



il Convivio
di Persone&Conoscenze

STRATEGIE E STRUMENTI PER GESTIRE LE PERSONE

10° ANNO

MILANO - 13 Aprile 2018

Il Convivio di *Persone&Conoscenze* compie 10 anni. E' il più grande evento dedicato ai temi delle Risorse Umane organizzato dalla casa editrice ESTE e dalla sua rivista *Persone&Conoscenze*: un'occasione di approfondimento sullo stato dell'arte di prodotti, servizi, consulenza, formazione, selezione per la gestione delle persone.

Il Convivio è

*Un grande
Convegno*

*Una grande
area expo*

Una Libreria

Servizi di matching

Il **convegno** del Convivio di Persone&Conoscenze si sviluppa durante tutta la giornata, dalle ore 9.00 alle ore 18,00 e si articola in:

- una **sessione plenaria** mattutina dedicata alla “strategia” di gestione del personale
- **sessioni parallele** pomeridiane
- **6 Laboratori** gestiti dai Partner e Sponsor del Convivio

SESSIONE PLENARIA – STRATEGIA E SCENARIO Colloqui e 1a tavola rotonda

PAUSA RISTORO E NETWORKING

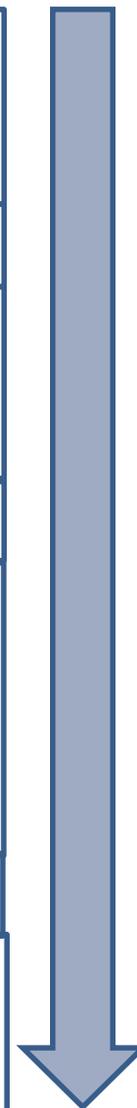
SESSIONE PLENARIA – STRATEGIA E SCENARIO 2a tavola rotonda

PRANZO E NETWORKING

Parallela (1)	Parallela (2)	Parallela (3)	Parallela (4)	Parallela (5)
Formazione	Sviluppo Organizzativo	Smart Working	Benessere Organizzativo	Tecnologie per l'HR

PAUSA RISTORO E NETWORKING

Laboratorio Partner Sponsor					
-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------	-----------------------------





Giulio Sapelli e Mauro Magatti



Franco Bergamaschi - L'ERBOLARIO



Sebastiano Barisoni - Il SOLE 24ORE



La platea del convegno

Un'ampia zona all'interno della quale vengono collocati gli **stand pre-allestiti** di Partner, Sponsor ed Espositori.
È l'area all'interno della quale si svolgono i momenti di pausa e di networking.



Area Espositiva: gli stand

Stand pre-allestiti, o desk, organizzati in modo da accogliere gli ospiti per gli appuntamenti prefissati dall'organizzazione ("business matching")



Partner, Sponsor ed Espositori possono usufruire di servizi di **Business Matching** forniti dalla segreteria organizzativa. Si tratta di appuntamenti commerciali della durata di 15/20 minuti ciascuno che si svolgono durante la giornata di convegno.

I servizi sono riservati alle aziende che aderiscono al progetto almeno sei settimane prima della data del convegno.

Non è previsto un numero di appuntamenti garantito.

L'organizzazione degli incontri avviene nel seguente modo:

- Partner, Sponsor ed Espositori ricevono settimanalmente e contestualmente l'elenco degli iscritti al convegno;
- Entro le 24 ore successive forniscono alla segreteria organizzativa l'elenco delle aziende con cui vogliono entrare in contatto;
- La segreteria si preoccupa di contattare gli iscritti, verificarne la disponibilità, fissare l'incontro e/o comunque fornire un riscontro del contatto;
- Ogni visitatore il giorno prima dell'evento riceve un'Agenda personalizzata con gli appuntamenti fissati;
- Durante l'evento è prevista la presenza di un account ESTE che gestisce gli appuntamenti

