazioni inviate 'live' dal pubblico della trasmissione e moderate dalla Redazione di ESTE.

I RELATORI

Ogni appuntamento ospita la testimonianza dei referenti delle aziende Partner e il contributo di relatori provenienti dal territorio di riferimento, tra cui:



Testimoni
di cultura d'impresa
e del lavoro



Manager
dell'area HR



Manager



Capi
azienda

TARGET PRIMARIO

del prodotto sono
le aziende con
sede operativa
nelle zone
geografiche
di riferimento

CAPAZITÀ AZIENDA:
Imprenditori e
Direzione generale, ecc.

Direttori HR e Organizzazione

Responsabili selezione,
amministrazione, formazione
e sviluppo, compensation

Chi gestisce le Persone in Azienda

IL PUBBLICO
PROFILI

IL PUBBLICO

PARTNER DI CANALE

Il progetto è promosso anche presso i possibili **partner di canale HR** del territorio di riferimento:



consulenti del lavoro



studi professionali
area HR



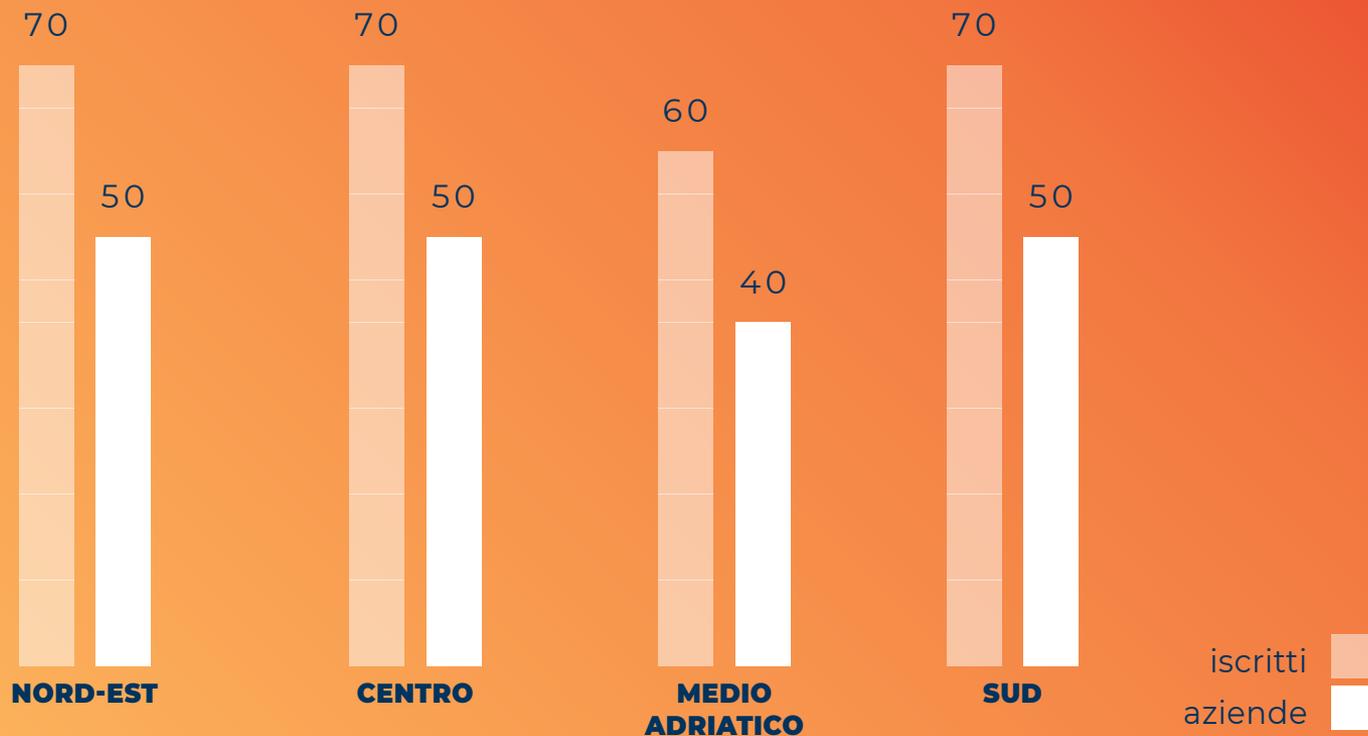
società di consulenza
del territorio



...

La partecipazione è gratuita
e subordinata all'appartenenza al target del progetto.

OBIETTIVO ISCRITTI AZIENDE



LA COMUNICAZIONE

Il Roadshow sarà supportato da un'attività di comunicazione prima, durante e dopo il suo svolgimento attraverso pubblicità su:

- Riviste *Person&Conoscenze*, *Sviluppo&Organizzazione* e *Sistemi&Impresa*
- Sito **www.paroledimangement.it**
- LinkedIn



BUSINESS MATCHING

Gli eventi del progetto Risorse Umane e non Umane garantiscono **alle aziende Partner** concrete opportunità di incontro con i partecipanti.

In questo si sostanziano i **servizi di business matching**.

Con il format virtuale i servizi di business matching si espandono grazie al venir meno delle barriere del tempo e dello spazio, ovvero al venir meno del vincolo di organizzare gli incontri nel giorno del convegno e nella sede del convegno.

Con il nuovo format virtuale i servizi di business matching sono organizzati a partire dalla settimana successiva al convegno e si svolgono nei **successivi 30 giorni lavorativi** attraverso **piattaforme di virtual meeting**.

Con questa evoluzione dei servizi di business matching ESTE si pone come vero e proprio business partner dei propri Clienti.

LE OFFERTE COMMERCIALI

LA PARTECIPAZIONE IN VESTE DI PARTNER GARANTISCE I SEGUENTI SERVIZI:

- Partecipazione di un relatore al programma culturale dell'evento
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento
- Servizio di business matching
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale all'evento - mailing, inviti, pagine pubblicitarie

2.500 euro per tappa

LA PARTECIPAZIONE IN VESTE DI SPONSOR GARANTISCE I SEGUENTI SERVIZI:

- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale all'evento - mailing, inviti, pagine pubblicitarie

1.500 euro per tappa

RIFERIMENTI ORGANIZZATIVI



Giulia Zicconi
Account eventi

giulia.zicconi@este.it
telefono 02.91434400
cellulare 340.8236039