



[L'ORGANIZZAZIONE OLTRE LA STRATEGIA]

UN PROGETTO EDITORIALE E CONVEGNISTICO DELLA RIVISTA

SVILUPPO 
& ORGANIZZAZIONE

10 settembre 2018



L'IDEA

La rivista **Sviluppo&Organizzazione**, la più importante rivista scientifica italiana dedicata ai temi di organizzazione aziendale, **intende aprire un ampio dibattito** nella propria comunità scientifica, manageriale e imprenditoriale **sul tema dei rapporti tra organizzazione e strategia, nelle imprese, nelle pubbliche amministrazioni, negli organismi sociali in genere.**

Per questo ha aperto a settembre 2018 una **«call for paper» invitando la propria comunità scientifica a intervenire con articoli** che affrontino la tematica. I migliori risultati della *«call»*, che si chiude a febbraio 2019, saranno pubblicati dalla rivista Sviluppo&Organizzazione in una sezione dedicata per tutto il 2019.

Nel periodo di apertura della *«Call»* la rivista organizza **3 convegni** di approfondimento su altrettanti macro-temi riferibili al tema originario.





IL TEMA (sintesi) 1/2

Il contenuto della «*Call for paper*» è disponibile in versione integrale sul sito ESTE nell'apposita sezione dedicata (link → [call for paper integrale](#)). Di seguito la sintesi:

L'organizzazione – come scienza applicata con il suo corpo di teorie, di concetti condivisi, di pratiche professionali sperimentate e diffuse – **si è posta in passato come grande forza di modernizzazione e trasformazione della società.**

Col tempo l'organizzazione è però scivolata in una funzione ancillare, servente rispetto alla priorità del calcolo economico aziendale di cui la strategia è divenuta espressione quasi esclusiva.

E' rimasto incompiuto invece il tentativo ideale – abbracciato da personaggi come Adriano Olivetti – di proporre un modello organizzativo “appropriato”, per gestire il tessuto di relazioni interno alle aziende in base a concetti umanistici e partecipativi, orientati a ottenere l'impegno dei lavoratori per i fini produttivi e sostenere la competitività delle aziende. (segue)



IL TEMA (sintesi) 2/2

Oggi questo si accompagna però a un'insoddisfazione diffusa per l'impatto che le imprese e le organizzazioni in genere hanno sulla vita delle persone, come lavoratori, consumatori, cittadini. C'è sfiducia nelle concezioni economiche dominanti e nel tipo di scelte che ne conseguono.

Ci si può e deve chiedere se e come si possa uscire dal circolo vizioso generato dal predominio delle istanze strategiche su quelle organizzative. Questo sacrifica a lungo andare anche la solidità delle imprese: priva dello stimolo derivante da criteri di appropriatezza organizzativa in grado di imporsi a calcoli economici di breve periodo, la strategia si impoverisce di contenuto, è più esposta alle tentazioni della finanza speculativa e viene irretita in logiche reattive, volatili e mobili a seconda delle mosse dei competitor e delle condizioni di mercato anche contingenti.

A sua volta, così, l'organizzazione, posta al servizio di strategie di breve respiro, perde la capacità di generare idee alternative.





IL COINVOLGIMENTO DEL MERCATO

«L'ORGANIZZAZIONE OLTRE LA STRATEGIA» è un **progetto scientifico che dialoga attivamente col mercato**, ovvero con gli attori che affrontano concretamente la loro questione organizzativa.

Per questo **rappresenta un vero e proprio progetto di comunicazione** della rivista Sviluppo&Organizzazione utilizzabile da società di consulenza e di servizi in ambito organizzazione aziendale e sviluppo organizzativo come **strumento di comunicazione o supporto alla propria attività commerciale**.



