

FORUM DI SVILUPPO E ORGANIZZAZIONE

1970 - 2020

**Sviluppo &
Organizzazione**

NE»XT 50

8-9 OTTOBRE 2020
CONVEGNO VIRTUALE

Nel 2020 la rivista Sviluppo&Organizzazione compie 50 anni.

Un traguardo unico nel panorama
della stampa specializzata
e di approfondimento.

**svilup
po&or
ganizz
azione**

**sviluppo &
organizzazione**

**sviluppo &
organizzazione**

SVILUPPO &
ORGANIZZAZIONE

SVILUPPO &
ORGANIZZAZIONE

SVILUPPO &
ORGANIZZAZIONE

SVILUPPO &
ORGANIZZAZIONE

**Sviluppo &
Organizzazione**

1970

1977

1982

1988

1989

1997

2008

2019

1970 - 2020

Sviluppo & Organizzazione

NE»XT 50

ESTE
Cultura d'impresa

Il Forum 2020 rappresenta un'occasione per approfondire tutti i più rilevanti temi organizzativi del nuovo millennio.

A cinquant'anni dall'uscita del suo primo numero la rivista amplia il suo sguardo verso l'analisi delle **dimensioni organizzative internazionali**, cercando di intercettare studi e teorie destinati ad influenzare i metodi progettuali.

Al contempo Sviluppo&Organizzazione vuole rappresentare un punto di riferimento sempre più importante per una **generazione di giovani manager** destinati ad avere ruoli di primo piano nelle aziende del futuro.

Nei 'Next 50' Sviluppo&Organizzazione proseguirà il suo lavoro editoriale proponendosi di rappresentare, con immutata autorevolezza, un **punto di riferimento per orientare la costruzione di dimensioni organizzative capaci di valorizzare l'intelligenza collettiva**. Per guardare ai 'Next Fifty' con consapevolezza.

IL FORMAT VIRTUALE

Il **format virtuale** prevede la messa in onda di **un vero e proprio «programma TV»** trasmesso da una **studio professionale** allestito presso la sede della casa editrice dal quale i conduttori dell'incontro gestiscono **gli interventi da remoto dei Relatori**, moderano i dibattiti, gestiscono i momenti di confronto col pubblico.

Il format garantisce ampio spazio per il **coinvolgimento del pubblico attraverso sessioni «domanda/risposta»** e sondaggi istantanei.



LA FORMULA

Il tema del convegno si sviluppa in quattro momenti corrispondenti a ciascuna mezza giornata e dedicati ad altrettanti macro argomenti.

La sceneggiatura prevede quattro tipologie di interventi:



LEZIONE

30 minuti dedicati alla teoria organizzativa a cura di esperti italiani e stranieri



RELAZIONE

20 minuti dedicati alla prassi, al racconto di casi concreti, a cura di manager di aziende italiane e straniere



DISCUSSIONE

40 minuti di dibattito e confronto tra la teoria e la prassi (4/5 partecipanti)



IL DILEMMA ORGANIZZATIVO

25 minuti di confronto tra due punti di vista contrapposti in merito ad una questione organizzativa

L'ARTE DI ORGANIZZARE

Proprio le aziende più evolute e competitive oggi sono insoddisfatte dei modelli organizzativi in precedenza adottati e avviano la sperimentazione di nuovi approcci e non si accontentano di schemi predefiniti o semplici 'ricette'. Lo abbiamo visto nell'emergenza recente, dove c'è stata una grande spinta verso soluzioni organizzative costruite sulla misura delle singole situazioni. L'attività di organizzare non può più essere considerata un compito solo tecnico, da delegare a specialisti, siano essi informatici, donne e uomini delle risorse umane, o consulenti esterni. Coinvolge molteplici soggetti e ruoli e comprende aspetti di scienza, mestiere e arte. Esercitare l'arte dell'organizzare significa comporre e bilanciare criteri diversi; significa tenere tutto il sistema in equilibrio dinamico, valorizzando istanze in apparenza contrapposte.

Il FORUM propone di analizzare in quali forme, con quali protagonisti, con quale dinamica interattiva si manifesta oggi l'arte dell'organizzare, di fronte a scenari sempre più dominati dalla complessità e dall'incertezza.

