

**ROADSHOW**

***RISORSE UMANE***<sup>®</sup>  
***& NON UMANE***

**Viaggio nell'Italia delle Risorse Umane  
alla ricerca della fiducia in se stessi**

AGGIORNATO AL 30/03/2020

2  
0  
2  
0

Il Roadshow nasce e vive intorno all'attività editoriale ESTE dedicata ai temi HR: in primis la rivista **Persone&Conoscenze**.



NUOVO

# IL TEMA

Il virus della paura è il più pericoloso dei virus. Terminata l'emergenza, è importante curarci dalle cure che si sono rivelate necessarie durante l'emergenza. Ora, al posto della paura, sta il coraggio che ognuno di noi saprà mettere in campo.

Siamo stati costretti dall'emergenza a proteggerci e a cercare protezione. Ma giunge il momento in cui il timore del contagio può essere rovesciato nella speranza di un nuovo contagio: il contagio dell'esperienza. Abbiamo fatto esperienza di come si può lavorare insieme in condizioni di distanziamento sociale obbligatorio: possiamo farne tesoro per costruire relazioni sociali e di lavoro più solide e sincere. Siamo stati costretti a fermarci. Ora è il momento di agire.

La molla, per tutto questo, è la fiducia in sé stessi. Nel quadro di un doveroso rispetto dei vincoli organizzativi, delle strategie che guidano l'azione in cui lavoriamo, è il momento di puntare sulla capacità, per ogni lavoratore, di assumersi responsabilità personali.

Fiducia in sé stessi e saggia accettazione del rischio sono due facce della stessa medaglia. Senza rischio, e senza fiducia in sé stessi, non c'è innovazione, non c'è creazione di ricchezza.

NUOVO



# IL CALENDARIO CONVEGNI 2020

- 1 GENOVA 13 febbraio **FATTO**
- 2 PADOVA 17 settembre
- 3 RIMINI 2 ottobre
- 4 FIRENZE 22 ottobre
- 5 PESCARA 6 novembre
- 6 NAPOLI 19 novembre
- 7 BARI 2 dicembre
- 8 CATANIA 15 dicembre



# LE EDIZIONI PASSATE



# LA FORMULA E I RELATORI

Ogni incontro del Roadshow si svolge in strutture alberghiere di qualità (almeno 4 stelle) e si sviluppa durante l'intera giornata, dalle ore 9.30 alle 17.00.

Il programma del convegno si svolge alternando racconti e dibattiti di:



Testimoni  
di cultura d'impresa  
e del lavoro



Manager  
dell'area HR



Manager



Capi  
azienda

# TARGET VISITATORI **AZIENDE**

con sede operativa  
nelle zone geografiche  
di riferimento

con un numero di addetti  
compreso fra 100 e 500

**CAPAZITÀ AZIENDA:**  
Imprenditori e  
Direzione generale, ecc.

Direttori HR e Organizzazione

Responsabili selezione,  
amministrazione, formazione  
e sviluppo, compensation

Chi gestisce le Persone in Azienda

# TARGET VISITATORI **PROFILI**

## TARGET VISITATORI

# PARTNER DI CANALE

Il progetto è promosso anche presso i possibili **partner di canale HR** del territorio di riferimento:



