

LE RIVISTE

**PERSONE &
CONOSCENZE**
LA VOCE DELLA DIREZIONE DEL PERSONALE

**Sviluppo &
Organizzazione**

PRESENTANO L'EVENTO

Wellfeel

benessere organizzativo e welfare aziendale

MILANO 11 - 12 GIUGNO 2019



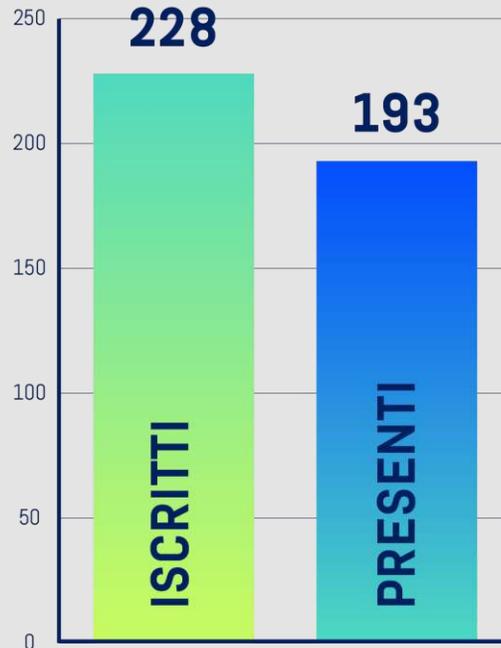
LA GENESI DEL PROGETTO

Wellfeel

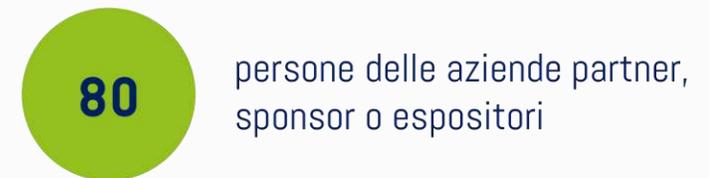
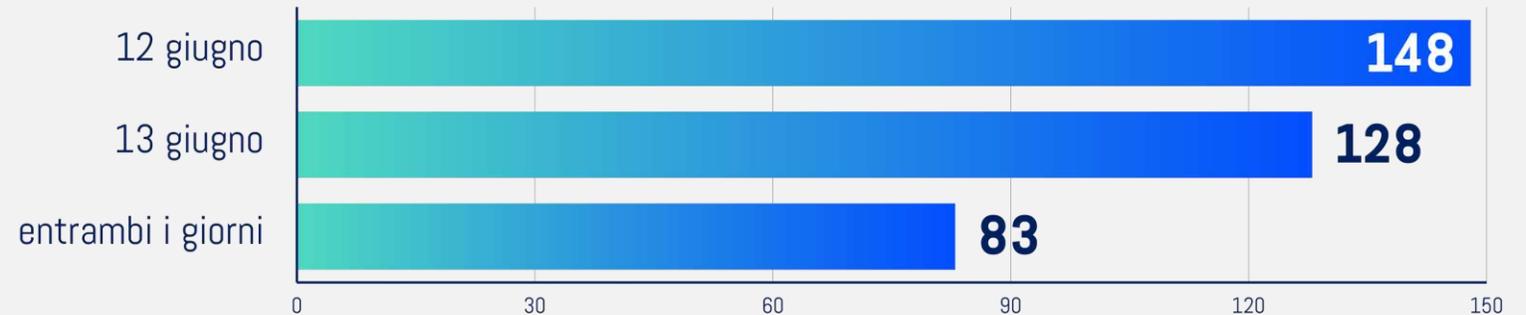
WELLFEEL è l'evento che capitalizza la **linea editoriale** delle riviste **Sviluppo&Organizzazione** e **Persone&Conoscenze** che da **7 anni** è indirizzata ai temi del **benessere organizzativo** e agli strumenti per perseguirlo: su tutti il tema del **welfare aziendale**. La produzione editoriale di ESTE si è mossa parallelamente con la pubblicazione di **4 libri** monografici e l'organizzazione, su tutto il territorio nazionale, di **31 convegni** e **28 seminari tecnici (oltre 3.200 i partecipanti)**.