I QUATTRO MOMENTI



PRIMA MEZZA GIORNATA

L'ARTE
DELL'ORGANIZZARE
NELL'ERA
DELL'IMPREVEDIBILITÀ



SECONDA MEZZA GIORNATA

L'ARTE
DI CONNETTERE
COSE E PERSONE



TERZA MEZZA GIORNATA

L'ARTE DI GESTIRE
OBIETTIVI E
PERFORMANCE



QUARTA MEZZA GIORNATA

L'ORGANIZZAZIONE
NELLA PROSPETTIVA
ARTISTICA
ED ESTETICA

L'ARTE DELL'ORGANIZZARE NELL'ERA DELL'IMPREVEDIBILITÀ



L'arte di organizzare trova nell'incertezza un terreno d'azione. Gestire queste situazioni diventa una componente chiave del lavoro sull'organizzazione, tanto più quando ci si occupa di investimenti, sicurezza, ambiente, gestione delle risorse umane, ricerca e sviluppo e comunicazione esterna: campi nei quali si 'scommette' sul futuro. Il rischio genera tensioni sull'organizzazione; la tendenza è prevenire il rischio basandosi sui precedenti, accentrando le decisioni, intervenendo sulle conseguenze negative ricercando capri espiatori; mentre a volte basterebbe accettare soluzioni emergenti dal basso, sforzarsi di apprendere dagli errori. Di fronte a questo, il senso comune si trova spiazzato, come l'emergenza Covid-19 ha evidenziato. Ma le nostre stesse organizzazioni, pur attraversate dalla percezione dei rischi, appaiono ancora alla ricerca di modalità giuste per gestirli.

L'ARTE DI CONNETTERE COSE E PERSONE



Nel mondo di oggi, il concetto di connessione spicca il volo sulle ali della tecnologia. Internet delle cose, Big data, intelligenza artificiale e collettiva promettono un futuro migliore grazie alla capacità di gestire grandi masse di informazioni. L'inserimento delle persone nella rete delle connessioni postula una tensione verso la costruzione e il mantenimento di un ordine sul piano tecnico e operativo e delle relazioni, se non dei valori etici e morali. Mentre la percezione diffusa è di una correlazione negativa tra i due ordini, quello della tecnologia e quello di relazioni e persone. La problematica della connessione si arricchisce considerando la dimensione dinamica, quella di equilibri di lungo periodo, rispetto a sistemi evolutivi come quelli aziendali, il cui ordine è instabile e necessita di essere rinnovato ogni giorno. Organizzare nel mondo nuovo delle reti globali significa cimentarsi con l'arte di connettere cose e persone in questo senso ampio, inclusivo e in continua evoluzione.

L'ARTE DI GESTIRE OBIETTIVI E PERFORMANCE



Siamo certi che un sistema di previsioni e incentivi, legato al raggiungimento di obiettivi, sia il meccanismo migliore per ottimizzare i risultati? Il concetto di performance resta centrale, ma esprime qualcosa di più del conseguimento di un risultato pianificato. L'arte pratica del management si svolge in condizioni di informazioni incerte che sconsigliano di limitarla in funzione di uno scopo definito; se l'agire del manager è un movimento che tende a un risultato, non significa tendere solo verso risultati definiti, ma considerarne altri possibili, compresi quelli rispondenti a mete che ancora non si conoscono. E che investono spesso opportunità, criticità, cambiamenti nel tessuto relazionale delle organizzazioni, dato che il perno delle nostre attività consiste nel relazionarsi. In che modo le nuove modalità per gestire l'orientamento ai risultati, sperimentate nell'emergenza Covid-19, potranno contribuire all'arte di organizzare dopo il ritorno alla "normalità"?

L'ORGANIZZAZIONE NELLA PROSPETTIVA ARTISTICA ED ESTETICA



In una discussione sull'arte di organizzare, non può mancare il confronto con la dimensione artistica ed estetica. Se le organizzazioni sono un 'mondo vitale', la ricerca del bello ne fa parte; inoltre, tutte le 7 (o 9) arti possono ispirare l'interpretazione, fuori dagli schemi consueti, degli eventi che interessano la vita delle organizzazioni e delle persone che operano al loro interno o interagiscono con le stesse. Possiamo vedere l'organizzazione come un oggetto, ma questo è anche il risultato di un processo creativo e occorre evitare il rischio della reificazione; e l'organizzare, come flusso di attività, interessa soggetti che esprimono in questo la propria personalità. Attraverso la lente delle arti possiamo vedere illuminati aspetti dell'organizzazione e dell'organizzare altrimenti destinati a restare in ombra.

IL PUBBLICO

IL FORUM HA L'OBIETTIVO DI COINVOLGERE 250 PARTECIPANTI TRA:

- ▶ Capi azienda
- ▶ Manager dell'area organizzazione
- ▶ Manager dell'area risorse umane
- ▶ Consulenti
- ▶ Accademici ed esperti extra-azienda

**L'accesso ai due giorni del FORUM virtuale prevede
il pagamento di una quota di €150,00+iva**

BUSINESS MATCHING

Il Forum garantisce **alle aziende Partner** concrete opportunità di incontro con i partecipanti.

In questo si sostanziano i **servizi di business matching**.