I TRE CONVEGNI



L'ORGANIZZAZIONE OLTRE LA STRATEGIA
**Organizzazioni 4.0
e nuovi modelli manageriali**

➔ Milano, 14 novembre 2018



L'ORGANIZZAZIONE OLTRE LA STRATEGIA
**L'organizzazione "ambidestra":
come combinare efficienza e innovazione**

➔ Milano, 12 dicembre 2018



L'ORGANIZZAZIONE OLTRE LA STRATEGIA
La progettazione dei nuovi ruoli lavorativi

➔ Milano, 13 febbraio 2019



L'ORGANIZZAZIONE OLTRE LA STRATEGIA
Organizzazioni 4.0
e nuovi modelli manageriali

Organizzazioni “piatte”, per progetti, learning organizations, forme professionali evolute, fabbriche e servizi 4.0; c'è una spinta per modelli organizzativi non tradizionali che richiede nuove soluzioni progettuali e coerente sviluppo di competenze anche per i ruoli manageriali.

Al livello del first line management avanzano processi di sostituzione con automatismi e piattaforme tecnologiche che gestiscono senza mediazioni i rapporti tra lavoro e mercato. Il middle management è stato oggetto di accorciamenti delle gerarchie, downsizing, accorpamento delle strutture, esternalizzazione delle produzioni. A loro volta, i top manager sono esposti a pressioni contrastanti mentre si accorciano nella media i tempi di permanenza ai vertici di una organizzazione. Nel contempo emergono o si rafforzano ruoli orientati all'azione per linee orizzontali, non gerarchiche, come quelli di project manager e simili.

È necessario sviluppare nuove competenze e abilità ma serve un ripensamento del design organizzativo con maggiore attenzione a contesto, contenuto e obiettivi di questi ruoli.



L'ORGANIZZAZIONE OLTRE LA STRATEGIA
**L'organizzazione "ambidestra":
come combinare efficienza e innovazione**

L'organizzazione "ambidestra" è in grado contemporaneamente di sfruttare le capacità esistenti (exploitation) e di esplorare opportunità nuove (exploration). Quindi esprime una gamma di risorse e capacità adatta sia a gestire il successo attuale sia a porre le premesse per il successo futuro. Riesce a governare durevolmente efficienza e innovazione.

Oggi il design dell'organizzazione è chiamato a individuare nuove soluzioni per un problema che emerge in termini sempre più pressanti e con il quale ci si deve continuamente confrontare; come riconciliare obiettivi che appaiono in contrasto? Come bilanciare l'orizzonte di breve con quello di lungo termine? Come gestire i team di lavoro con tensione per la performance produttiva e apertura a nuovi punti di vista? Sono sfide basilari per il management che occorre affrontare anche sul piano delle scelte organizzative.



L'ORGANIZZAZIONE OLTRE LA STRATEGIA
La progettazione dei nuovi ruoli lavorativi

Ai nostri giorni il lavoro sta conoscendo grandi mutamenti e torna al centro delle dinamiche dell'organizzazione. Nell'industria e nei servizi le tecnologie digitali e l'Internet delle cose prospettano la fine di molte mansioni tradizionali e l'affermarsi di nuovi mestieri. A livello sociale si affacciano preoccupazioni mentre si manifestano nuove forme di conflittualità. È una trasformazione che riguarda tutti i ruoli o profili professionali, da quelli di base fino ai mestieri basati sull'esperienza, ai lavori specialistici, alle professioni creative e alle funzioni manageriali.

Si aprono così spazi per una nuova progettualità alla ricerca di innovazioni che investano in modo combinato gli ambienti lavorativi, i processi, i ruoli professionali e l'interconnessione tra i diversi elementi.

Il design dell'organizzazione è chiamato a comporre in un quadro unitario i diversi interventi che orientano il lavoro e non sono solo prescrittivi (regole, procedure, performance management...) e tecnologici, ma riguardano anche la sfera cognitiva, quella relazionale e quella del benessere individuale e sociale.

L'utilizzo di un'ampia gamma di strumenti progettuali può valorizzare le stesse diversità che interessano la forza lavoro, come l'energia sprigionata dalle nuove generazioni e l'esperienza dei più anziani, sviluppando un'interazione positiva attraverso processi di apprendimento non lasciati al caso ma strutturati e guidati.



