



PERSONE & CONOSCENZE

LA VOCE DELLA DIREZIONE DEL PERSONALE

PRESENTA IL ROADSHOW

L'ITALIA AL LAVORO

Il successo delle aziende, il valore delle persone



IL PROGETTO

La rivista **Persone&Conoscenze**, la più importante rivista italiana dedicata alla direzione del personale, organizza un **roadshow** sul territorio italiano **alla scoperta di storie di aziende di successo grazie alla loro strategia nella gestione delle risorse umane.**

Il roadshow vuole aggregare **il meglio delle piccole e medie aziende italiane** per confrontarsi con loro sulle opportunità che un'attenta e innovativa **gestione del personale** può generare in termini di **sviluppo del proprio business.**

Il roadshow ha l'obiettivo di **accompagnare i fornitori di prodotti, servizi, consulenza in ambito HR sul Territorio** per incontrare queste aziende.





I CONTENUTI

Lo spirito imprenditoriale, coniugato con massicce dosi di genio e creatività, ha permesso al nostro Paese di diventare la seconda manifattura d'Europa. Nei nostri territori si sono sviluppate imprese eccellenti, che hanno saputo coniugare tradizione e innovazione riuscendo a imporsi sulla scena internazionale. Imprese che, ogni giorno, danno sostanza a un concetto di **'Made in Italy'** che si traduce nella capacità di intercettare i bisogni di consumatori sempre più esigenti mantenendo standard di qualità che differenziano il nostro modo di fare impresa nel mondo. Investimenti in **ricerca e sviluppo**, associati a un alto grado di **innovazione tecnologica** e a una capacità di valorizzare la **rete territoriale**, consentono alle aziende italiane di ritagliarsi un ruolo nell'economia globale. **Se dovessimo ricercare un comune denominatore di aziende specchio di un 'Made in Italy' che funziona lo troveremmo nella modalità con la quale vengono gestite le risorse umane.** Le persone sono coinvolte con un approccio sempre più partecipativo, con l'obiettivo di aumentare la fiducia reciproca e fidelizzare le relazioni gestendo in modo sempre più trasparente obiettivi, risultati e difficoltà.





LE TAPPE DEL 2019

BOLOGNA

19 febbraio



VERONA

18 aprile



BARI

2 luglio



GENOVA

3 ottobre



ANCONA

21 novembre





LA FORMULA

Ogni tappa del Roadshow **ospita racconti di Imprenditori e Manager del Territorio** che presentano la loro storia di successo e come questa sia legata e condizionata alla storia delle persone che ci lavorano.

Questi racconti **si arricchiscono con la presentazione da parte di esperti delle aziende Sponsor** delle più innovative metodologie di gestione del personale.

Il convegno si completa con interventi, se necessari al racconto della specificità del territorio, di sindacati, associazioni datoriali e istituzioni locali.

L'incontro è organizzato in strutture alberghiere di qualità (almeno 4 stelle) con **inizio alle ore 9.30 e termine alle 16.30**.

Ampio spazio è dato ai **momenti di pausa** finalizzati a creare il contatto e la relazione tra tutti i partecipanti al convegno: pausa caffè e il pranzo a buffet si tengono in un'**area espositiva attigua alla sala convegno** dove trovano spazio anche i desk delle aziende Sponsor e degli Espositori.





LA CENA RELATORI

La sera prima del convegno è prevista una cena che coinvolge tutti i Relatori, con l'obiettivo di avviare la conoscenza tra i partecipanti e rendere così più ricco e stimolante l'incontro del giorno successivo.

Alla cena partecipano le aziende Sponsor.



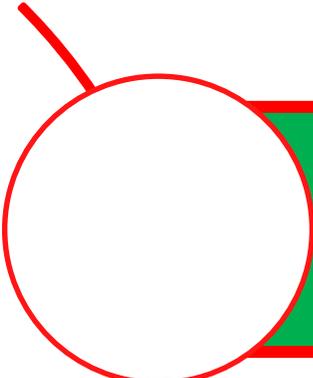


ALCUNE IMMAGINI (da altri convegni ESTE)