I NUMERI DELL'EDIZIONE 2018



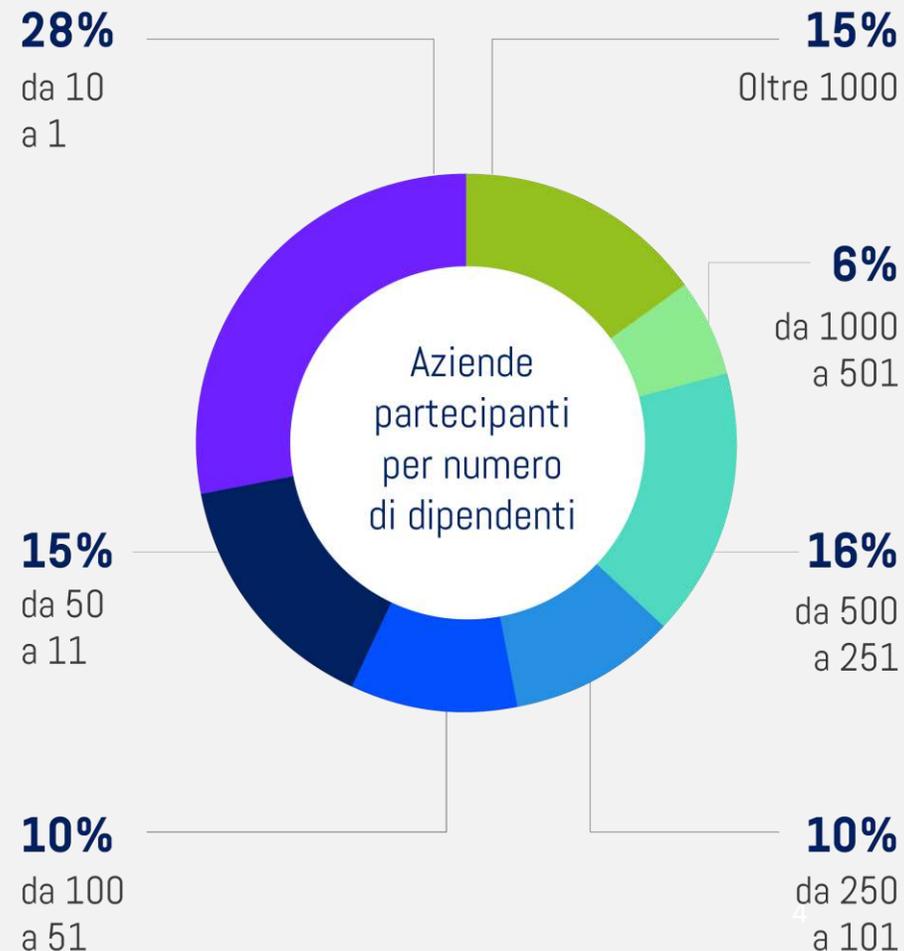
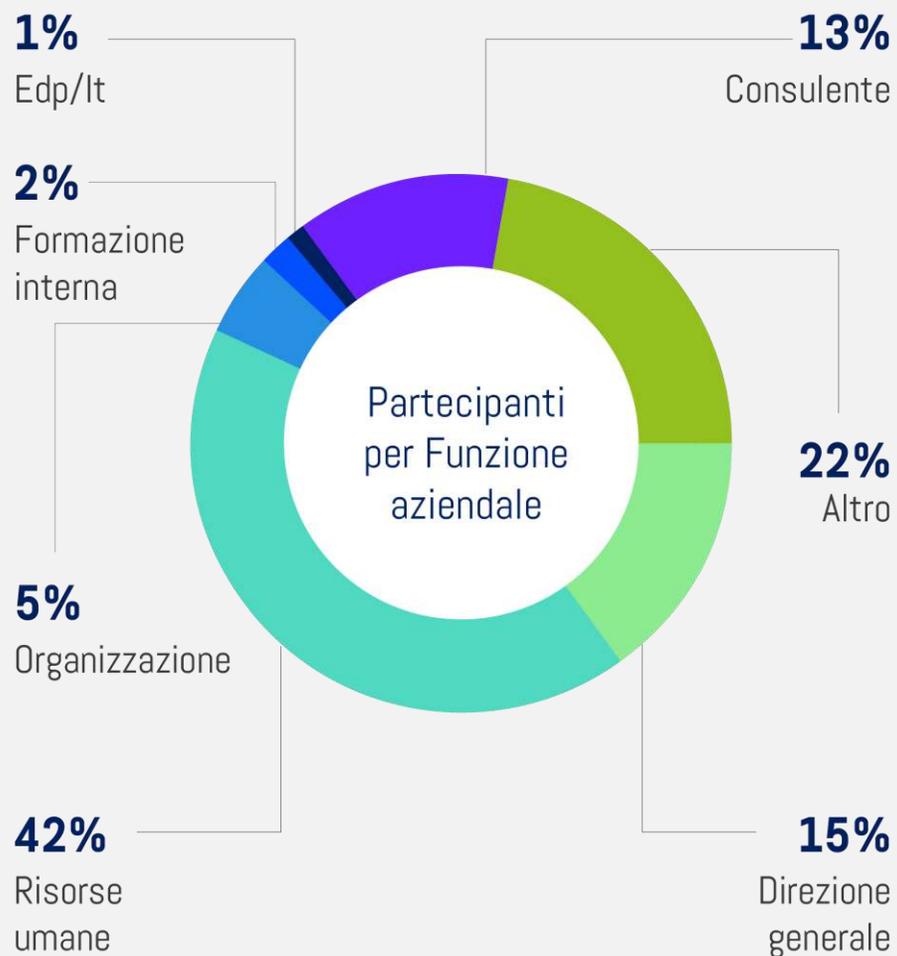
ZOOM: LE PRESENZE NEI GIORNI DELL'EVENTO