Con il format virtuale i servizi di business matching si espandono grazie al venir meno delle barriere del tempo e dello spazio, ovvero al venir meno del vincolo di organizzare gli incontri nel giorno del convegno e nella sede del convegno.

Con il nuovo format virtuale i servizi di business matching sono organizzati a partire dalla settimana successiva al convegno e si svolgono nei **successivi 30 giorni lavorativi** attraverso **piattaforme di virtual meeting**.

Con questa evoluzione dei servizi di business matching ESTE si pone come vero e proprio business partner dei propri Clienti.

L'EDIZIONE 2019 IN NUMERI*

iscritti 192

partecipanti 163

 **136**
aziende coinvolte

 tasso di redemption
85%

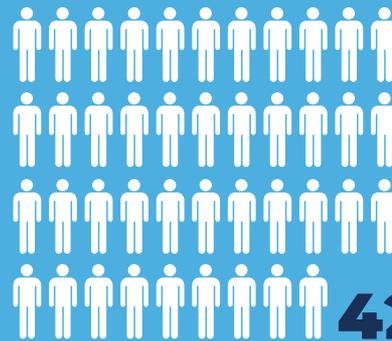
* l'evento si è svolto in "presenza"



144
presenti



122
presenti



ESTRATTO DEI PARTECIPANTI 2019

RUOLO	AZIENDA	RUOLO	AZIENDA
CORPORATE ORGANIZATION DEVELOPMENT	A. MENARINI INDUSTRIE FARMACEUTICHE RIUNITE	CONSULENTE	INTRANET MANAGEMENT
RESPONSABILE RISORSE UMANE E ORGANIZZAZIONE	ACI INFORMATICA	CONSIGLIERE DI AMMINISTRAZIONE	IPQ TECNOLOGIE
RESPONSABILE RISORSE UMANE	AFOL METROPOLITANA	DIRETTORE PERSONALE, ORGANIZZAZIONE E SISTEMI INFORMATIVI	IREN
RESPONSABILE RISORSE UMANE	AGESP	DIRIGENTE AREA ORGANIZZAZIONE	ISTAT
RESPONSABILE RISORSE UMANE	ALCE NERO	RESPONSABILE RISORSE UMANE	ITALFARMACO
CORPORATE HR DIRECTOR GROUP FUNCTIONS	AMPLIFON	RESPONSABILE ORGANIZZAZIONE E CHANGE MANAGEMENT	ITALFERR
RESPONSABILE ORGANIZATION PERFORMANCE & GENERAL SERVICES	ARNOLDO MONDADORI EDITORE	RESPONSABILE ORGANIZZAZIONE	ITALGAS
HEAD OF PEOPLE&ORGANIZATION	AUGUSTA RATIO	DIRETTORE RISORSE UMANE	LA DORIA
RESPONSABILE ORGANIZZAZIONE E SVILUPPO	AVM - AZIENDA VENEZIANA MOBILITA'	RESPONSABILE RISORSE UMANE	LEMA
RESPONSABILE ORGANIZZAZIONE	BANCA CARIGE	RESPONSABILE RISORSE UMANE	LEVONI
RESP. DIVISIONE ORGANIZZAZIONE	BANCA MEDIOLANUM	RESPONSABILE RISORSE UMANE	LINDE GAS ITALIA
RESPONSABILE RISORSE UMANE	BELRON ITALIA - CARGLASS	RESPONSABILE CHANGE MANAGEMENT SVILUPPO E COMUNICAZIONE	LINEA GROUP HOLDING
HR MANAGER	BONFIGLIOLI ENGINEERING	RESP. SVILUPPO E ORGANIZZAZIONE	LIQUIGAS
CFO E HR MANAGER	CAAST	HE MANAGER	LUMSON
RESPONSABILE RISORSE UMANE	CALLIGARIS	HR DIRECTOR	MAGISTER GROUP
RESPONSABILE RISORSE UMANE	CAMEO	RESPONSABILE AMMINISTRATIVO	MARCHESI FRESCOBALDI
RESPONSABILE U.O. ORGANIZZAZIONE E PERFORMANCE	CAMERA DI COMMERCIO MILANO MONZA BRIANZA LODI	HR DEVELOPMENT MANAGER	MARCHESINI GROUP
RESPONSABILE RISORSE UMANE	CARGEAS ASSICURAZIONI	RESPONSABILE FORMAZIONE INTERNA	METELLI
RESPONSABILE ORGANIZZAZIONE SEDE	COOP ALLEANZA 3.0	MANAGER	METHODS
HR MANAGER	COSTA CROCIERE	AMMINISTRATORE DELEGATO	MIDA
RESP. SELEZIONE FORMAZIONE E ORGANIZZAZIONE	DAVINES	CEO	PICK CENTER ROMA UNIPERSONALE
GROUP HR & ORGANIZATION DIRECTOR	DE AGOSTINI EDITORE	RESPONSABILE ORGANIZZAZIONE	POSTEPAY
SENIOR CORPORATE VP HUMAN RESOURCES	DIASORIN	DIRETTORE GENERALE	PR ELECTRONIC
DIRETTORE PERSONALE E ORGANIZZAZIONE	EMILBANCA CREDITO COOPERATIVO	IMPIEGATA UFFICIO RISORSE UMANE	PRIMETALS TECHNOLOGIES ITALY
ORGANISATIONAL DESIGN & TRANSFORMATION MANAGER	ERMENEGILDO ZEGNA	DIRETTORE GENERALE	PUNTO SERVICE
HUMAN RESOURCES & ORGANIZATION DIRECTOR	FAMECCANICADATA	RESPONSABILE RISORSE UMANE	RONCADIN
RESPONSABILE RISORSE UMANE	FAVINI	ORGANISATIONAL PROJECTS, REGULATORY SYSTEM AND POWERS MANAGER	SAIPEM
ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT & COMPENSATION SPECIALIST	FERRARI	RESPONSABILE DEL PERSONALE	SBB CARGO ITALIA
HR RECRUITING AND DEVELOPMENT SPECIALIST	FERROLI	AMMINISTRATORE DELEGATO	SERNET
HR MANAGER	FIAMM	GLOBAL HR DIRECTOR	SIRMAX
RESPONSABILE SERVIZIO SVILUPPO	FONDAZIONE DON CARLO GNOCCHI	HEAD OF ORGANIZATION AND STRATEGIC WORKFORCE PLANNING	SKY ITALIA
RESPONSABILE RISORSE UMANE	GABBIANO	RESPONSABILE RISORSE UMANE	STUDIO LEGALE MERLINI - GHELFI
DG	GRANCHI & PARTNERS	HR MANAGER	TEC EUROLAB
RESPONSABILE RISORSE UMANE	GRENKE LOCAZIONE	RESPONSABILE RISORSE UMANE	TECHINT
RESPONSABILE RISORSE UMANE	HBG ENTERTAINMENT	HR ORGANIZATION MANAGER	THUN
CONSULENTE	HOSPITALITY SCHOOL	RESPONSABILE RISORSE UMANE	TIGROS
RESPONSABILE RISORSE UMANE	HUMANITAS MIRASOLE	CORPORATE HR TRAINING & DEVELOPMENT	TREVI FINANZIARIA INDUSTRIALE
HR DIRECTOR	IDEAL STANDARD HOLDINGS BC ITALY	RESPONSABILE RISORSE UMANE	TVS
RESPONSABILE FORMAZIONE SICUREZZA	IFOA	RESPONSABILE RISORSE UMANE	TYCO FIRE & SECURITY
DIRETTORE HR E ORGANIZZAZIONE	INFOCAMERE	RESPONSABILE GESTIONE ORGANICI	UNICOOP FIRENZE
RESPONSABILE RISORSE UMANE	INFORMATION RESOURCES	DOCENTE	UNIVERSITA' CARLO CATTANEO LIUC
RESPONSABILE RISORSE UMANE	INPS	RESPONSABILE RISORSE UMANE	VERSACE