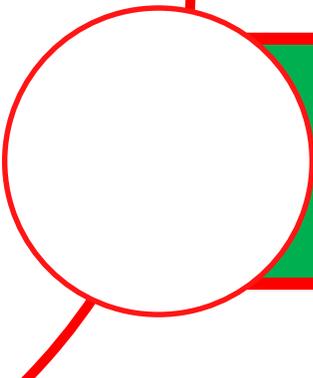




TARGET AZIENDE



con sede operativa nelle zone geografiche di riferimento



con un numero di addetti compreso fra 50 e 250





TARGET FUNZIONI AZIENDALI

Imprenditori e capi azienda

Responsabili del personale

Responsabili selezione, amministrazione, formazione e sviluppo, compensation

..... chi gestisce le Persone in Azienda





LE PMI ECCELLENTI

La Redazione di **Persone&Conoscenze** è impegnata da tempo nel raccogliere e divulgare storie di **aziende** del Territorio, tipicamente PMI, che grazie all'idea imprenditoriale e al lavoro delle proprie persone eccellono nella loro attività. **Sono loro «L'ITALIA AL LAVORO» e a loro il progetto è dedicato.**

La direzione marketing ESTE è impegnata a ingaggiare e invitare gratuitamente al «roadshow» queste aziende attraverso attività dedicate quali:

- ✓ attività di **telemarketing** qualificato
- ✓ invio di un **invito cartaceo**
- ✓ invio plurimo di **e-mail**
- ✓ invio plurimo di **fax**





OBIETTIVI PARTECIPANTI

	BOLOGNA	VERONA	BARI	GENOVA	ANCONA
Aziende coinvolte	40	40	35	30	30
Iscritti al convegno	80	70	70	60	60
Presenti al convegno	60	50	50	40	40

L'accesso ai convegni è a pagamento (€100+iva cad.).

L'accesso è **gratuito** solo per gli imprenditori e manager delle «**PMI ECCELLENTI**» selezionati e invitati dalla rivista *Persone&Conoscenze*.





LA COMUNICAZIONE INTEGRATA

«L'ITALIA AL LAVORO» sarà oggetto di costante attività redazionale (resoconti, interviste, ecc.) sulla rivista **Persone&Conoscenze** e sul sito www.runu.it oltre alla presenza continua sui social network (LinkedIn e Twitter).

Un'ulteriore opportunità di visibilità per gli Sponsor e gli Espositori.

The image shows a composite of digital assets for ESTE. At the top is the website 'RISORSE UMANE NON UMANE' with a navigation menu including 'HOME', 'RICERCA E SELEZIONE', 'FORMAZIONE E SVILUPPO', 'TECNOLOGIE PER L'HR', 'WELFARE AZIENDALE', and 'RELAZIONI INDUSTRIALI'. Below the website is a screenshot of the LinkedIn profile for 'Edizioni ESTE', showing a search bar, a cover photo of a conference, and profile statistics: 5,780 followers, 24 colleagues working there, and 31 employees listed on LinkedIn. A 'Cultura d'impresa. Dal 1955.' badge is overlaid on the LinkedIn screenshot.

The image shows the cover of the magazine 'PERSONE & CONOSCENZE', subtitled 'LA VOCE DELLA DIREZIONE DEL PERSONALE'. The cover features a speech bubble that says 'PER QUESTA LISTA DI SUGGERIMENTI CHE STATA PARECCHIA PARTECIPAZIONE...'. Below the title, there are several article teasers: 'TAVOLA ROTONDA: La Direzione HR e la digi Nuove sfide di gestione', 'CULTURE D'IMPRESA: Teoria U per affrontare i Servono leader che sap...', and 'NARRAZIONI: Imparare la leadership La lezione delle Frecc...'. A green banner at the bottom right says 'INTERVISTE'. The main article is titled 'Qualità, innovazione e tanta passione C'è benessere (anche) nella ristorazione' and is an interview with Valentina Pellegrini, Vice Presidente di Pellegrini Spa. The cover also includes a 'Partecipazione Nuova respons o finta demo' graphic and the ESTE logo.

Qualità, innovazione e tanta passione C'è benessere (anche) nella ristorazione

Intervista a **Valentina Pellegrini**, Vice Presidente di **Pellegrini Spa**
Dario Colombo

In oltre mezzo secolo di storia, Pellegrini ha saputo interpretare il mercato della ristorazione collettiva, affiancando al suo core business, i servizi di welfare con i flexible benefits, le forniture alimentari, il facility management e le macchine automatiche. A caratterizzare le Divisioni e l'attenzione ai prodotti e la cura per il cliente. E proprio per assicurare la massima qualità è nata l'Accademia Pellegrini. Ma il benessere è dedicato anche come responsabilità nei confronti del territorio: in quest'ottica è nata dalla Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus il ristorante sociale Ruben, riservato a chi vive una condizione di momentanea povertà.