I presenti sono calcolati al netto del personale ESTE, delle aziende partner/sponsor/espositori e dei relatori

I PARTECIPANTI DEL 2018

Il **64%** degli iscritti è rappresentato da esponenti della funzione **Risorse Umane e Organizzazione e della Direzione Generale** in rappresentanza di aziende di medio grande dimensione: **57%** oltre i 50 addetti e **47%** oltre i 100 addetti.



WELLFEEL, giunto alla sua seconda edizione, è un evento di **due giorni** che ha l'obiettivo di aggregare **250 tra imprenditori e manager (al netto del personale ESTE e delle aziende Sponsor)** di aziende private di medio grande dimensione che comprende:



Un grande convegno di due giorni in sessione plenaria di scenario e sessioni parallele tecniche;



Un'area espositiva accogliente e organizzata per facilitare gli incontri tra i partecipanti e le aziende Partner, Sponsor ed Espositori;



Un'occasione di **incontri commerciali**;



Una cena su invito di networking.

PROFILI MANAGERIALI

Direzione HR
e Organizzazione

Direzione generale

Facility manager
e Servizi generali



AZIENDE

Trasversali
per tipologia
di attività

Con un numero
di addetti >150

Con Bilanci
in utile

Cosa significa oggi **'stare bene al lavoro'**? Negli ultimi anni le imprese si sono orientate verso pratiche che contribuiscono a **migliorare le condizioni di lavoro dei propri collaboratori**.

Lo scenario socio-economico e la crisi dello stato sociale tradizionale, insieme con i recenti incentivi fiscali, hanno offerto impulso alle pratiche di Welfare.

Eppure c'è ancora **marginie per innovare** e i territori da esplorare in ambito di benessere organizzativo sono ancora sterminati.

L'avvento del **Social Business** ha ispirato inoltre un **nuovo modo di fare impresa**. La **governance diventa antropocentrica** e, in perfetto stile olivettiano, si fa prima garante del benessere psico-fisico dei propri collaboratori, promuovendo **attività e servizi dedicati alla cura delle persone**.

La nuova frontiera del benessere abbatte le novecentesche distinzioni tra tempo di vita e tempo di lavoro e, paradossalmente, tra vita e lavoro stesso, all'insegna di una **società liquida che non è**

impresa e non è famiglia, ma è comunità.

La definizione puntuale dei contenuti del Convegno, la scelta e l'ingaggio dei Relatori, la struttura delle sessioni parallele, è demandata ad un **COMITATO presieduto dalla Direzione editoriale di ESTE** a cui partecipano **Autori** della stessa casa editrice, **Associazioni partner**, manager della **direzione HR**, esponenti del **sindacato** e delle **associazioni datoriali**, esponenti delle aziende **Partner** del progetto. Il Comitato si riunisce con l'obiettivo di definire l'Agenda definitiva delle due giornate di Convegno entro la seconda metà di aprile.

