



**ESTE**  
Cultura d'impresa

SVILUPPO & ORGANIZZAZIONE 

presentano

# WELFARE AZIENDALE

Creare un nuovo patto tra l'impresa e le persone



## Le tappe fatte (aggiornamento al 25 gennaio 2017)

- ❖ 24/10/2017 – Brescia 48 aziende coinvolte
- ❖ 08/11/2017 – R. Emilia 36 aziende coinvolte
- ❖ 22/11/2017 – Firenze 37 aziende coinvolte
- ❖ 13/12/2017 – Torino 47 aziende coinvolte
- ❖ 18/01/2018 – Treviso 28 aziende coinvolte



## Le prossime tappe

- ❖ 31/01/2018 – Monza
- ❖ 14/02/2018 – Vicenza
- ❖ 28/02/2018 – Bergamo
- ❖ 27/03/2018 – Roma
- ❖ 19/04/2018 – Napoli
- ❖ 15/05/2018 – Bari
- ❖ 10/07/2018 – Ancona
- ❖ 25/09/2018 – Bologna



## Il Progetto e i Contenuti

Un Roadshow organizzato in tredici città italiane tra le più dinamiche per tessuto imprenditoriale e contesto socio-demografico. I contenuti dei convegni saranno finalizzati ad illustrare al pubblico come nasce e in cosa consiste un nuovo possibile patto tra l'impresa e le persone:

- La stretta connessione fra dimensione organizzativa e cura della persona: impatti organizzativi, gestione e amministrazione del personale delle politiche di Welfare aziendale;
- Focus sulla molteplicità di attori che caratterizzano il Welfare aziendale;
- Il significativo ruolo sociale dell'Azienda col territorio (aziende private, enti locali e aggregazioni sociali);
- Leva fiscale e aspetti giuslavoristici come strumenti per lo sviluppo di politiche di Welfare aziendale;
- Analisi dello scenario socio economico attuale e futuro: panoramica territoriale nel contesto nazionale.

# I Relatori

I Relatori dei convegni appartengono a:

- Aziende del territorio che hanno già implementato politiche di welfare aziendale;
- Esperti di organizzazione aziendale e fiscalità in tema di welfare aziendale;
- Aziende Sponsor.
- Sindacati e Associazioni datoriali



## La formula

Ogni incontro si svolge in strutture alberghiere di qualità (almeno 4 stelle) e si sviluppa in tre momenti:

- 1) il caffè di benvenuto dalle 14.00 alle 14.30
- 2) il convegno dalle 14.30 alle 18.00
- 3) l'aperitivo finale

Il caffè di benvenuto e l'aperitivo finale si svolgono all'interno dell'area espositiva e garantiscono agli Sponsor e agli Espositori la possibilità di fare networking con i rappresentanti delle aziende presenti come pubblico al convegno.

## Target aziende



## Target funzioni aziendali da raggiungere

Capi azienda (imprenditori, direzione generale, ecc.)