IL TARGET DEI CONVEGNI

Il target dei Convegni è prevalentemente rappresentato dagli **abbonati** alla rivista Sviluppo&Organizzazione.

Tipologia di azienda

Di grande/media dimensione

Trasversali per tipologia di attività

Con sede in tutta Italia

Funzioni

Capi azienda

Responsabili organizzazione

Direzione del personale

Accademici ed esperti extra-azienda



LA FORMULA DEI CONVEGNI

Il convegno si svolge nell'arco dell'intera giornata, **dalle 09.30 alle 17.30**.

Il programma della giornata prevede una **relazione introduttiva, una vera e propria "lectio magistralis"**, a cura di un accademico appartenente al network della rivista Sviluppo&Organizzazione e **prosegue con l'alternarsi di contributi provenienti dal mondo accademico, da manager** operanti in aziende di medie e grandi dimensioni **e dagli esperti delle aziende Sponsor**. Il convegno prevede anche **tavole rotonde** che raggruppano più relatori per uno **scambio di opinioni interattivo**.

Il convegno è intervallata da una pausa caffè la mattina e il pomeriggio e da un pranzo a buffet. **I momenti di pausa si svolgono in un'area espositiva** adiacente alla sala convegno e hanno l'obiettivo di **facilitare il networking tra i partecipanti**.





L'ACCESSO AI CONVEGNI

L'accesso ai convegni prevede il pagamento di una **quota di €100,00+iva** ed include le seguenti facilitazioni:

- Tariffa convenzionata per eventuale pernottamento in albergo;
- Servizi di ristoro durante l'evento;
- La documentazione dell'evento (atti del convegno e slide dei Relatori)





AREA ESPOSITIVA (da altri convegni ESTE)





LA PROPOSTA COMMERCIALE



LA RIVISTA: UN MEZZO PER FARSI CONOSCERE

Sviluppo&Organizzazione è la più importante rivista scientifica italiana dedicata ai temi di **organizzazione aziendale col più alto numero di abbonati paganti oggi attiva in Italia.**

Con gli ultimi numeri del 2018 e per tutto il 2019 dedicherà spazio, e una sezione specifica, ai risultati della «call of paper» «L'ORGANIZZAZIONE OLTRE LA STRATEGIA».

Sviluppo&Organizzazione rappresenta un **efficace strumento di comunicazione** per far conoscere i propri servizi e la propria azienda attraverso **pagina pubblicitarie o articoli «advertorial» (casi aziendali, interviste, ecc.).**





I CONVEGNI: SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione dei convegni prevede i seguenti servizi:

- Partecipazione di un relatore al programma culturale dell'evento;
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento;
- 15 ticket di ingresso al convegno per propri invitati
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale all'evento
- Riproduzione del logo e del profilo aziendale sugli atti dell'evento.
- Desk espositivo adiacente alla sala convegno per il contatto con i partecipanti;





OFFERTA ECONOMICA

- Le attività di comunicazione con la rivista Sviluppo&Organizzazione hanno una proposta personalizzata ed un'offerta commerciale dedicata. Link al listino promo-pubblicitario → [S&O_adv](#)
- La sponsorizzazione del singolo convegno ha un costo di **€7.000,00+iva**. Sono previsti sconti per la partecipazione multipla:

Sponsor 1 convegno	Sponsor 2 convegni	Sponsor 3 convegni
€7.000,00	€12.000	€15.000



RIFERIMENTI

Responsabile Convegni:

Raffaella Rapisardi raffaella.rapisardi@este.it

Responsabile commerciale:

Rudolf Guenzani rudolf.guenzani@este.it

Key account manager:

Norma Ferracini norma.ferracini@este.it

Sales account:

Ludovica Carboni ludovica.carboni@este.it

Claudia De Salve claudia.desalve@este.it

Serena Mascali serena.mascali@este.it

Tomaso Volontè tomaso.volonte@este.it