I servizi di *business matching*

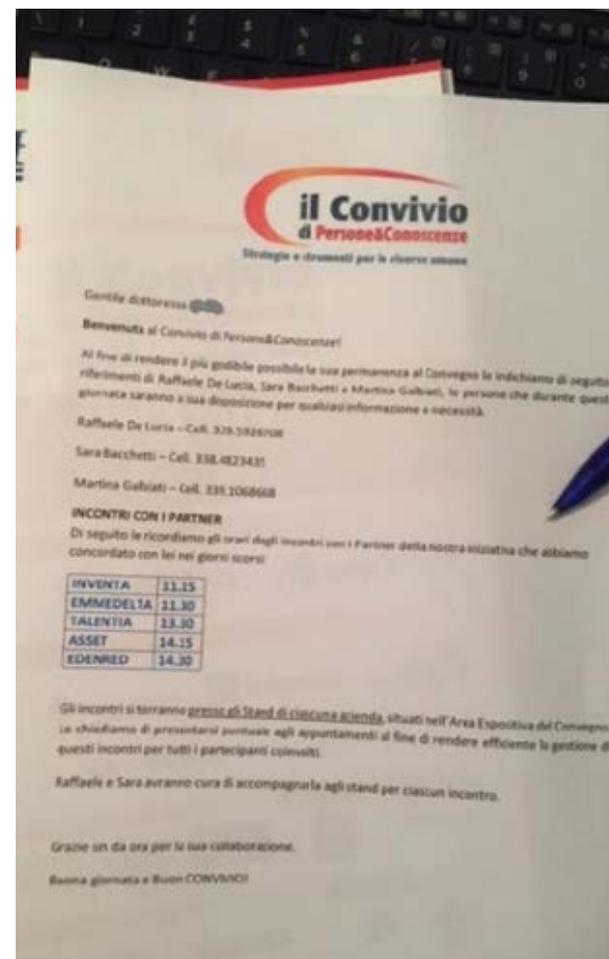


Foto dell'agenda personalizzata consegnata ad uno dei partecipanti del Convivio con cui sono stati fissati incontri con le aziende Partner, Sponsor ed Expo.

Uno spazio dove vengono ospitati i volumi dei principali editori di libri di management.

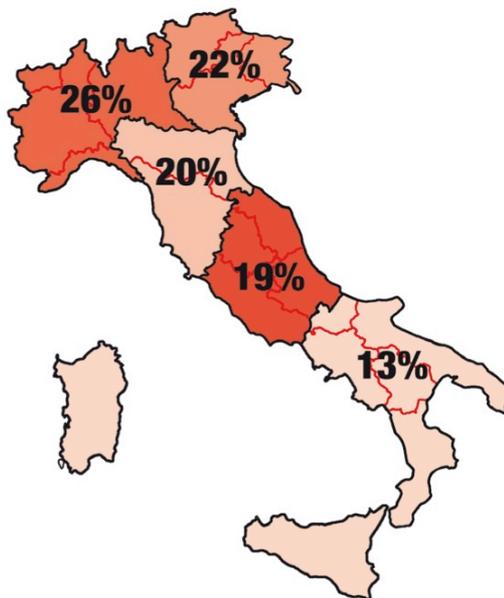


40.000 aziende e 90.000 anagrafiche personali.
La maggior parte delle anagrafiche si riferiscono all'area HR/Organizzazione e a funzioni apicali.

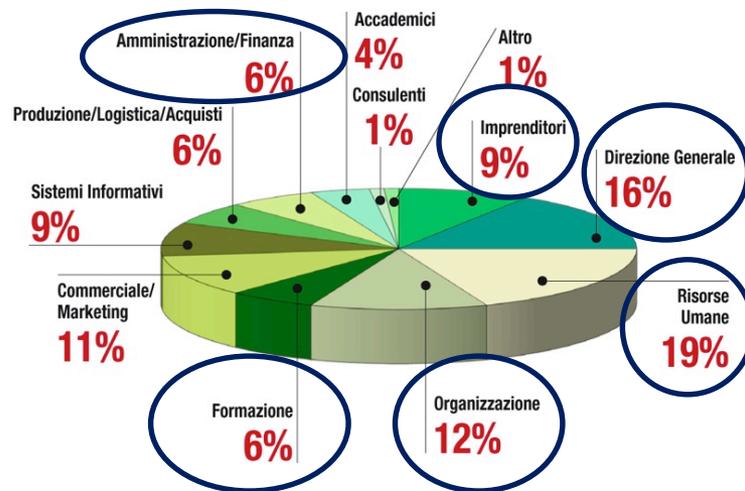
NUMEROSITÀ AZIENDE PER DIMENSIONE

Categoria d'impresa	Dipendenti	Fatturato annuo	% Database aziende
Grandi	> 250	> 50 milioni di Euro	35%
Medie	< 250	< 50 milioni di Euro	55%
Piccole	< 50	≤ 10 milioni di Euro	10%

