

IL CONVIVIO

DI PERSONE & CONOSCENZE

Strategie e strumenti per l'HR

IN CERCA DI AUTENTICITÀ

10 novembre 2020
EVENTO VIRTUALE

2
0
2
0

IL PROGETTO

Il Convivio è il più grande evento dedicato ai temi delle Risorse Umane organizzato dalla casa editrice ESTE e dalla sua rivista *Persone&Conoscenze*: un'occasione di approfondimento sullo stato dell'arte di prodotti, servizi, consulenza, formazione, selezione per la gestione delle persone

**IL CONVIVIO 2020
É IL PIÙ IMPORTANTE EVENTO VIRTUALE
NAZIONALE DEDICATO AI TEMI HR**

OBIETTIVI

PARTECIPANTI
500

La partecipazione al convegno è gratuita, previa registrazione e conferma da parte della segreteria organizzativa

TARGET VISITATORI **AZIENDE**

**Trasversali
per settori di attività**

**Con un numero
di dipendenti >100**

**CAPI AZIENDA:
Imprenditori e
Direzione generale, ecc.**

Responsabili HR e Organizzazione

**Responsabili selezione,
amministrazione, formazione
e sviluppo, compensation**

Chi gestisce le Persone in Azienda

TARGET VISITATORI
PROFILI

TUTTO IL TERRITORIO NAZIONALE

IL FORMAT VIRTUALE

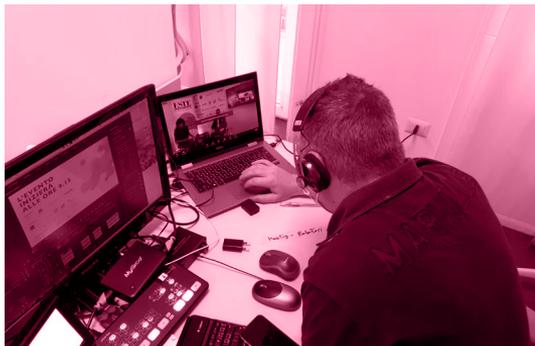
Il format virtuale prevede la messa in onda di un vero e proprio **«programma TV» trasmesso da una studio professionale** allestito presso la sede della casa editrice dal quale i conduttori dell'incontro gestiscono gli interventi da remoto dei Relatori, moderano i dibattiti, gestiscono i momenti di confronto col pubblico.

L'incontro è arricchito da **video-servizi giornalistici professionali a cura della Redazione ESTE.**

Il format garantisce **ampio spazio per il coinvolgimento del pubblico** attraverso sessioni «domanda/risposta» e sondaggi istantanei.



LE FOTO



STRUTTURA DEL CONVEGNO

8.30-13.00

STRATEGIA E SCENARIO IN CERCA DI AUTENTICITÀ

3 Colloqui
Tavola Rotonda

14.15-16.00

STRUMENTI

Formazione
e sviluppo

14.15-16.00

STRUMENTI

Tecnologie HR

14.15-16.00

STRUMENTI

Smart working

16.30

17.30

LAB 1

16.30

17.30

LAB 2

16.30

17.30

LAB 3

16.30

17.30

LAB 4

16.30

17.30

LAB 5

IL TEMA

Abbiamo bisogno di parole che ci appaiano vere, sincere, e che ci invitino a **intendere il lavoro con tutta la pienezza del nostro essere.**

La ricerca dell'autenticità consiste nel rinunciare alle parole che suonano vuote. Consiste nel tener presente ciò che accade in noi e attorno a noi.

L'educazione all'autenticità è innanzitutto autoeducazione. Ogni manager può efficacemente sollecitare l'autenticità nei propri collaboratori solo se si mostra loro autentico.

“Autentico” ha la stessa origine di “automatico” e di “automa”. Il greco “*autos*” significa “se stesso”. Nel tempo in cui costruiamo macchine capaci di essere autonome, **non possiamo evitare di cercare l'autonomia in noi stessi** e in ogni lavoratore delle nostre aziende.

BUSINESS MATCHING

Il Convivio garantisce alle aziende Partner, Sponsor ed Espositori **concrete opportunità di incontro con i partecipanti**. In questo si sostanziano i servizi di business matching.

Con il nuovo format virtuale **i servizi di business matching si espandano grazie al venir meno delle barriere del tempo e dello spazio**, ovvero al venir meno del vincolo di organizzare gli incontri nel giorno del convegno e nella sede del convegno.

Con il nuovo format virtuale **i servizi di business matching** sono organizzati a partire dal giorno successivo al convegno e **si svolgono nei successivi 30 giorni lavorativi** attraverso piattaforme di virtual meeting.

Con questa evoluzione dei servizi di business matching ESTE si pone come vero e proprio business partner dei propri Clienti.

LA COMUNICAZIONE

Il Convivio è supportato da un'intensa campagna di comunicazione che si sviluppa attraverso:

- Advertising sulle riviste *Persone&Conoscenze*, *Sviluppo&Organizzazione* e *Sistemi&Impresa*
- Advertising stampa quotidiana locale
- Sito **www.paroledimangement.it**
- Attività di DEM
- Comunicazione attraverso social network



LE OFFERTE COMMERCIALI

LA PARTECIPAZIONE IN VESTE DI PARTNER, RISERVATA AD UN MASSIMO DI 6 AZIENDE, GARANTISCE I SEGUENTI SERVIZI:

- **Esclusiva merceologica nominale** rispetto agli altri Partner
- Partecipazione di un relatore alla **sessione Plenaria** del convegno e di un relatore ad una delle **sessioni pomeridiane** di approfondimento
- Organizzazione di un **Laboratorio tematico** della durata di un'ora nel pomeriggio dell'evento
- Organizzazione **appuntamenti commerciali col pubblico**
- **File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti** all'evento
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale all'evento - mailing, inviti, pagine pubblicitarie e sugli atti del convegno

4.500 €

LA PARTECIPAZIONE IN VESTE DI MAIN SPONSOR GARANTISCE I SEGUENTI SERVIZI:

- Partecipazione di un relatore ad una delle **sessioni pomeridiane** di approfondimento
- **File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti** all'evento
- Organizzazione **appuntamenti commerciali col pubblico**
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale all'evento - mailing, inviti, pagine pubblicitarie e sugli atti del convegno

3.000 €

LA PARTECIPAZIONE IN VESTE DI SPONSOR GARANTISCE I SEGUENTI SERVIZI:

- **File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti** all'evento
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale all'evento - mailing, inviti, pagine pubblicitarie e sugli atti del convegno

1.500 €

RESPONSABILE DEL PROGETTO



**GIULIA
ZICCONI**

giulia.zicconi@este.it

telefono 02.91434400

cellulare 340.8236039