



presentano

WELFARE AZIENDALE
Creare un nuovo patto tra l'impresa e le persone



Il Progetto e i Contenuti

Otto convegni dedicati al tema del **welfare aziendale** organizzati tra ottobre 2017 e febbraio 2018 in otto tra le più dinamiche città del nord Italia dal punto di vista economico e socio-demografico.

I contenuti dei convegni saranno finalizzati ad illustrare al pubblico come nasce e in cosa consiste **il nuovo patto tra l'impresa e le persone**:

- La stretta connessione fra **dimensione organizzativa e cura della persona**: impatti organizzativi, gestione e amministrazione del personale delle politiche di Welfare aziendale;
- Focus sulla **molteplicità di attori che caratterizzano il Welfare aziendale**;
- Il **significativo ruolo sociale dell'Azienda col territorio** (aziende private, enti locali e aggregazioni sociali);
- **Leva fiscale e aspetti giuslavoristici come strumenti per lo sviluppo di politiche di Welfare aziendale**;
- **Analisi dello scenario socio economico attuale e futuro**: panoramica territoriale nel contesto nazionale.

I Relatori

I Relatori dei convegni appartengono a:

- **Aziende del territorio** che hanno già implementato **politiche di welfare aziendale**;
- **Esperti di organizzazione aziendale e fiscalità** in tema di welfare aziendale;
- Aziende Sponsor.



Le province e le date

<input type="checkbox"/>	Brescia	→ 24 ottobre	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Reggio Emilia	→ 8 novembre	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Firenze	→ 22 novembre	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Torino	→ 13 dicembre	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Treviso	→ 18 gennaio	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Monza	→ 31 gennaio	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Vicenza	→ 14 febbraio	
<input type="checkbox"/>	Bergamo	→ 28 febbraio	