consulenti del lavoro



studi professionali  
area HR

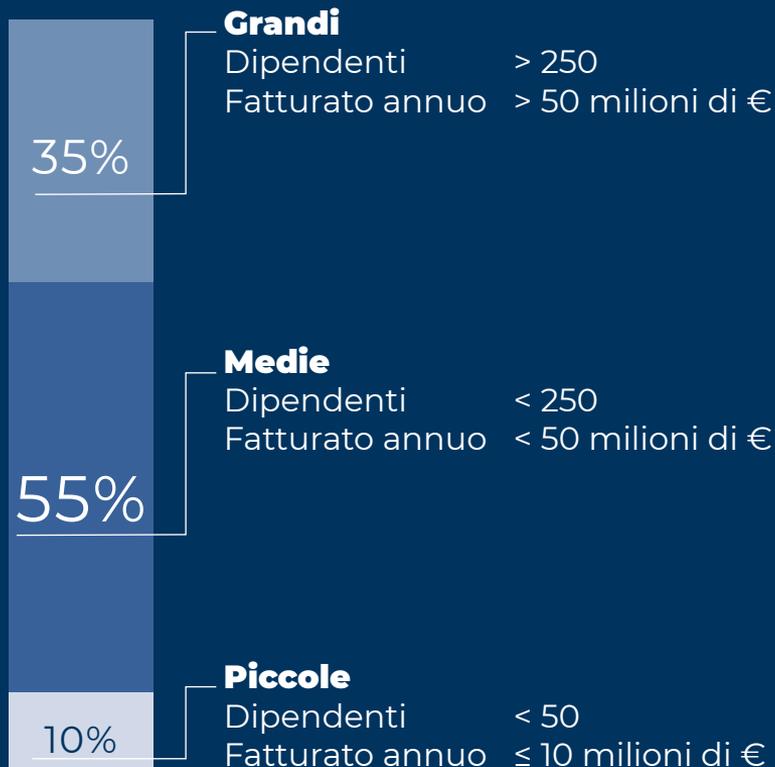


società di consulenza  
del territorio



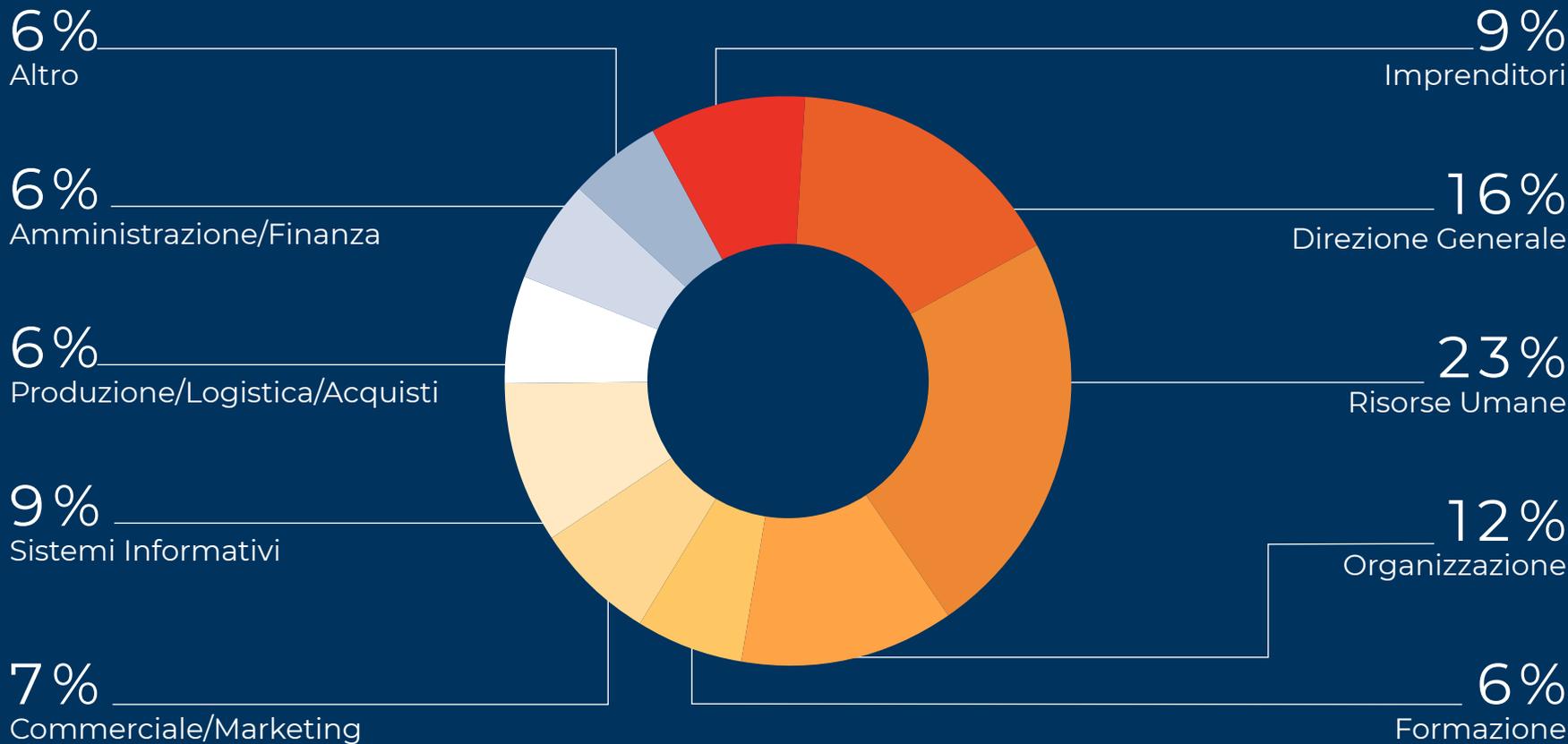
...

