



presentano

**WELFARE AZIENDALE**  
Creare un nuovo patto tra l'impresa e le persone



## Il Progetto e i Contenuti

**Otto convegni** dedicati al tema del **welfare aziendale** organizzati tra ottobre 2017 e febbraio 2018 in otto tra le più dinamiche città del nord Italia dal punto di vista economico e socio-demografico.

I contenuti dei convegni saranno finalizzati ad illustrare al pubblico come nasce e in cosa consiste **il nuovo patto tra l'impresa e le persone**:

- La stretta connessione fra **dimensione organizzativa e cura della persona**: impatti organizzativi, gestione e amministrazione del personale delle politiche di Welfare aziendale;
- Focus sulla **molteplicità di attori che caratterizzano il Welfare aziendale**;
- Il **significativo ruolo sociale dell'Azienda col territorio** (aziende private, enti locali e aggregazioni sociali);
- **Leva fiscale e aspetti giuslavoristici come strumenti per lo sviluppo di politiche di Welfare aziendale**;
- **Analisi dello scenario socio economico attuale e futuro**: panoramica territoriale nel contesto nazionale.

# I Relatori

I Relatori dei convegni appartengono a:

- **Aziende del territorio** che hanno già implementato **politiche di welfare aziendale**;
- **Esperti di organizzazione aziendale e fiscalità** in tema di welfare aziendale;
- Aziende Sponsor.



## Le province e le date

<input type="checkbox"/>	Brescia	→ 24 ottobre	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Reggio Emilia	→ 8 novembre	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Firenze	→ 22 novembre	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Torino	→ 13 dicembre	
<input type="checkbox"/>	Treviso	→ 18 gennaio	
<input type="checkbox"/>	Monza	→ 31 gennaio	
<input type="checkbox"/>	Vicenza	→ 14 febbraio	
<input type="checkbox"/>	Bergamo	→ 28 febbraio	



