



**fabbrica
futuro_**

IDEE E STRUMENTI PER L'IMPRESA MANIFATTURIERA

I CONVEGNI VIRTUALI

IL PROGETTO

FabbricaFuturo è il **progetto di comunicazione multicanale** dedicato all'approfondimento dei temi più importanti nelle agende di manager e imprenditori delle medie aziende manifatturiere italiane.

Il progetto **nasce nel 2012** come reazione alla crisi finanziaria del 2011 che metteva in discussione le fondamenta del tessuto imprenditoriale italiano fatto, in prevalenza, da aziende di produzione.

Otto anni dopo FabbricaFuturo è la più autorevole e solida piattaforma editoriale attraverso la quale è possibile ispirarsi, riflettere e agire per affrontare e superare la ancora più grave crisi in cui l'emergenza sanitaria ha gettato il sistema economico e sociale.



LA SOLIDITÀ DEL PROGETTO

FabbricaFuturo è un progetto di un Editore storico, specializzato in tematiche di management, innervato da Autori di altissimo livello, con una platea di abbonati paganti unica per quantità e qualità.

La casa editrice ESTE è la garanzia della solidità della piattaforma *FabbricaFuturo*.



ESTE
Cultura d'impresa

IL FORMAT VIRTUALE

Il format virtuale prevede la messa in onda di un vero e proprio **«programma TV» trasmesso da una studio professionale** allestito presso la sede della casa editrice dal quale i conduttori dell'incontro gestiscono gli interventi da remoto dei Relatori, moderano i dibattiti, gestiscono i momenti di confronto col pubblico.

L'incontro è arricchito da **video-servizi giornalistici professionali a cura della Redazione ESTE.**

Il format garantisce **ampio spazio per il coinvolgimento del pubblico** attraverso sessioni «domanda/risposta» e sondaggi istantanei.



LE FOTO DELLO STUDIO





COMUNICAZIONE

ESTE vuole accrescere il ruolo di *FabbricaFuturo* come fonte di ispirazione, di idee e quindi di azioni per manager e imprenditori delle aziende manifatturiere italiane.

Per questo è necessario supportare l'immagine del progetto e allargare la platea di riferimento attraverso una intensa attività di comunicazione che a partire dalla metà del mese di maggio si sostanzia in:

- attività di pubbliche relazioni presso le redazioni economiche delle testate giornalistiche locali e nazionali
- comunicazione attraverso i social network
- campagna pubblicitaria e supporto redazionale sulle riviste ESTE e sul quotidiano Parole di Management



TARGET

MEDIE AZIENDE MANIFATTURIERE ITALIANE

**Imprenditori
e direzione generale**

**Responsabili
delle direzioni
tecniche
(produzione,
operations,
logistica, ricerca e
sviluppo, IT)**

**Responsabili
organizzazione e HR**

PROMOZIONE E MODALITÀ DI ACCESSO

L'accesso agli incontri prevede una quota di partecipazione di € 150+iva.

L'accesso è **gratuito per imprenditori e manager di aziende manifatturiere localizzate nel Territorio di riferimento** dello specifico Incontro identificate tramite l'incrocio delle informazioni del database ESTE e i database delle camere di commercio. Una specifica attività di promozione viene sviluppata dalla segreteria organizzativa verso queste aziende attraverso **inviti e recall personalizzato**.

L'accesso è gratuito anche per gli ospiti delle aziende Partner e Sponsor.

IL TEMA

La nostra economia è entrata in uno stato di guerra. Sono entrate in **crisi** contemporaneamente domanda e offerta e l'Italia, seconda manifattura d'Europa, si sta paralizzando. **Cosa fare?** Siamo in guerra, conviene pensare al dopo.

Chi negli anni passati ha investito nella trasformazione digitale oggi è più resiliente: riconvertire la produzione dall'abbigliamento alle mascherine o dai motori ai respiratori, non è un processo che si improvvisa. Analogo ragionamento vale per tutti coloro che hanno investito per irrobustire le supply chain limitando i rischi legati alle alterazioni della filiera.