PARTNER, SPONSOR, ESPOSITORI 2019

PARTNER

C2C - COACHING TO CHANGE
di Stefano Nanni



Glasford International
executive search consultants



ORACLE

Performant
by SCOA

Talentia
FINANCE & HR SOLUTIONS

r.verse
RECRUITING OUT OF THE BOX



SPONSOR



ESPOSITORE

shapeme
wellness. delivered.

LE PROPOSTE COMMERCIALI

PARTNER

LA PARTECIPAZIONE IN QUALITÀ DI PARTNER DÀ DIRITTO AI SEGUENTI SERVIZI:

- ▶ Partecipazione al programma del Convegno con una Relazione. La collocazione in agenda della relazione è guidata esclusivamente dalla sceneggiatura dei contenuti e non dipende dalla data di adesione al progetto
- ▶ file Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento
- ▶ Business matching
- ▶ 10 inviti gratuiti per Staff, Clienti e Prospect
- ▶ Servizi di visibilità su tutta la comunicazione dell'evento

4.500 euro

SPONSOR

LA PARTECIPAZIONE IN QUALITÀ DI SPONSOR DÀ DIRITTO AI SEGUENTI SERVIZI:

- ▶ file Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento
- ▶ 10 inviti gratuiti per Staff, Clienti e Prospect
- ▶ Servizi di visibilità su tutta la comunicazione dell'evento

2.500 euro

RESPONSABILE DEL PROGETTO



in **GIULIA
ZICCONI**

Account Eventi

giulia.zicconi@este.it

telefono 02.91434400

cellulare 340.8236039