

convegno

TuttoWelfare



il welfare aziendale dalla A alla **W!**

PROGETTO 2020

29 APRILE | ROMA

24 SETTEMBRE | MILANO

11 GIUGNO | PADOVA

12 NOVEMBRE | TORINO

L'EVENTO

TUTTOWELFARE – Il welfare aziendale dalla A alla W è il ciclo di eventi organizzato da **Tuttowelfare.info** e si pone come obiettivo il coinvolgimento di **imprenditori e manager in rappresentanza di piccole e medie aziende locali**.

L'evento è:



UN CONVEGNO

in sessione plenaria



UN'AREA ESPOSITIVA

accogliente e organizzata
per facilitare gli incontri
tra i partecipanti e le aziende
Sponsor e Espositori



Un'occasione di
**INCONTRI
COMMERCIALI**

IL TEMA

Il **welfare aziendale** sembra essere diventato un insieme indefinito di servizi e benefit: questa rappresentazione contribuisce a snaturarne la funzione di potente **leva di benessere organizzativo**, conducendo a benefici modesti ed effimeri.

In un momento storico in cui il **senso di comunità** è entrato in crisi e nel quale il “**welfare state**” evidenzia i suoi limiti nel rispondere alle nuove necessità delle persone, serve focalizzare l'attenzione sul ‘vero’ welfare aziendale che non si esaurisce con i **flexible benefit**.

Nonostante se ne parli da tempo, il welfare aziendale sta affrontando la sua fase di sviluppo che necessita di cultura, approfondimento e soprattutto confronto tra gli attori chiamati a svolgere un nuovo ruolo sociale all'interno di un **ecosistema** nel quale le aziende devono dialogare con enti del territorio, provider, sindacati, associazioni datoriali, ecc.

È in questa nuova fase che welfare aziendale che può trasformarsi in strumento di **innovazione sociale e organizzativa**, capace di aumentare l'engagement del personale e di migliorare il clima aziendale, portando **benefici tangibili** per l'azienda stessa.

TARGET VISITATORI AZIENDE

Trasversali
per tipologia di attività

Con un numero
di addetti <250

Con sede nelle
regioni geografiche
di riferimento

Welfare
manager

Direzione
generale

Direzione HR
e Organizzazione

TARGET VISITATORI PROFILI

TARGET AZIENDE

Secondo il parametro del «numero addetti» il mercato italiano è così rappresentabile



PASSATE EDIZIONI



PROPOSTA COMMERCIALE

OBIETTIVI DI COINVOLGIMENTO

ROMA

80

iscritti

60

aziende

PADOVA

70

iscritti

50

aziende

MILANO

100

iscritti

80

aziende

TORINO

70

iscritti

50

aziende

SPONSOR

Elenco dei servizi riservati alla formula **SPONSOR**

- Partecipazione di un Relatore alla sessione plenaria del Convegno
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento
- Desk espositivo situato nelle immediate vicinanze della sala del convegno
- Servizi di visibilità su tutta la documentazione dell'evento

Elenco dei servizi riservati alla formula **ESPOSITORE**

- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento
- Desk espositivo situato nelle immediate vicinanze della sala del convegno
- Servizi di visibilità su tutta la comunicazione dell'evento

QUOTAZIONI PER EDIZIONE

CITTÀ	SPONSOR	ESPOSITORE
MILANO	5.000 €	2.500 €
PADOVA	4.000 €	2.000 €
TORINO	4.000 €	2.000 €
ROMA	5.000 €	2.500 €

RIFERIMENTI

La casa editrice ESTE è concessionario esclusivo dell'evento

Roberto Di Santo

roberto.disanto@este.it

mobile 340 7371202

fisso 02 91434404