

LE RIVISTE

**PERSONE &
CONOSCENZE**
LA VOCE DELLA DIREZIONE DEL PERSONALE

SVILUPPO
& ORGANIZZAZIONE

SISTEMI & IMPRESA
Management e tecnologie per le imprese del futuro

PRESENTANO IL PROGETTO



L'AZIENDA COME INFOSFERA

•—• Smart Working —•

il lavoro in ogni luogo
il lavoro senza confini

Il termine è stato introdotto da **Luciano Floridi**, uno dei maggiori esperti della filosofia dell'informazione,.

Floridi ha definito l'infosfera come "lo spazio semantico costituito dalla totalità dei *documenti*, degli *agenti* e delle loro *operazioni*", dove per "documenti" si intende qualsiasi tipo di dato, informazione e conoscenza, codificata e attuata in qualsiasi formato semiotico, gli "agenti" sono qualsiasi sistema in grado di interagire con un documento indipendente (ad esempio una persona, un'organizzazione o un robot software sul web) e il termine "operazioni" include qualsiasi tipo di azione, interazione e trasformazione che può essere eseguita da un agente e che può essere presentata in un documento.

Siamo cresciuti dando per scontata l'idea di un'azienda fatta di muri, tavoli, fogli di carta e macchine. Via via tutto questo è scomparso alla nostra vista e ci troviamo ora a dover fare i conti con una **azienda che ci appare 'dematerializzata', non più collocata nel mondo fisico. Un'azienda che alla fine può essere rappresentata con l'immagine di un nucleo di informazioni.**

L'azienda era, nel nostro immaginario, solida, stabile, durevole nel tempo: appare invece oggi continuamente mutevole, leggera come, appunto, una galassia che si muove nell'aria.

L'azienda non ha più confini visibili: è una rete di connessioni, osservabili in modi diversi. **Possiamo osservare come cambia il modo di lavorare. Il lavoro è sempre meno vincolato a luoghi e orari. I rapporti di lavoro sono sempre più flessibili. Possiamo osservare come il luogo di lavoro tende a modificarsi profondamente.**

Non serve interrogarci sul passato, rimpiangendo il 'come eravamo'. Serve invece scoprire le caratteristiche della nostra nuova casa, in modo da sentirci in essa a proprio agio, sicuri e tranquilli. Dobbiamo imparare a trarre profitto dalle nuove opportunità che ci si presentano, e a cautelarci da nuovi rischi.

Se è possibile parlare di «azienda come Infosfera» ci sono questioni fondamentali da conoscere, approfondire e discutere che riguardano i responsabili delle organizzazioni: la tecnologia, l'organizzazione del lavoro, lo spazio del lavoro, le regole del lavoro.

Il progetto si sostanzia nell'organizzazione di un «Gruppo di Discussione» costituito da manager delle aree IT, HR, Organizzazione di aziende di grande e media dimensione, da esperti accademici di varia estrazione disciplinare (tecnica e non tecnica) e da quattro aziende leader delle singole aree di discussione: tecnologia, organizzazione, ambiente di lavoro, giuslavoristica.

Il risultato del lavoro del Gruppo di discussione sarà oggetto di un Convegno organizzato a Milano a giugno/luglio 2019.

Perché ESTE

ESTE è un Editore specializzato in tematiche di management con una significativa esperienza sui temi legati alle tecnologie a forte impatto organizzativo, all'organizzazione aziendale e alle risorse umane.

Su questi temi ESTE edita le riviste **Sistemi&Impresa**, **Sviluppo&Organizzazione** e **Persone&Conoscenze**, 4 web magazine, ha una collana di libri e vanta un'esperienza decennale nell'organizzazione di convegni su tutto il territorio nazionale.



Il Gruppo di Discussione

PARTECIPANTI:



35 manager in rappresentanza di 20 grandi organizzazioni: aziende private trasversali per tipologia di attività selezione dal database ESTE



4 accademici di estrazione tecnica e non tecnica: ingegneri, antropologi, psicologi, architetti, futurologi.



4 esponenti in rappresentanza di un fornitore di tecnologia, di una società di consulenza, di uno studio legale, di uno studio di architettura e/o fornitore di arredi.

ATTIVITÀ:

Il Gruppo si riunisce a Milano 3 volte a partire dalla fine di marzo fino a fine maggio. Gli incontri sono «animati» da facilitatori con l'obiettivo di creare relazioni tra i partecipanti e di produrre contenuti condivisi.

Aziende coinvolgibili



Aziende coinvolgibili

eupragma
CHANGE AND LEARNING MANAGEMENT

everis
an NTT DATA Company

fabi
FEDERAZIONE AUTONOMA BANCARI ITALIANI

FR
FELSINEA
RISTORAZIONE

Fluida

Fraselli Branca

fruttageL®
scelta naturale

Gallerie
Ruchan
immochan

GENERALI

GIUNTI EDITORE

GREENNETWORK

G R O M
IL GELATO COME UNA VOLTA

gtp

HY HYSTER-YALE

L'ORÉAL
ITALIA

CS contship italia

Landcor
Trans-Edit Group SPECIALIST

THE LINDE GROUP
Linde

Loro Piana

MICHELIN

MOBYT
messaging services

NOKIA

ORACLE

OVS

PELIZZA

PHILIPS

POLIGOF

Poltrona
Frau
1912

PRELIOS

PULITORI
& AFFINI
Global Service

SAVE
GRUPPO SAVE

Scapa

snam

ZUCCHETTI.



Il progetto si conclude con l'organizzazione di un Convegno a giugno/luglio 2019.

La definizione puntuale dei contenuti del Convegno, la scelta e l'ingaggio dei Relatori è il frutto del lavoro del «Gruppo di discussione».



L'accesso al convegno prevede il pagamento di una quota di €100,00+iva.



Il convegno è l'occasione per «Business Matching».

Si tratta di appuntamenti commerciali della durata di 15/20 minuti ciascuno che si svolgono durante la giornata di convegno.



L'obiettivo di partecipanti è 80 aziende oltre alle aziende coinvolte nel Gruppo di lavoro.

PROFILI MANAGERIALI

Direzione HR
e Organizzazione

IT Manager

Capi azienda



AZIENDE

Trasversali
per tipologia
di attività

Con un numero
di addetti >150

Con sede
in tutta Italia

PROPOSTA COMMERCIALE



La partecipazione in qualità di Partner è riservata ad un numero massimo di 4 aziende non competitor e complementari per offerta e diritto ai seguenti servizi:

- Partecipazione al GRUPPO DI LAVORO che definisce i contenuti di dettaglio del convegno;
- Partecipazione di un Relatore alla sessione plenaria del Convegno;
- Servizi di Business Matching;
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento;
- 15 inviti gratuiti per Staff, Clienti e Prospect;
- Desk espositivo situato nelle immediate vicinanze della sala del convegno;
- Servizi di visibilità su tutti i mezzi ESTE.



Per quanto riguarda l'aspetto economico la quotazione complessiva prevista per la partecipazione in qualità di PARTNER è di

€25.000,00 + iva.

DEADLINE CONFERMA DI ADESIONE: 28/02/2019

Responsabile del progetto:

Raffaella Rapisardi

raffaella.rapisardi@este.it

Tel. 02.91434400

Diretto. 02.91434405

Cellulare. 349.3633278

Responsabile commerciale:

Rudolf Guenzani

rudolf.guenzani@este.it

Tel. 02.91434400

Diretto. 02.91434404

Cellulare. 340.7371202