# IL DATABASE ESTE



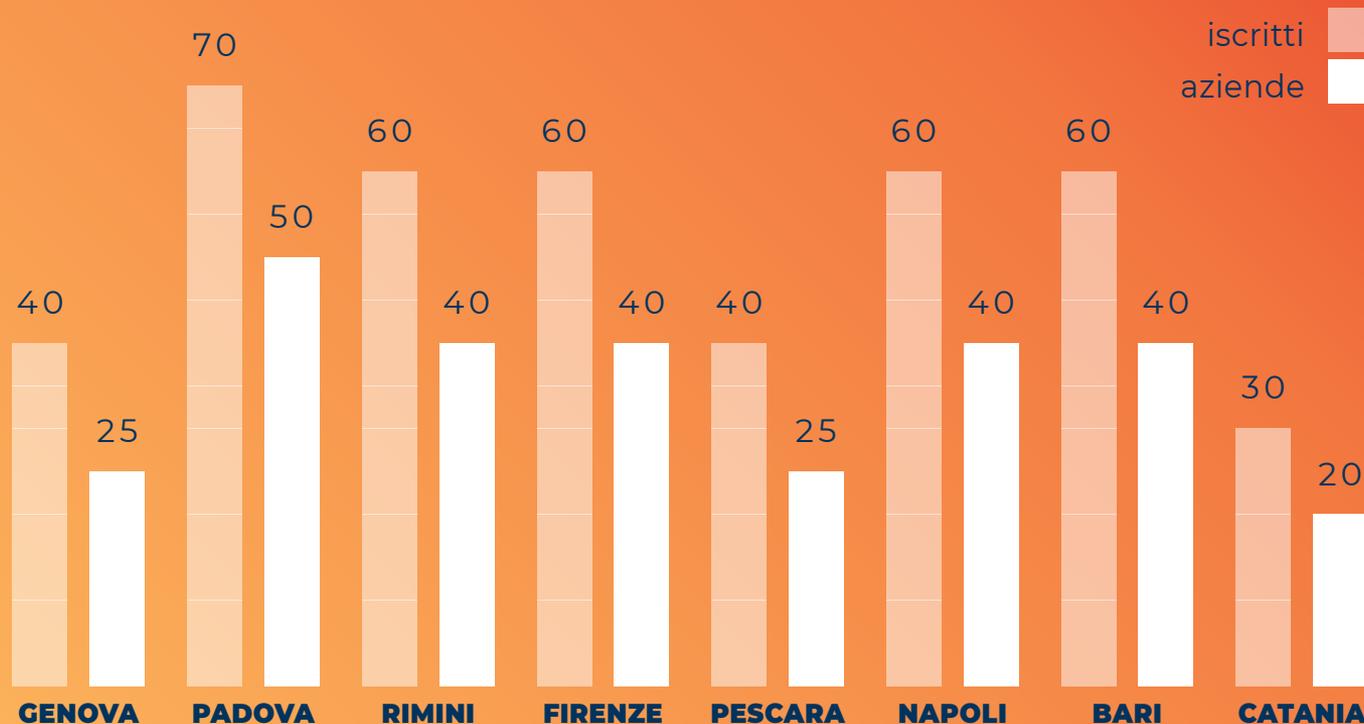
**NUMEROSITÀ AZIENDE  
PER DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA**

## ANAGRAFICHE PERSONALI PER FUNZIONE AZIENDALE



La partecipazione ai convegni è gratuita e subordinata all'appartenenza al target del progetto.

# OBIETTIVO ISCRITTI AZIENDE



# LA COMUNICAZIONE

Il Roadshow sarà supportato da un'attività di comunicazione prima, durante e dopo il suo svolgimento attraverso pubblicità su:

- Riviste *Person&Conoscenze*, *Sviluppo&Organizzazione* e *Sistemi&Impresa*
- Sito **[www.paroledimangement.it](http://www.paroledimangement.it)**
- Stampa quotidiana locale



# LA ZONA ESPOSITIVA

Ciascun Convegno prevede **un welcome coffee, una pausa caffè** a metà mattina e **un pranzo a buffet** al termine dei lavori. I momenti di break si tengono in **un'area espositiva** attigua alla sala convegno dove trovano spazio anche i desk delle aziende Sponsor e degli Espositori.

Sponsor ed Espositori potranno sfruttare i momenti di pausa per **creare relazioni con i presenti**.



# LE OFFERTE COMMERCIALI

## **LA PARTECIPAZIONE IN VESTE DI SPONSOR GARANTISCE I SEGUENTI SERVIZI:**

- Partecipazione di un relatore al programma culturale dell'evento
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale all'evento - mailing, inviti, pagine pubblicitarie
- Riproduzione del logo e del profilo aziendale sugli atti dell'evento
- Desk all'interno dell'area espositiva dell'evento

4.000 euro per tappa

## **LA PARTECIPAZIONE IN VESTE DI ESPOSITORE GARANTISCE I SEGUENTI SERVIZI:**

- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale all'evento - mailing, inviti, pagine pubblicitarie
- Riproduzione del logo e del profilo aziendale sugli atti dell'evento
- Desk all'interno dell'area espositiva dell'evento

2.500 euro per tappa

# RIFERIMENTI ORGANIZZATIVI



**Giulia Zicconi**  
Account eventi

giulia.zicconi@este.it  
telefono 02.91434400  
cellulare 340.8236039