LA LOCATION

Wellfeel

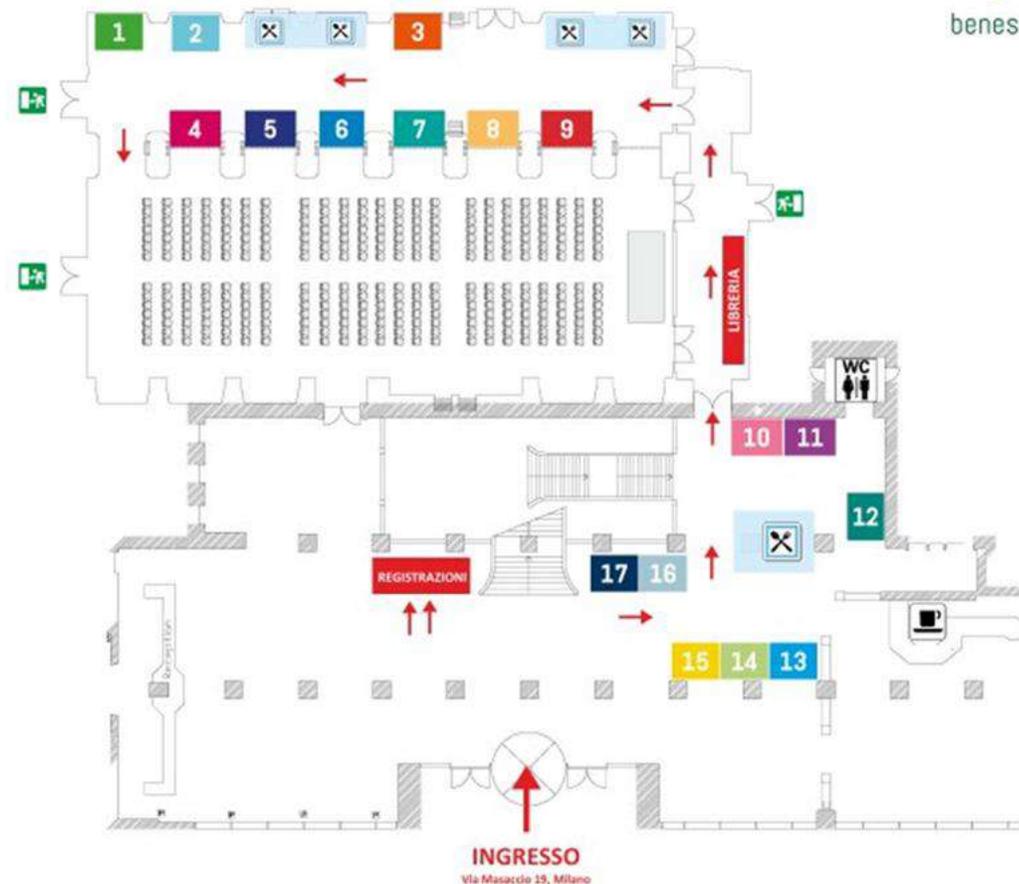
La sede di WELLFEEL 2019 verrà definita entro il 31 dicembre 2018 e garantirà un alto livello di servizi di accoglienza per il pubblico e spazi sufficientemente ampi per ospitare gli stand dei Partner, Sponsor ed Espositori.



AREA ESPOSITIVA



AREA ESPOSITIVA



Wellfeel

benessere organizzativo e welfare aziendale

- 1 TECHNOGYM
- 2 AMISURA CONSULENZA
- 3 PELLEGRINI SPA
- 4 HERMAN MILLER
- 5 BLUBE – CIR FOOD
- 6 TIME SWAPP – INAZ
- 7 AMILON
- 8 WELFARE4YOU
- 9 DAY WELFARE
- 10 WELL-WORK
- 11 ARGENTA
- 12 HUMANSSCALE
- 13 TUTTOWELFARE
- 14 WELFOOD
- 15 RWA CONSULTING
- 16 EDENRED
- 17 ESTE

Immagini e area espositiva di WELLFEEL 2018

L'accesso ai convegni prevede il pagamento di una **quota di €100,00+iva** per i due giorni di evento ed include le seguenti facilitazioni:



Logistica: parcheggio custodito gratuito per i due giorni di evento, tariffa convenzionata per eventuale pernottamento in albergo, servizi di ristoro durante l'evento;



La documentazione dell'evento (atti del convegno e slide dei Relatori)



Uno sconto del 50% su tutti i libri della Libreria di WELLFEEL

Partner, Sponsor ed Espositori di **WELLFEEL** possono usufruire di servizi di **Business Matching** forniti dalla segreteria organizzativa. Si tratta di appuntamenti commerciali della durata di 15/20 minuti ciascuno che si svolgono durante la giornata di convegno.

