

PROGETTO AGGIORNATO DOPO EMERGENZA COVID-19

IL CONVIVIO

DI PERSONE & CONOSCENZE

Strategie e strumenti per l'HR

LA FIDUCIA IN SE STESSI

24 e 25 giugno 2020

2
0
2
0

IL PROGETTO

Il Convivio è il più grande evento dedicato ai temi delle Risorse Umane organizzato dalla casa editrice ESTE e dalla sua rivista *Persone&Conoscenze*: un'occasione di approfondimento sullo stato dell'arte di prodotti, servizi, consulenza, formazione, selezione per la gestione delle persone

**IL CONVIVIO 2020
DOPO L'EMERGENZA COVID-19 DIVENTA
IL PIÙ IMPORTANTE EVENTO VIRTUALE
NAZIONALE DEDICATO AI TEMI HR**

OBIETTIVI

PARTECIPANTI
500

La partecipazione al convegno è gratuita, previa registrazione e conferma da parte della segreteria organizzativa

TARGET VISITATORI **AZIENDE**

**Trasversali
per settori di attività**

**Con un numero
di dipendenti >100**

**CAPI AZIENDA:
Imprenditori e
Direzione generale, ecc.**

Responsabili HR e Organizzazione

**Responsabili selezione,
amministrazione, formazione
e sviluppo, compensation**

Chi gestisce le Persone in Azienda

TARGET VISITATORI
PROFILI

TUTTO IL TERRITORIO NAZIONALE

IL NUOVO FORMAT DEL CONVEGNO: IL POSSIBILE COME OPPORTUNITÀ

Il classico format del convegno si trasforma in un nuovo format virtuale.
Il possibile come opportunità.

Il format virtuale prevede la messa in onda di un vero e proprio
«programma TV» trasmesso da una studio professionale
allestito presso la sede della casa editrice dal quale i conduttori
dell'incontro gestiscono gli interventi da remoto dei Relatori, moderano
i dibattiti, gestiscono i momenti di confronto col pubblico.

L'incontro è arricchito da **video-servizi giornalistici professionali a cura della Redazione ESTE.**

Il format garantisce **ampio spazio per il coinvolgimento del pubblico** attraverso sessioni «domanda/risposta» e sondaggi istantanei.



STRUTTURA DEL CONVEGNO

GIORNO 1

8.30-13.00
**STRATEGIA E SCENARIO
 LA FIDUCIA IN SÉ STESSI**
 2 Colloqui
 Tavola Rotonda

14.15-16.00
STRUMENTI
 Formazione

14.15-16.00
STRUMENTI
 Tecnologie HR

16.30
 17.30
LAB 1

16.30
 17.30
LAB 2

16.30
 17.30
LAB 3

16.30
 17.30
LAB 4

GIORNO 2

8.30-13.00
**STRATEGIA E SCENARIO
 LA FIDUCIA IN SÉ STESSI**
 2 Colloqui
 Tavola Rotonda

14.15-16.00
STRUMENTI
 Smartworking

14.15-16.00
STRUMENTI
 Sviluppo
 Organizzativo

16.30
 17.30
LAB 5

16.30
 17.30
LAB 6

16.30
 17.30
LAB 7

16.30
 17.30
LAB 8

IL TEMA

Il virus della paura è il più pericoloso dei virus. Terminata l'emergenza, è importante curarci dalle cure che si sono rivelate necessarie durante l'emergenza. Ora, al posto della paura, sta il coraggio che ognuno di noi saprà mettere in campo.

Siamo stati costretti dall'emergenza a proteggerci e a cercare protezione. Ma giunge il momento in cui il timore del contagio può essere rovesciato nella speranza di un nuovo contagio: il contagio dell'esperienza. Abbiamo fatto esperienza di come si può lavorare insieme in condizioni di distanziamento sociale obbligatorio: possiamo farne tesoro per costruire relazioni sociali e di lavoro più solide e sincere. Siamo stati costretti a fermarci. Ora è il momento di agire.

La molla, per tutto questo, è la fiducia in sé stessi. Nel quadro di un doveroso rispetto dei vincoli organizzativi, delle strategie che guidano l'azione in cui lavoriamo, è il momento di puntare sulla capacità, per ogni lavoratore, di assumersi responsabilità personali.

Fiducia in sé stessi e saggia accettazione del rischio sono due facce della stessa medaglia. Senza rischio, e senza fiducia in sé stessi, non c'è innovazione, non c'è creazione di ricchezza.

BUSINESS MATCHING

Il Convivio garantisce alle aziende Partner, Sponsor ed Espositori **concrete opportunità di incontro con i partecipanti**. In questo si sostanziano i servizi di business matching.

Con il nuovo format virtuale **i servizi di business matching si espandano grazie al venir meno delle barriere del tempo e dello spazio**, ovvero al venir meno del vincolo di organizzare gli incontri nel giorno del convegno e nella sede del convegno.

Con il nuovo format virtuale **i servizi di business matching** sono organizzati a partire dal giorno successivo al convegno e **si svolgono nei successivi 30 giorni lavorativi** attraverso piattaforme di virtual meeting.

Con questa evoluzione dei servizi di business matching ESTE si pone come vero e proprio business partner dei propri Clienti.

LA COMUNICAZIONE

Il Convivio è supportato da un'intensa campagna di comunicazione che si sviluppa attraverso:

- Advertising sulle riviste *Persone&Conoscenze*, *Sviluppo&Organizzazione* e *Sistemi&Impresa*
- Advertising stampa quotidiana locale
- Sito **www.paroledimangement.it**
- Attività di DEM
- Comunicazione attraverso social network



LE OFFERTE COMMERCIALI

LA PARTECIPAZIONE IN VESTE DI PARTNER, RISERVATA AD UN MASSIMO DI 6 AZIENDE, GARANTISCE I SEGUENTI SERVIZI:

- **Esclusiva merceologica nominale** rispetto agli altri Partner
- Partecipazione di un relatore alla **sessione Plenaria** del convegno e di un relatore ad una delle **sessioni pomeridiane** di approfondimento
- Organizzazione di un **Laboratorio tematico (se disponibile alla conferma di partecipazione)** della durata di un'ora nel pomeriggio dell'evento
- Organizzazione **appuntamenti commerciali col pubblico**
- **File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti** all'evento
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale all'evento - mailing, inviti, pagine pubblicitarie e sugli atti del convegno

LA PARTECIPAZIONE IN VESTE DI SPONSOR GARANTISCE I SEGUENTI SERVIZI:

- Partecipazione di un relatore ad una delle **sessioni pomeridiane** di approfondimento
- Organizzazione di un **Laboratorio tematico (se disponibile alla conferma di partecipazione)** della durata di un'ora nel pomeriggio
- **File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti** all'evento
- Organizzazione **appuntamenti commerciali col pubblico**
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale all'evento - mailing, inviti, pagine pubblicitarie e sugli atti del convegno

LA PARTECIPAZIONE IN VESTE DI ESPOSITORE GARANTISCE I SEGUENTI SERVIZI:

- **File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti** all'evento
- Organizzazione **appuntamenti commerciali col pubblico**
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale all'evento - mailing, inviti, pagine pubblicitarie e sugli atti del convegno

QUOTAZIONI

PARTNER

9.000 €

SPONSOR

6.000 €

ESPOSITORE

4.000 €

RESPONSABILE DEL PROGETTO



GIULIA ZICCONI

giulia.zicconi@este.it

telefono 02.91434400

cellulare 340.8236039