NUMEROSITÀ AZIENDE PER DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA



ANAGRAFICHE PERSONALI PER FUNZIONE AZIENDALE



Imprenditori e Direzione generale

Direttori HR e Organizzazione

Responsabili selezione, amministrazione, formazione e sviluppo, compensation

..... chi gestisce le Persone in Azienda



ISCRITTI	PARTECIPANTI	OBIETTIVO AZIENDE
600	450	350

La partecipazione al convegno è gratuita, previa registrazione e conferma da parte della segreteria organizzativa

Milano, 31 marzo

- 517 iscritti
- 305 presenti
- 349 aziende
- 150 business matching
- [Pagina web](#)

LINK MULTIMEDIA

Clicca qui per il video di sintesi



Clicca qui scaricare la relazione conclusiva



Il Convivio 2017: Partner, Sponsor, Espositori



Milano, 2016

- 562 iscritti
- 382 presenti

Milano, 2015

- 490 iscritti
- 284 presenti

Milano, 2014

- 636 iscritti
- 359 presenti

Milano, 2013

- 563 iscritti
- 328 presenti

Milano, 2012

- 584 iscritti
- 327 presenti

Milano, 2011

- 566 iscritti
- 345 presenti

Milano, 2010

- 410 iscritti
- 213 presenti

Milano, 2009

- 358 iscritti
- 199 presenti

Milano, 2008

- 343 iscritti
- 192 presenti

Il Convivio è supportato da un'intensa campagna di comunicazione che si sviluppa attraverso:

- advertising sulle Riviste *Persone&Conoscenze, Sviluppo&Organizzazione e Sistemi&Impresa*
- advertising su stampa quotidiana (*)
- sito www.runu.it
- attività di DEM
- comunicazione attraverso *social network*

(*) esempio di advertising su stampa quotidiana



La partecipazione in qualità di **PARTNER** ha un costo di **Euro 9.000+iva**, è riservata a **massimo 6 Aziende** e dà diritto ai seguenti servizi:

- **Esclusiva merceologica nominale** rispetto agli altri Partner
- Partecipazione di un relatore alla **sessione Plenaria** del convegno e di un relatore ad una delle **sessioni pomeridiane** di approfondimento;
- Organizzazione di un **Laboratorio tematico (se disponibile alla conferma di partecipazione)** della durata di un'ora nel pomeriggio dell'evento;
- **Stand preallestito** 3x2 con salottino adiacente (o desk) per i servizi di Matching;
- Organizzazione **appuntamento commerciali col pubblico**
- **File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti** all'evento;
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale all'evento - mailing, inviti, pagine pubblicitarie e sugli atti del convegno
- Servizio fotografico e video dell'evento;

La partecipazione in qualità di **SPONSOR** ha un costo di **Euro 6.000+iva** e dà diritto ai seguenti servizi:

- Partecipazione di un relatore ad una delle **sessioni pomeridiane** di approfondimento;
- Organizzazione di un **Laboratorio tematico (se disponibile alla conferma di partecipazione)** della durata di un'ora nel pomeriggio
- **File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti** all'evento;
- **Stand preallestito 3x2** con salottino adiacente (o desk) per i servizi di Matching;
- Organizzazione **appuntamenti commerciali col pubblico**
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale all'evento - mailing, inviti, pagine pubblicitarie e sugli atti del convegno;
- Servizio fotografico e video dell'evento;

La partecipazione in qualità di **ESPOSITORE** ha un costo di **Euro 4.000+iva** e dà diritto ai seguenti servizi:

- **Stand preallestito** 3x2 con salottino adiacente (o desk) per i servizi di Matching;
- **File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti** all'evento;
- Organizzazione **appuntamenti commerciali col pubblico**
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale all'evento - mailing, inviti, pagine pubblicitarie;
- Riproduzione del logo e del profilo aziendale sugli atti del convegno;
- Servizio fotografico e video dell'evento;

Per qualsiasi informazione:

Raffaella Rapisardi

raffaella.rapisardi@este.it

tel. 02.91434400