I servizi sono riservati alle aziende che aderiscono come Partner, Sponsor o Espositori almeno sei settimane prima della data del convegno.

Non è previsto un numero di appuntamenti garantito.

L'organizzazione degli incontri avviene nel seguente modo:



Partner, Sponsor ed Espositori ricevono settimanalmente e contestualmente l'elenco degli iscritti al convegno;



Entro le 24 ore successive forniscono alla segreteria organizzativa l'elenco delle aziende con cui vogliono entrare in contatto;



La segreteria si preoccupa di contattare gli iscritti, verificarne la disponibilità, fissare l'incontro e/o comunque fornire un riscontro del contatto;



Ogni visitatore il giorno prima dell'evento riceve un'Agenda personalizzata con gli appuntamenti fissati;



Durante l'evento è prevista la presenza di un account ESTE che gestisce gli appuntamenti

CENA RISERVATA SU INVITO



La sera prima dell'inizio dell'evento, il 10 giugno, è in programma una cena su invito presso la sede dell'evento. Alla cena partecipano le **Aziende Partner** (2 persone per ogni Partner) e **50 invitati selezionati dal database degli iscritti all'evento**.

La cena è organizzata in modo da facilitare l'incontro tra le Aziende Partner e gli invitati.

La cena è «animata» da uno o più interventi che introdurranno i lavori del giorno successivo.



Immagini di WELLFEEL 2018

**PROPOSTA
COMMERCIALE**



Le modalità di partecipazione al progetto sono 3: PARTNER, SPONSOR, ESPOSITORE.

Il PARTNER partecipa attivamente alla definizione dei contenuti e partecipa, insieme agli SPONSOR, con propri Relatori all'Agenda della giornata.

La collocazione in Agenda dei Relatori è guidata esclusivamente dalla sceneggiatura dei contenuti e non dipende né dalla formula di partecipazione né dalla data di adesione al progetto.

La collocazione degli stand nell'area espositiva è a scelta delle aziende aderenti con una priorità legata alla data di adesione al progetto.

La partecipazione in qualità di Partner è riservata ad un numero massimo di 6 aziende e dà diritto ai seguenti servizi:

- Partecipazione al COMITATO che definisce i contenuti di dettaglio del convegno;
- Partecipazione di un Relatore alla sessione plenaria e ad una parallela del Convegno;
- Servizi di Business Matching;
- Partecipazione di 2 persone alla Cena dell'11 giugno;
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento;
- 15 inviti gratuiti per Staff, Clienti e Prospect;
- Desk espositivo situato nelle immediate vicinanze della sala del convegno;
- Servizi di visibilità su tutta la comunicazione dell'evento.

La partecipazione in qualità di SPONSOR dà diritto ai seguenti servizi:

- Partecipazione di un Relatore alla sessione plenaria
- Servizi di Business Matching;
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento;
- 10 inviti gratuiti per Staff, Clienti e Prospect;
- Desk espositivo situato nelle immediate vicinanze della sala del convegno;
- Servizi di visibilità su tutta la comunicazione dell'evento.

La partecipazione in qualità di ESPOSITORE dà diritto ai seguenti servizi:

- Servizi di Business Matching;
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento;
- 5 inviti gratuiti per Staff, Clienti e Prospect;
- Desk espositivo situato nelle immediate vicinanze della sala del convegno;
- Servizi di visibilità su tutta la comunicazione dell'evento.

PARTNER	SPONSOR	ESPOSITORE
15.000 Euro	10.000 Euro	5.000 Euro

Scadenze:

- Adesione in qualità di PARTNER: 28 febbraio 2019
- Adesione in qualità di SPONSOR: 30 aprile 2019
- Adesione in qualità di ESPOSITORE: 30 aprile 2019

CONTATTI

Wellfeel

Responsabile del progetto:

Raffaella Rapisardi

raffaella.rapisardi@este.it

Tel. 02.91434400

Diretto. 02.91434405

Cellulare. 349.3633278

Responsabile commerciale:

Rudolf Guenzani

rudolf.guenzani@este.it

Tel. 02.91434400

Diretto. 02.91434404

Cellulare. 340.7371202

