

le riviste

**PERSONE &
CONOSCENZE**
LA VOCE DELLA DIREZIONE DEL PERSONALE

SVILUPPO 
& ORGANIZZAZIONE

presentano l'evento

wellfeel

benessere organizzativo e welfare aziendale

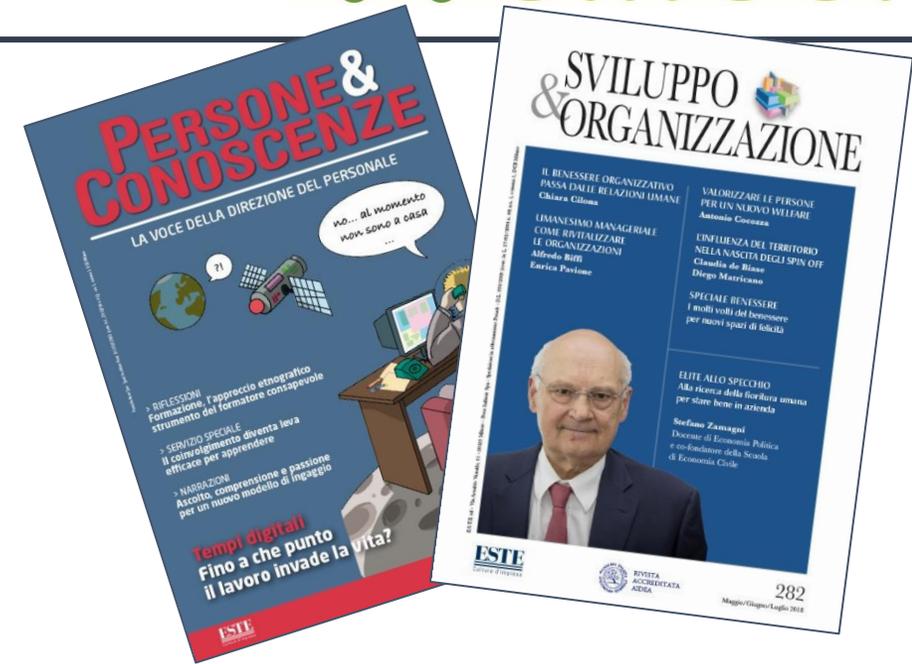
BOLOGNA 21 NOVEMBRE



La genesi del progetto

Wellfeel

L'edizione di Bologna di WELLFEEL segue il grande successo dell'edizione di Milano del 12 e 13 giugno e capitalizza la **linea editoriale** delle riviste **Sviluppo&Organizzazione** e **Persone&Conoscenze** che **7 anni** è indirizzata ai temi del **benessere organizzativo** e agli strumenti per perseguirlo: su tutti il tema del **welfare aziendale**. La produzione editoriale di ESTE si è mossa parallelamente con la pubblicazione di **4 libri** monografici e l'organizzazione, su tutto il territorio nazionale, di **31 convegni** e **28 seminari tecnici (oltre 3.200 i partecipanti)**.



WELLFEEL Bologna è un **evento di un giorno** che ha l'obiettivo di aggregare **150 tra imprenditori e manager (al netto del personale ESTE e delle aziende Sponsor)** in rappresentanza di **100 aziende private di medio grande dimensione** che comprende:

- ❖ **Un convegno** in sessione plenaria;
- ❖ **Un'area espositiva** accogliente e organizzata per facilitare gli incontri tra i partecipanti e le aziende Sponsor ed Espositori;
- ❖ Un'occasione di **incontri commerciali**;
- ❖ **Una serata di anteprima** di networking.

A green horizontal bar with a white circle on the left side, connected by a thin green line. The circle has a green outline and a white fill.

Trasversali per tipologia di attività

A green horizontal bar with a white circle on the left side, connected by a thin green line. The circle has a green outline and a white fill.

Con un numero di addetti >150

A green horizontal bar with a white circle on the left side, connected by a thin green line. The circle has a green outline and a white fill.