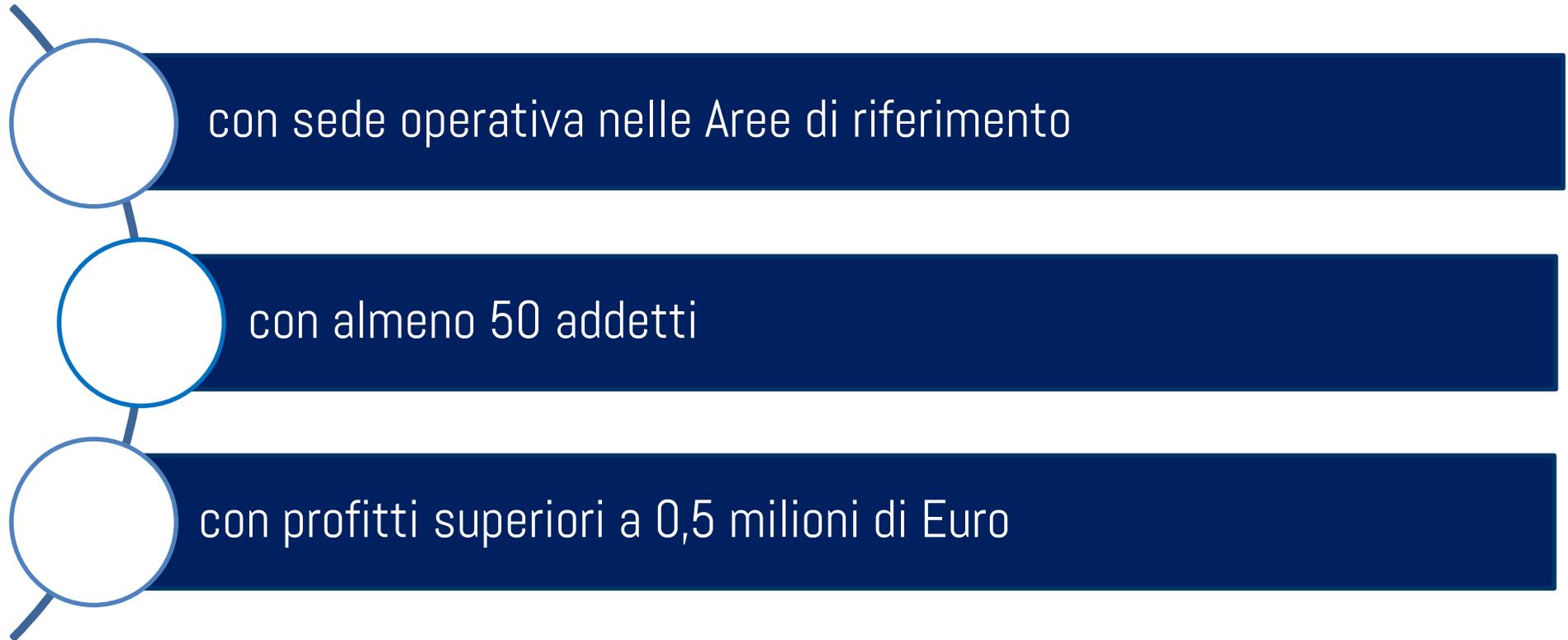
## La formula

Ogni incontro si svolge in strutture alberghiere di qualità (almeno 4 stelle) e si sviluppa in tre momenti:

- 1) il caffè di benvenuto dalle 14.00 alle 14.30
- 2) il convegno dalle 14.30 alle 18.00
- 3) l'aperitivo finale

Il caffè di benvenuto e l'aperitivo finale si svolgono all'interno dell'area espositiva e garantiscono agli Sponsor e agli Espositori la possibilità di fare networking con i rappresentanti delle aziende presenti come pubblico al convegno.

## Target aziende



## Target funzioni aziendali da raggiungere

Capi azienda (imprenditori, direzione generale, ecc.)

Responsabili HR

Amministrazione

..... chi gestisce Persone in Azienda



## Il Database

Il database su cui verranno sviluppate è il risultato dell'incrocio di **3 database**:



**4.000 aziende per 10.000 anagrafiche personali**  
(densità di anagrafiche personali di 2,5 ad azienda)

(\*) fonti plurime riservate

## Obiettivi di Visitatori/Aziende

	BS 	RE 	FI 	TO	TV	MB	VI	BG
Iscritti	60	40	60	80	40	40	60	60
Presenti	50	30	50	60	30	30	50	50
Aziende coinvolte	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>40</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

La partecipazione ai convegni è gratuita

## Modalità di ingaggio/invito

Ogni azienda verrà qualificata in riferimento ai profili personali da invitare. La qualificazione, l'ingaggio e l'invito a partecipare al Roadshow sono affidati a due persone dedicate (account) per mezzo di:

- attività di **telemarketing** qualificato
- invio di un **invito cartaceo** (4.000)
- invio plurimo di **e-mail** (20.000)
- invio plurimo di **fax** (8.000)

## La comunicazione

Il Roadshow sarà supportato da un'attività di comunicazione prima, durante e dopo il suo svolgimento attraverso pubblicità e attività di ufficio stampa su:

- Riviste *Person&Conoscenze*, *Sviluppo&Organizzazione* e *Sistemi&Impresa*
- Sito [www.benessereorg.it](http://www.benessereorg.it)
- Stampa quotidiana locale(\*)

(\*) Il Resto del Carlino del 17/6/2015  
per promuovere convegno del 24/6 a Bologna



## Offerta commerciale – formula SPONSOR

La partecipazione con la **Formula Sponsor** prevede un investimento di **€4.000,00+iva** per ciascuna tappa ed è riservata a un **massimo di 5 aziende** per ogni città. Alle aziende Sponsor sono garantiti i seguenti servizi:

- Partecipazione di un relatore al programma culturale del convegno;
- Presenza di massimo 3 persone dell'azienda (oltre al relatore) al desk;
- Desk espositivo per consentire il networking con i partecipanti;
- Fornitura del database iscritti/partecipanti completo di riferimenti personali (e-mail inclusa);
- Presenza su tutta la documentazione promozionale e di comunicazione.

## Offerta commerciale – formula ESPOSITORE

La partecipazione con la **Formula Espositore** prevede un investimento di **€2.500,00+iva** per ciascuna tappa e riserva i seguenti servizi:

- Presenza di massimo 2 persone dell'azienda al desk;
- Desk espositivo per consentire il networking con i partecipanti;
- Fornitura del database iscritti/partecipanti completo di riferimenti personali (e-mail inclusa);
- Presenza su tutta la documentazione promozionale e di comunicazione.

## Riferimenti

Responsabile del progetto:

Giulia Fortunato - [giulia.fortunato@este.it](mailto:giulia.fortunato@este.it)

tel. 02.91434400

diretto 02.91434416

mobile 328.6245978