

ESTE
Cultura d'impresa

ROADSHOW

RISORSE UMANE[®]
& NON UMANE

Le grandi trasformazioni

OTTOBRE/DICEMBRE 2019

Il Roadshow nasce e vive intorno all'attività editoriale ESTE dedicata ai temi HR: la rivista **Persone&Conoscenze**, l'omonimo web magazine e libri.



IL TEMA

Viviamo in un'epoca di grandi trasformazioni. Ci conviene prendere sul serio queste novità. In virtù della **trasformazione digitale** viviamo **costantemente connessi**, tramite macchine che ci accompagnano nella vita quotidiana e nel lavoro, **macchine** alle quali affidiamo le nostre conoscenze e la nostra memoria più privata. **Si trasformano le città, gli uffici e le fabbriche**. Il lavoro può essere svolto in un qualsiasi luogo. Con l'automazione scompaiono mansioni, e ne appaiono di nuove. Si trasforma così **anche il mercato del lavoro**. Diminuisce l'ambito coperto da contratti a tempo pieno e a durata indeterminata. Cresce per converso il lavoro a tempo parziale e di durata determinata. Cresce il precariato e la disoccupazione.

Trasformazioni economiche hanno portato a divaricare sempre più la **forbice tra ricchezza e povertà**. In azienda, all'**alta remunerazione di pochi manager** fa da contraltare la **modesta remunerazione di molti lavoratori**. Crescono così le esigenze di politiche di sostegno e di Welfare. Gli stessi **assetti politici e sociali appaiono in trasformazione**: gli istituti democratici sembrano in crisi, e si assiste al manifestarsi del bisogno di un Capo al quale affidarsi. Grandi trasformazioni, dunque, cambiano lo scenario nel quale siamo abituati ad operare. **Come affrontare le trasformazioni? Questo interrogativo riguarda ogni manager, ma in special modo coloro che si occupano di Risorse Umane.**

TAPPE ROADSHOW 2019



PESCARA
22 novembre

BARI
8 novembre

NAPOLI
11 ottobre

CATANIA
13 dicembre

LE EDIZIONI PASSATE



Racconti di manager e imprenditori di medie aziende su:



STRATEGIE
di gestione
del personale



STRUMENTI
tecnologici e non, a supporto
della direzione del personale

in materia di ricerca e selezione, formazione e sviluppo, politiche retributive, comunicazione interna, knowledge management, servizi di ricollocazione...

LA FORMULA

**Ogni incontro del Roadshow
si svolge in strutture alberghiere
di qualità (almeno 4 stelle)
e si sviluppa durante l'intera giornata,
dalle ore 9.30 alle 17.00.**

Il programma del convegno si svolge alternando:



COLLOQUI/RELAZIONI

interventi a cura di manager o capi azienda che raccontano una storia della propria organizzazione con le Persone protagoniste o relazioni singole a cura di esponenti delle aziende Sponsor. L'intervento può svolgersi anche sotto forma di intervista (colloquio).



TAVOLE ROTONDE

dibattito tra manager dell'area HR (o di area diversa ma impegnati in progetti o responsabilità HR) e esponenti delle aziende Sponsor. Il dibattito è moderato da un giornalista di *Persone&Conoscenze*

I RELATORI

I Relatori dei convegni provengono da **medio/grandi aziende che hanno fatto o che fanno cultura nel territorio** e sono:



Testimoni
di cultura d'impresa
e del lavoro



Manager
dell'area HR



Manager



Capi
azienda

TARGET VISITATORI **AZIENDE**

con sede operativa
nelle zone geografiche
di riferimento

con un numero di addetti
compreso fra 100 e 500

Imprenditori
e Direzione generale

Direttori HR e Organizzazione

Responsabili selezione,
amministrazione, formazione
e sviluppo, compensation

Chi gestisce le Persone in Azienda

TARGET VISITATORI **PROFILI**

TARGET VISITATORI

PARTNER DI CANALE

Il progetto è promosso anche presso i possibili **partner di canale HR** del territorio di riferimento:



consulenti del lavoro



studi professionali
area HR

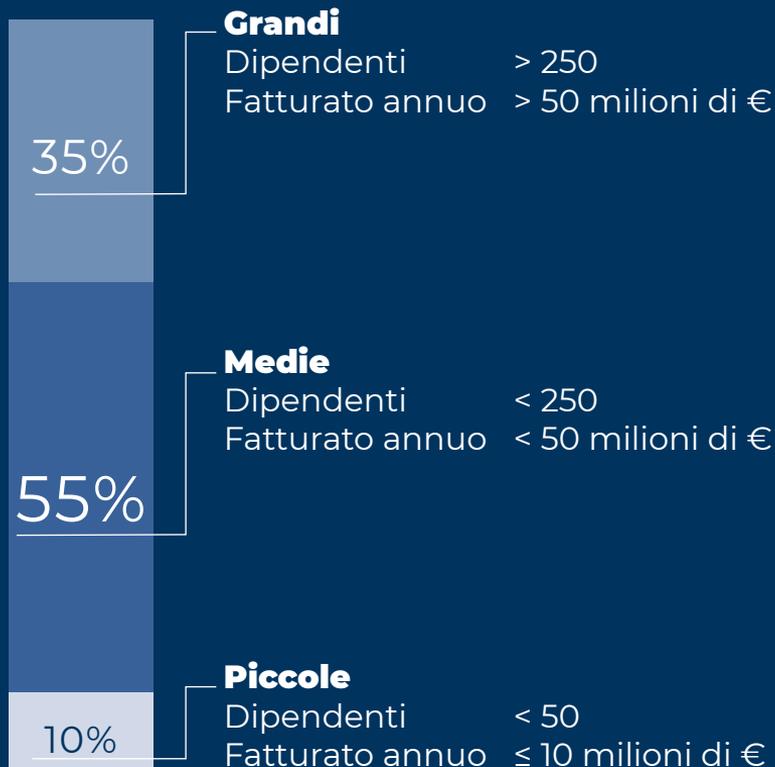


società di consulenza
del territorio



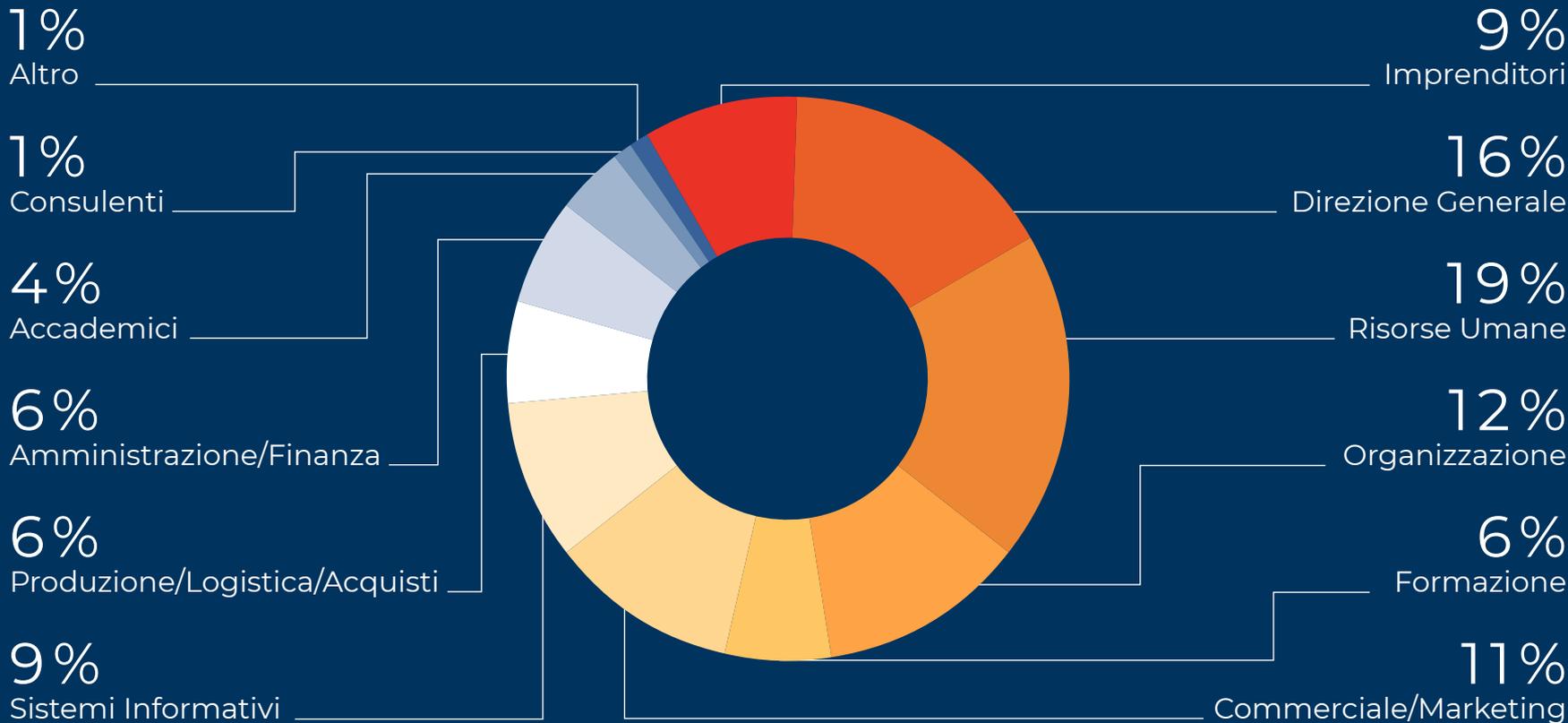
...

IL DATABASE ESTE



**NUMEROSITÀ AZIENDE
PER DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA**

ANAGRAFICHE PERSONALI PER FUNZIONE AZIENDALE



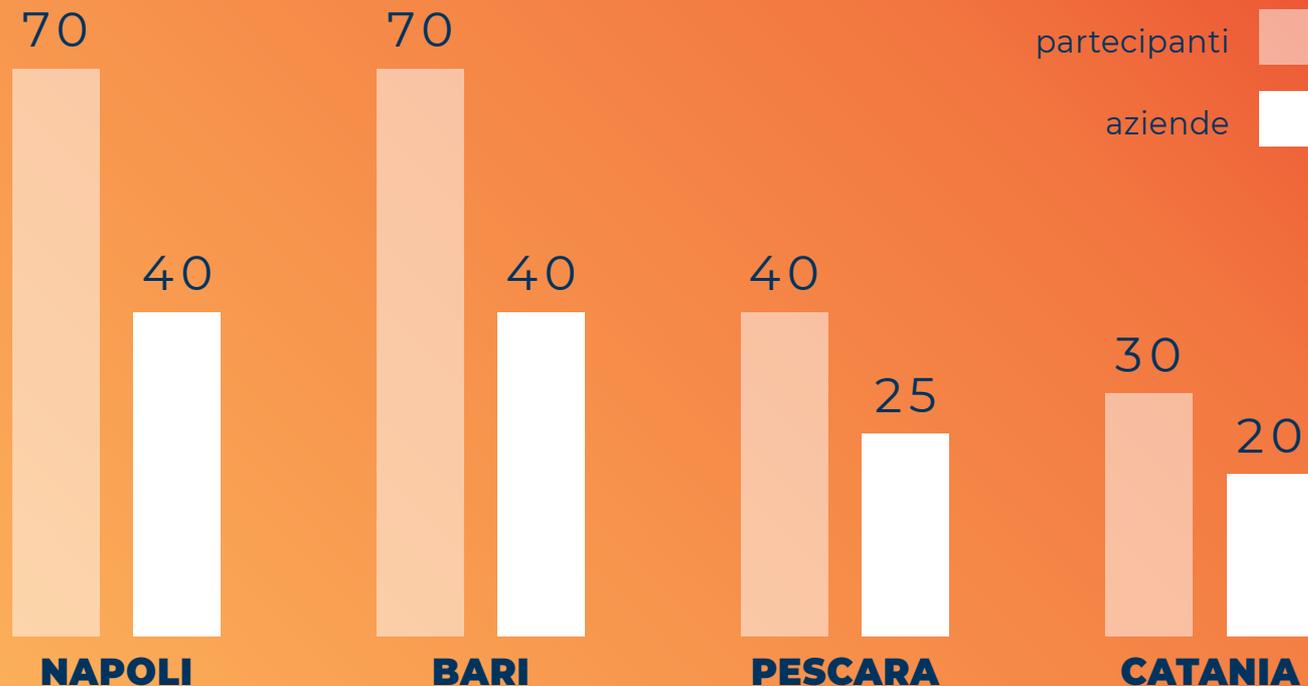
Il database
da cui provengono
le aziende invitate
al progetto Risorse Umane
e Non Umane
come partecipanti
è il risultato dell'incrocio
di **3 database**:



* fonti plurime riservate

OBIETTIVI DI VISITATORI AZIENDE

La partecipazione ai convegni è gratuita e subordinata all'appartenenza al target del progetto.



LE MODALITÀ DI INGAGGIO/INVITO

Ogni azienda verrà qualificata in riferimento ai profili personali da invitare.

La qualificazione, l'ingaggio e l'invito a partecipare a ciascuna tappa del Roadshow sono affidati a due persone dedicate (account) per mezzo di:



attività di telemarketing qualificato



invio di un invito cartaceo



invio plurimo di e-mail



invio plurimo di fax

LA COMUNICAZIONE

Il Roadshow sarà supportato da un'attività di comunicazione prima, durante e dopo il suo svolgimento attraverso pubblicità su:

- Riviste *Persone&Conoscenze*, *Sviluppo&Organizzazione* e *Sistemi&Impresa*
- Sito www.runu.it
- Stampa quotidiana locale



LA ZONA ESPOSITIVA

Ciascun Convegno prevede una **pausa caffè** a metà mattina e un **pranzo a buffet** al termine dei lavori.

I momenti di break si tengono in un'**area espositiva** attigua alla sala convegno dove trovano spazio anche i desk delle aziende Sponsor e degli Espositori.

Sponsor ed Espositori potranno sfruttare i momenti di pausa per **creare relazioni con i presenti**.

LE OFFERTE COMMERCIALI

LA PARTECIPAZIONE IN VESTE DI SPONSOR GARANTISCE I SEGUENTI SERVIZI:

- Partecipazione di un relatore al programma culturale dell'evento
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale all'evento - mailing, inviti, pagine pubblicitarie
- Riproduzione del logo e del profilo aziendale sugli atti dell'evento
- Desk all'interno dell'area espositiva dell'evento
- Pernottamento presso la struttura alberghiera del personale dell'azienda (2 ospiti)

4.000 euro per tappa

LA PARTECIPAZIONE IN VESTE DI ESPOSITORE GARANTISCE I SEGUENTI SERVIZI:

- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale all'evento - mailing, inviti, pagine pubblicitarie
- Riproduzione del logo e del profilo aziendale sugli atti dell'evento
- Desk all'interno dell'area espositiva dell'evento
- Pernottamento presso la struttura alberghiera del personale dell'azienda (2 ospiti)

2.500 euro per tappa

RIFERIMENTI COMMERCIALI



Rudolf Guenzani

rudolf.guenzani@este.it
mobile 340 7371202
fisso 02.91434404



Norma Ferracini

norma.ferracini@este.it
mobile 392 7891049
fisso 02.91434411