Con sede in centro Italia (Emilia, Toscana, Marche, bassa Lombardia e basso Veneto)

A diagram consisting of three horizontal green bars stacked vertically. Each bar has a white circle on its right side, connected to the bar by a thin green line. The top circle has a line extending upwards and to the right. The bottom circle has a line extending downwards and to the right. The text is centered within each bar.

Direzione HR e Organizzazione

Direzione generale

Facility manager e Servizi generali

Cosa significa oggi **'stare bene al lavoro'**? Negli ultimi anni le imprese si sono orientate verso pratiche che contribuiscono a **migliorare le condizioni di lavoro dei propri collaboratori**.

Lo scenario socio-economico e la crisi dello stato sociale tradizionale, insieme con i recenti incentivi fiscali, hanno offerto impulso alle pratiche di Welfare.

Eppure c'è ancora **marginie per innovare** e i territori da esplorare in ambito di benessere organizzativo sono ancora sterminati.

L'avvento del **Social Business** ha ispirato inoltre un **nuovo modo di fare impresa**. La **governance diventa antropocentrica** e, in perfetto stile olivettiano, si fa prima garante del benessere psico-fisico dei propri collaboratori, promuovendo **attività e servizi dedicati alla cura delle persone**.

La nuova frontiera del benessere abbatte le novecentesche distinzioni tra tempo di vita e tempo di lavoro e, paradossalmente, tra vita e lavoro stesso, all'insegna di una **società liquida che non è impresa e non è famiglia, ma è comunità**.

La definizione puntuale dei contenuti del Convegno, la scelta e l'ingaggio dei Relatori, la struttura delle sessioni parallele, è demandata ad un **COMITATO presieduto dalla Direzione editoriale di ESTE** a cui partecipano **Autori** della stessa casa editrice, **Associazioni partner**, manager della **direzione HR**, esponenti del **sindacato** e delle **associazioni datoriali**, esponenti delle aziende **Partner/Sponsor** del progetto.

Il Comitato si è costituito per l'edizione di Milano e lavora in continuità.

Andrea Bobbiese, direttore generale - **ESTE**

Elisabetta Dallavalle, nim inclusion & wellbeing champion e company welfare manager – **GRUPPO NESTLÉ ITALIA**

Paolo Gardenghi, responsabile area welfare aziendale – **DAY WELFARE**

Paola Gilardoni, segretario – **CISL LOMBARDIA**

Elena Granata, docente dipartimento di architettura e studi urbani – **POLITECNICO DI MILANO E SCUOLA DI ECONOMIA CIVILE**

Massimo Luksch, hr director – **VOLVO GROUP ITALIA**

Chiara Lupi, direttore editoriale - **ESTE**

Franca Maino, direttrice del laboratorio – **PERCORSI DI SECONDO WELFARE**

Luca Pesenti, docente di soggetti, regole e strumenti del welfare – **UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE**

Emanuele Recchia, responsabile del dipartimento labour policies, industrial relations, hr services e welfare – **UNICREDIT**

Alessandro Rosina, professore ordinario di demografia – **UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE**

Rossella Sobrero, presidente – **KOINÈTICA** e docente – **UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO**

Area espositiva (foto dall'edizione di Milano)

Wellfeel



Gli stand (foto dall'edizione di Milano)

Wellfeel



L'accesso ai convegni prevede il pagamento di una **quota di €100,00+iva** ed include le seguenti facilitazioni:

1. Logistica: tariffa convenzionata per parcheggio custodito per il giorno di evento, tariffa convenzionata per eventuale pernottamento in albergo, servizi di ristoro durante l'evento;
2. La documentazione dell'evento (atti del convegno e slide dei Relatori)
3. Uno sconto del 50% su tutti i libri EDIZIONI ESTE della Libreria di WELLFEEL

Sponsor ed Espositori di **WELLFEEL** possono usufruire di servizi di **Business Matching** forniti dalla segreteria organizzativa. Si tratta di appuntamenti commerciali della durata di 15/20 minuti ciascuno che si svolgono durante la giornata di convegno.

I servizi sono riservati alle aziende che aderiscono come Sponsor o Espositori almeno sei settimane prima della data del convegno.