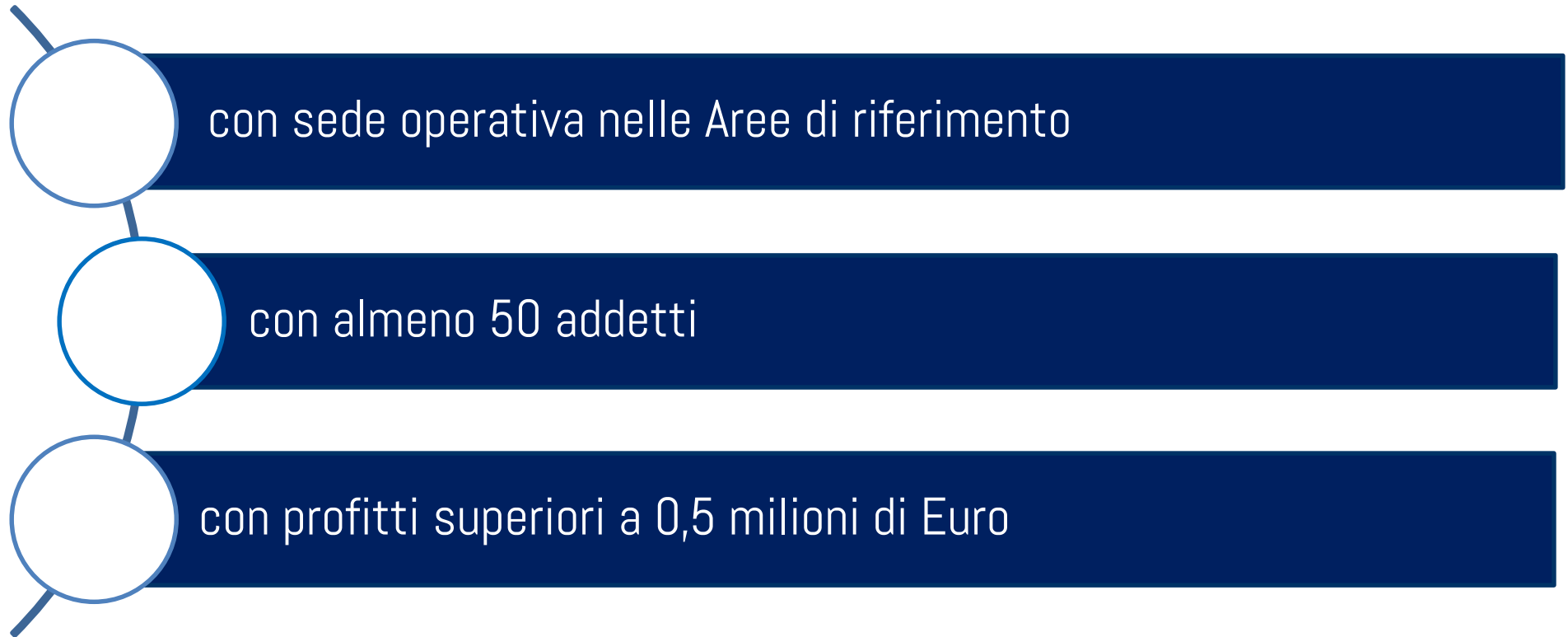
La formula

Ogni incontro si svolge in strutture alberghiere di qualità (almeno 4 stelle) e si sviluppa in tre momenti:

- 1) il caffè di benvenuto dalle 14.00 alle 14.30
- 2) il convegno dalle 14.30 alle 18.00
- 3) l'aperitivo finale

Il caffè di benvenuto e l'aperitivo finale si svolgono all'interno dell'area espositiva e garantiscono agli Sponsor e agli Espositori la possibilità di fare networking con i rappresentanti delle aziende presenti come pubblico al convegno.

Target aziende



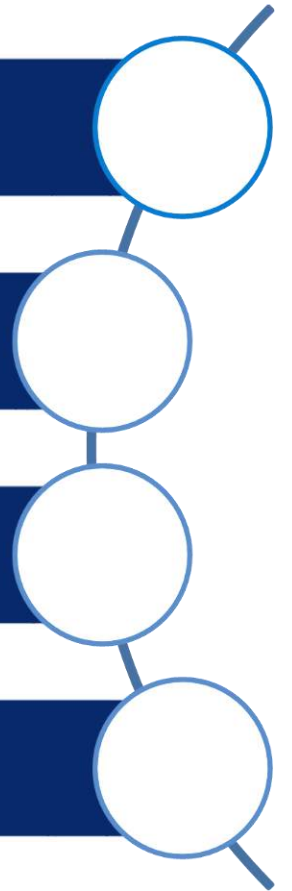
Target funzioni aziendali da raggiungere

Capi azienda (imprenditori, direzione generale, ecc.)