Ad accomanarla al padre non è solo il cognome. È la "passione" ciò che unisce per davvero Valentina e Ernesto Pellegrini. Il fondatore dell'omonima azienda l'ha scritto nella lettera che apre la brochure aziendale, nella quale l'organizzazione racconta, oltre che il suo business, anche il suo valori. "Io sempre seguivo le mie passioni. La passione del lavoro, della famiglia, del fare le cose per loro, con cura, al meglio delle mie possibilità". Per raggiungere i suoi obiettivi il Presidente si è circondato di persone che crede valgono queste passioni". È l'unica figlia Valentina Pellegrini è una di quelle, sotto tempo - dopo la laurea in Economia alla Cattolica e tutta la "vita" dell'organizzazione - per il benessere il padre nelle "responsabilità di azienda".

Personae&Conoscenze ha incontrato al piano nobile della sede di Pellegrini a Milano, della vetrata della sede milanese si domina lo scenario Sud Ovest della metropoli. All'interno, invece, l'ambiente racconta la storia dell'azienda e del suo fondatore. Si riconosce una scappa dell'inter, a memoria degli anni della presidenza Pellegrini che ha lavorato in eredità al duemila seicento (1988-89), quello dei record di punti su basket a 18 squadre con 2 punti assegnati per vittoria), due Coppa Uefa (1990-91; 1993-94) e una Supercoppa italiana (1999-2000), ma ci sono pure i ricordi del Presidente e l'entusiasmo degli incontri con Pope Giovanni Paolo II e con Pope Francesco. Nella sala c'è spazio persino per alcune opere d'arte, come il Martirio di Santo Stefano, e il cavallo realizzato dall'artista Angelo Barocci, amico della famiglia Pellegrini.

I ricordi servono (anche) a ripercorrere i 53 anni dell'azienda, nata nel 1955 come "Organizzazione

Valentina Pellegrini
Valentina Pellegrini, classe 1981, laureata in Economia all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano è entrata in Pellegrini nel 2010 occupando inizialmente di Amministrazione e Risorse Umane. Dal 2014 è Vice Presidente affiancata il Presidente e fondatore Ernesto Pellegrini nella gestione dell'Impresa. Ha lanciato l'Accademia Pellegrini, che si occupa di ricerca, sviluppo e formazione. Nel 2017 ha introdotto nell'azienda la Divisione Ruben Peels, i servizi di welfare dedicati ai dipendenti o consociati come "flexible benefit". Nel 2013 ha costituito con la sua famiglia la Fondazione Ernesto Pellegrini Onlus che ha aperto a Milano Ruben il primo ristorante sociale in Italia.



LA PROPOSTA COMMERCIALE



La partecipazione in veste di **SPONSOR** ha un costo di **Euro 5.000+iva per tappa** e garantisce i seguenti servizi:

- Partecipazione di un **Relatore** al programma culturale dell'evento;
- Partecipazione di 2 persone alla **cena Relatori**;
- **File Excel** con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento;
- **15 ticket di ingresso** al convegno per propri invitati
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale all'evento - mailing, inviti, pagine pubblicitarie;
- **Desk** all'interno dell'area espositiva dell'evento;
- **Comunicazione** attraverso il sito www.runu.it, la rivista **Persone&Conoscenze** i canali social.



La partecipazione in veste di **ESPOSITORE** ha un costo di **Euro 3.000+iva per tappa** e garantisce i seguenti servizi:

- **File Excel** con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento;
- **10 ticket di ingresso** al convegno per propri invitati
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale all'evento - mailing, inviti, pagine pubblicitarie;
- **Desk** all'interno dell'area espositiva dell'evento;
- **Comunicazione** attraverso il sito www.runu.it, la rivista *Persone&Conoscenze* i canali social.

RIFERIMENTI

Responsabile commerciale:

Rudolf Guenzani rudolf.guenzani@este.it

Key account manager:

Norma Ferracini norma.ferracini@este.it

Sales account:

Ludovica Carboni ludovica.carboni@este.it

Claudia De Salve claudia.desalve@este.it

Serena Mascali serena.mascali@este.it

Tomaso Volontè tomaso.volonte@este.it