Chi ha investito di più negli anni passati in tecnologie e sviluppo delle competenze si ritrova oggi nelle condizioni di concretizzare cambi di modelli di business che devono essere scaricati a terra con grande velocità. Da più parti si invoca un 'Piano Marshall per la manifattura'. Per **progettare la ricostruzione** sarà importante allineare la velocità di innovazione del nostro tessuto produttivo: le Pmi e le grandi aziende dovranno parlare lo stesso linguaggio tecnologico per potersi appoggiare a filiere che alimenteranno un sistema produttivo che dovrà essere sempre più interconnesso, intelligente, sicuro.

STRUTTURA DELL'INCONTRO

09.30 - 13.00

SESSIONE PLENARIA

SCENARI POSSIBILI
DEL MANIFATTURIERO ITALIANO

1

14.15 - 15.15

webinar laboratorio

2

15.15 - 16.15

webinar laboratorio

3

16.15 - 17.15

webinar laboratorio

4

17.15 - 18.15

webinar laboratorio

IL CALENDARIO



- | | | | |
|---|-----------------|--------------|---------|
| 1 | LECCO | 4 giugno | ✓ FATTO |
| 2 | BOLOGNA | 11 giugno | ✓ FATTO |
| 3 | BRESCIA | 2 luglio | ✓ FATTO |
| 4 | VENEZIA | 14 luglio | ✓ FATTO |
| 5 | MARCHE | 22 settembre | |
| 6 | PIEMONTE | 1 ottobre | |
| 7 | TOSCANA | 21 ottobre | |

I RELATORI



Manager e Imprenditori

che rappresentano
aziende manifatturiere di
'eccellenza' del territorio di
riferimento



Opinion leader internazionali



Accademici



Rappresentanti
**di aziende Partner che
offrono prodotti, servizi,
soluzioni e consulenza
per il mercato
manifatturiero**

LEADGENERATION I LABORATORI DEMO (RISERVATI AI PARTNER)

Ogni convegno *FabbricaFuturo* prevede fino ad un massimo di **4 Laboratori demo** gestiti dai Partner del Convegno organizzati in formato webinar.

Si tratta di vere e proprie demo pratiche che danno seguito all'intervento in sessione plenaria, durante le quali i Partner del progetto potranno sviluppare ed approfondire un tema di interesse attraverso testimonianze di Clienti o demo di prodotto. Durante il Laboratorio sono favorite le dinamiche di interazione col pubblico.

I Laboratori hanno una durata di 1 ora e sono organizzati in successione dalle 14.15 alle 18.15.

LEADGENERATION - BUSINESS MATCHING

I convegni del progetto FabbricaFuturo garantiscono alle aziende Partner, Sponsor ed Espositori **concrete opportunità di incontro con i partecipanti**. In questo si sostanziano i servizi di business matching.

Con il nuovo format virtuale **i servizi di business matching si espandono grazie al venir meno delle barriere del tempo e dello spazio**, ovvero al venir meno del vincolo di organizzare gli incontri nel giorno del convegno e nella sede del convegno.

Con il nuovo format virtuale **i servizi di business matching** sono organizzati a partire dalla settimana successiva al convegno e **si svolgono nei successivi 30 giorni lavorativi** attraverso piattaforme di virtual meeting.

Con questa evoluzione dei servizi di business matching ESTE si pone come vero e proprio business partner dei propri Clienti.

LE OFFERTE COMMERCIALI

PARTNER

- Partecipazione di un Relatore con un intervento di 15/20 minuti durante la sessione plenaria del convegno
- Servizi di Business Matching
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento
- Presenza del logo su tutta la comunicazione del progetto

4.000 €

LABORATORIO

RISERVATO AI PARTNER

- Segreteria organizzativa: gestione delle iscrizioni e delle presenze effettive al Laboratorio
- Fornitura del database di iscritti e partecipanti
- Moderazione e supporto redazionale per indirizzare coerentemente allo svolgimento del Convegno i contenuti del Laboratorio

1.000 €

SPONSOR

- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento
- Presenza del logo su tutta la comunicazione del progetto

2.000 €

IL RESPONSABILE DEL PROGETTO



**FEDERICA
LUCARELLI**

federica.lucarelli@este.it

Cellulare 340.3886069

ESTE
Cultura d'impresa