Non è previsto un numero di appuntamenti garantito.

L'organizzazione degli incontri avviene nel seguente modo:

- Sponsor ed Espositori ricevono settimanalmente e contestualmente l'elenco degli iscritti al convegno;
- Entro le 24 ore successive forniscono alla segreteria organizzativa l'elenco delle aziende con cui vogliono entrare in contatto;
- La segreteria si preoccupa di contattare gli iscritti, verificarne la disponibilità, fissare l'incontro e/o comunque fornire un riscontro del contatto;
- Ogni visitatore il giorno prima dell'evento riceve un'Agenda personalizzata con gli appuntamenti fissati;
- Durante l'evento è prevista la presenza di un account ESTE che gestisce gli appuntamenti

Cena riservata su invito

La sera prima dell'inizio dell'evento, il 20 novembre, è in programma una cena su invito presso la sede dell'evento. Alla cena partecipano le **Aziende Sponsor** (2 persone per ogni Sponsor), i **Relatori** e **40 invitati selezionati dal database degli iscritti all'evento**.



WELLFEEL è supportato da un'intensa attività di comunicazione prima, durante e dopo il suo svolgimento attraverso:

- ❖ Riviste ESTE: *Persone&Conoscenze*, *Sviluppo&Organizzazione* e *Sistemi&Impresa*. In totale circa 10.000 lettori unici, la maggior parte abbonati paganti.
- ❖ Network siti ESTE: www.benessereorg.it; www.runu.it; www.fabbricafuturo.it
- ❖ Attività di ufficio stampa
- ❖ Intensa attività di DEM
- ❖ 5.000 inviti cartacei



Un esempio di invito cartaceo 3 ante (fronte e retro)



PROPOSTA COMMERCIALE

Le modalità di partecipazione al progetto sono 2: SPONSOR ed ESPOSITORE.

Lo SPONSOR partecipa attivamente alla definizione dei contenuti e partecipa con propri Relatori all'Agenda della giornata.

La collocazione in Agenda dei Relatori è guidata esclusivamente dalla sceneggiatura dei contenuti e non dipende né dalla formula di partecipazione né dalla data di adesione al progetto.

La collocazione dei desk nell'area espositiva è a scelta delle aziende aderenti con una priorità legata alla data di adesione al progetto.

La partecipazione in qualità di Sponsor è riservata ad un numero massimo di 6 aziende e dà diritto ai seguenti servizi:

- ✓ Partecipazione al COMITATO che definisce i contenuti di dettaglio del convegno;
- ✓ Partecipazione di un Relatore alla sessione plenaria del Convegno;
- ✓ Servizi di Business Matching;
- ✓ Partecipazione di 2 persone alla Cena del 20 novembre;
- ✓ File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento;
- ✓ 15 inviti gratuiti per Staff, Clienti e Prospect;
- ✓ Desk espositivo situato nelle immediate vicinanze della sala del convegno;
- ✓ Servizi di visibilità su tutta la comunicazione dell'evento.

La partecipazione in qualità di ESPOSITORE dà diritto ai seguenti servizi:

- ✓ Servizi di Business Matching;
- ✓ File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento;
- ✓ 5 inviti gratuiti per Staff, Clienti e Prospect;
- ✓ Desk espositivo situato nelle immediate vicinanze della sala del convegno;
- ✓ Servizi di visibilità su tutta la comunicazione dell'evento.

SPONSOR	ESPOSITORE
8.000 Euro	4.000 Euro

Scadenze:

- ✓ Adesione in qualità di SPONSOR: 30 settembre
- ✓ Adesione in qualità di ESPOSITORE: 12 ottobre

Responsabile del progetto:

Raffaella Rapisardi

raffaella.rapisardi@este.it

Tel. 02.91434400

Diretto. 02.91434405

Cellulare. 349.3633278

Responsabile commerciale:

Rudolf Guenzani

rudolf.guenzani@este.it

Tel. 02.91434400

Diretto. 02.91434404

Cellulare. 340.7371202