Responsabili HR

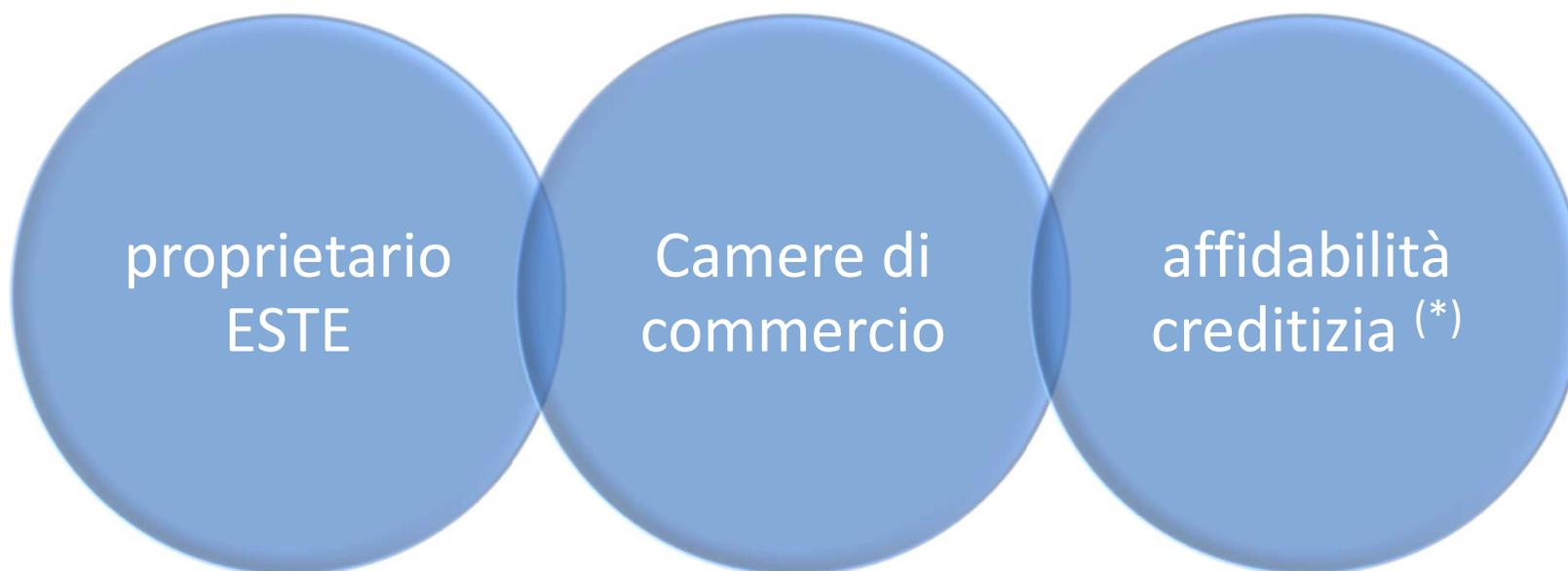
Amministrazione

..... chi gestisce Persone in Azienda



## Il Database

Il database su cui verranno sviluppate è il risultato dell'incrocio di **3 database**:



**4.000 aziende per 10.000 anagrafiche personali**  
(densità di anagrafiche personali di 2,5 ad azienda)

(\*) fonti plurime riservate

## Obiettivi di Visitatori/Aziende

	BS ✓	RE ✓	FI ✓	TO ✓	TV ✓	MB	VI	BG	RM	NA	BA	AN	BO
Iscritti	60	40	60	80	40	40	60	60	60	40	40	40	60
Presenti	50	30	50	60	30	30	50	50	50	30	30	30	50
Aziende coinvolte	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>40</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>30</b>

## Modalità di accesso ai convegni

L'accesso ai convegni prevede il pagamento di una quota di € 140,00 + Iva ed include la documentazione dell'evento (slide dei relatori) e i servizi di ristoro.

L'accesso è invece totalmente gratuito per:

- ❖ Gli abbonati paganti alla rivista Sviluppo&Organizzazione.  
L'abbonato può far partecipare fino a 3 altre persone della sua azienda;
- ❖ Gli invitati da parte delle aziende Partner, Sponsor ed Espositori (15 inviti ciascuno)

## Modalità di ingaggio/invito

Ogni azienda verrà qualificata in riferimento ai profili personali da invitare. La qualificazione, l'ingaggio e l'invito a partecipare al Roadshow sono affidati a due persone dedicate (account) per mezzo di:

- attività di **telemarketing** qualificato
- invio di un **invito cartaceo** (4.000)
- invio plurimo di **e-mail** (20.000)
- invio plurimo di **fax** (8.000)

# La comunicazione

Il Roadshow sarà supportato da un'attività di comunicazione prima, durante e dopo il suo svolgimento attraverso pubblicità e attività di ufficio stampa su:

- Riviste *Person&Conoscenze*, *Sviluppo&Organizzazione* e *Sistemi&Impresa*
- Sito [www.benessereorg.it](http://www.benessereorg.it)
- Stampa quotidiana locale(\*)

(\*) Il Resto del Carlino del 17/6/2015  
per promuovere convegno del 24/6 a Bologna



## Offerta commerciale – formula SPONSOR

La partecipazione con la **Formula Sponsor** prevede un investimento di **€4.000,00+iva** per ciascuna tappa ed è riservata a un **massimo di 5 aziende** per ogni città. Alle aziende Sponsor sono garantiti i seguenti servizi:

- Partecipazione di un relatore al programma culturale del convegno;
- Presenza di massimo 3 persone dell'azienda (oltre al relatore) al desk;
- Desk espositivo per consentire il networking con i partecipanti;
- Fornitura del database iscritti/partecipanti completo di riferimenti personali (e-mail inclusa);
- Presenza su tutta la documentazione promozionale e di comunicazione.

## Offerta commerciale – formula ESPOSITORE

La partecipazione con la Formula Espositore prevede un investimento di €2.500,00+iva per ciascuna tappa e riserva i seguenti servizi:

- Presenza di massimo 2 persone dell'azienda al desk;
- Desk espositivo per consentire il networking con i partecipanti;
- Fornitura del database iscritti/partecipanti completo di riferimenti personali (e-mail inclusa);
- Presenza su tutta la documentazione promozionale e di comunicazione.

## Riferimenti

Responsabile del progetto:

Giulia Fortunato - [giulia.fortunato@este.it](mailto:giulia.fortunato@este.it)

tel. 02.91434400

diretto 02.91434416

mobile 328.6245978