Responsabili HR

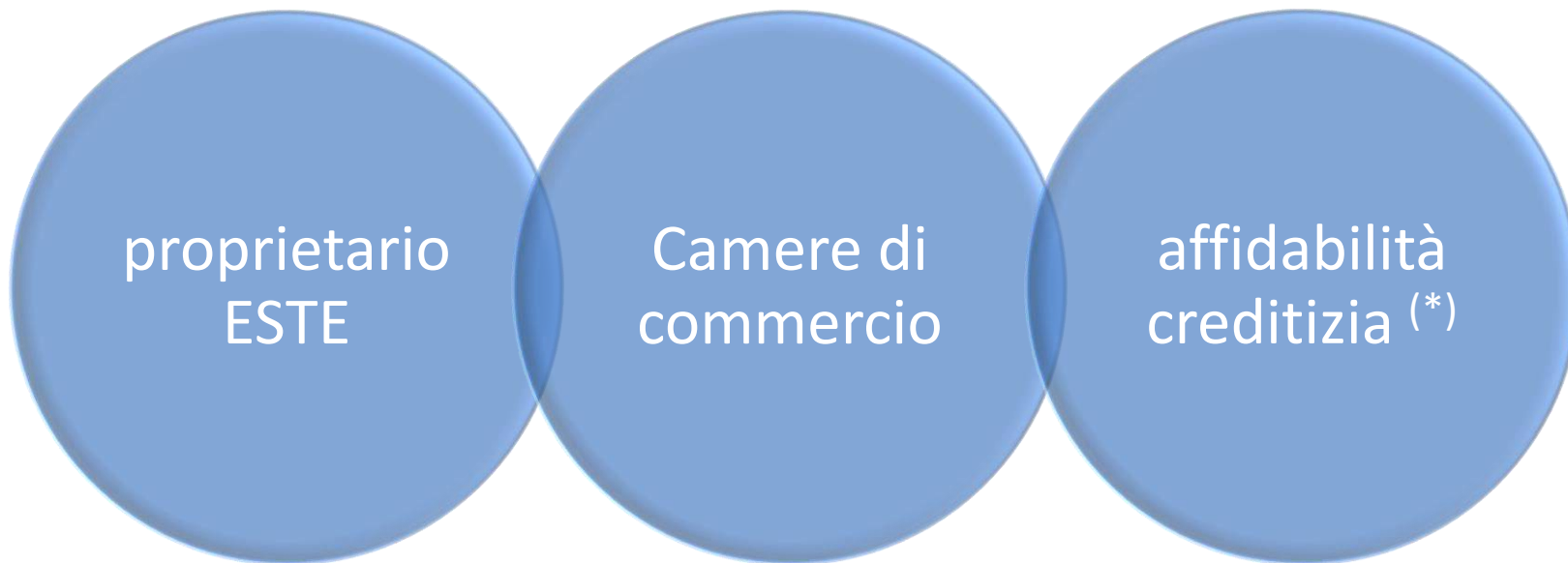
Amministrazione

..... chi gestisce Persone in Azienda



Il Database

Il database su cui verranno sviluppate è il risultato dell'incrocio di **3 database**:



4.000 aziende per 10.000 anagrafiche personali
(densità di anagrafiche personali di 2,5 ad azienda)

(*) fonti plurime riservate

Obiettivi di Visitatori/Aziende

	BS ✓	RE ✓	FI ✓	TO	TV	MB	VI	BG
Iscritti	60	40	60	80	40	40	60	60
Presenti	50	30	50	60	30	30	50	50
Aziende coinvolte	30	20	30	40	20	20	30	30

La partecipazione ai convegni è gratuita

Modalità di ingaggio/invito

Ogni azienda verrà qualificata in riferimento ai profili personali da invitare. La qualificazione, l'ingaggio e l'invito a partecipare al Roadshow sono affidati a due persone dedicate (account) per mezzo di:

- attività di **telemarketing** qualificato
- invio di un **invito cartaceo** (4.000)
- invio plurimo di **e-mail** (20.000)
- invio plurimo di **fax** (8.000)

La comunicazione

Il Roadshow sarà supportato da un'attività di comunicazione prima, durante e dopo il suo svolgimento attraverso pubblicità e attività di ufficio stampa su:

- Riviste *Person&Conoscenze*, *Sviluppo&Organizzazione* e *Sistemi&Impresa*
- Sito www.benessereorg.it
- Stampa quotidiana locale(*)

(*) Il Resto del Carlino del 17/6/2015
per promuovere convegno del 24/6 a Bologna



Offerta commerciale – formula SPONSOR

La partecipazione con la **Formula Sponsor** prevede un investimento di **€4.000,00+iva** per ciascuna tappa ed è riservata a un **massimo di 5 aziende** per ogni città. Alle aziende Sponsor sono garantiti i seguenti servizi:

- Partecipazione di un relatore al programma culturale del convegno;
- Presenza di massimo 3 persone dell'azienda (oltre al relatore) al desk;
- Desk espositivo per consentire il networking con i partecipanti;
- Fornitura del database iscritti/partecipanti completo di riferimenti personali (e-mail inclusa);
- Presenza su tutta la documentazione promozionale e di comunicazione.

Offerta commerciale – formula ESPOSITORE

La partecipazione con la **Formula Espositore** prevede un investimento di **€2.500,00+iva** per ciascuna tappa e riserva i seguenti servizi:

- Presenza di massimo 2 persone dell'azienda al desk;
- Desk espositivo per consentire il networking con i partecipanti;
- Fornitura del database iscritti/partecipanti completo di riferimenti personali (e-mail inclusa);
- Presenza su tutta la documentazione promozionale e di comunicazione.

Riferimenti

Responsabile del progetto:

Giulia Fortunato - giulia.fortunato@este.it

tel. 02.91434400

diretto 02.91434416

mobile 328.6245978