

RISORSE UMANE®
& NON UMANE
Impresa, Lavoro e Territorio

PROGETTO 2017

Le medie imprese del nostro Paese rappresentano un patrimonio unico e sono espressione di una forza creativa che non trova paragoni in nessun'altra parte del mondo.

Nelle nostre regioni italiane nascono e si sviluppano imprese che sanno coniugare eccellenza produttiva, utilizzo di materie prime uniche e competenze delle persone. Imprese che sono lo specchio dell'unicità dei nostri distretti industriali.

Un legame profondo lega le aziende al territorio. Ed è grazie allo spirito dei nostri imprenditori e alla passione che sanno trasmettere alle persone, che il nostro Made in Italy continua a rappresentare un valore nel mondo.

Per questo nel 2017 Este organizza sei convegni, collocati nelle regioni più dinamiche del nostro territorio, per raccontare al mercato i progetti imprenditoriali che fanno crescere il nostro Paese grazie anche al lavoro delle persone.

- ✓ Come trasformare un progetto imprenditoriale in una storia di successo
- ✓ Dove cercare le persone giuste
- ✓ Esigenza di innovazione e gap di competenze. Come risolvere il problema?
- ✓ Ruolo della tecnologia nella gestione delle persone
- ✓ Come gestire le nuove esigenze di rappresentanza
- ✓ Come remunerare le persone in maniera equa
- ✓ Come dare risposte ai nuovi bisogni delle persone

Le tappe del 2017



UDINE

23 febbraio



ANCONA

6 aprile



TORINO

18 maggio



VERONA

4 luglio



FIRENZE

21 settembre



BOLOGNA

10 ottobre



Alcune immagini delle passate edizioni

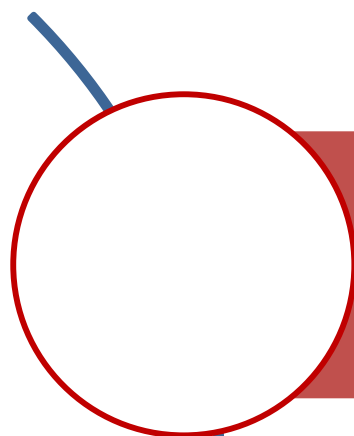


Ogni incontro del Roadshow si svolge in strutture alberghiere di qualità (almeno 4 stelle) e si sviluppa dalle ore 9.30 alle 13.30, con un pranzo a buffet finale.

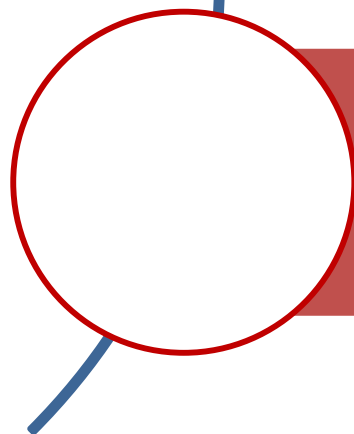
Il programma del convegno si articola in **CONVERSAZIONI** condotte da Francesco Varanini, direttore di *Persone&Conoscenze*, da Chiara Lupi, direttore editoriale di ESTE e da Dario Colombo, caporedattore di ESTE.

Il *Salotto* coinvolgerà:

- ✓ Imprenditori
- ✓ Manager d'azienda
- ✓ Esponenti di Associazioni datoriali
- ✓ Sindacati
- ✓ Esponenti delle aziende Sponsor



con sede operativa nelle zone geografiche
di riferimento



con un numero di addetti
compreso fra 100 e 500

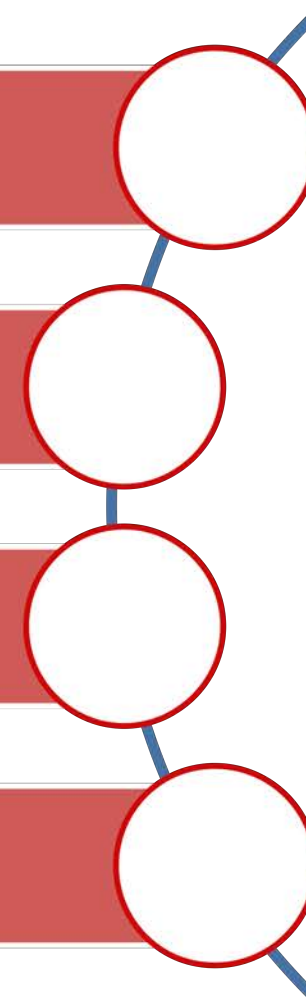


Imprenditori e Direzione generale

Direttori HR e Organizzazione

Responsabili selezione, amministrazione, formazione e sviluppo, compensation

..... chi gestisce le Persone in Azienda



Il progetto è promosso anche presso i possibili **partner di canale HR** del territorio di riferimento:

- ✓ consulenti del lavoro
- ✓ studi professionali area HR
- ✓ società di consulenza del territorio
- ✓

L'accesso ai convegni prevede il pagamento di una quota di €130,00+iva ed include

- la documentazione dell'evento (slide dei Relatori)
- i servizi di ristoro.

L'accesso è invece **gratuito** per:

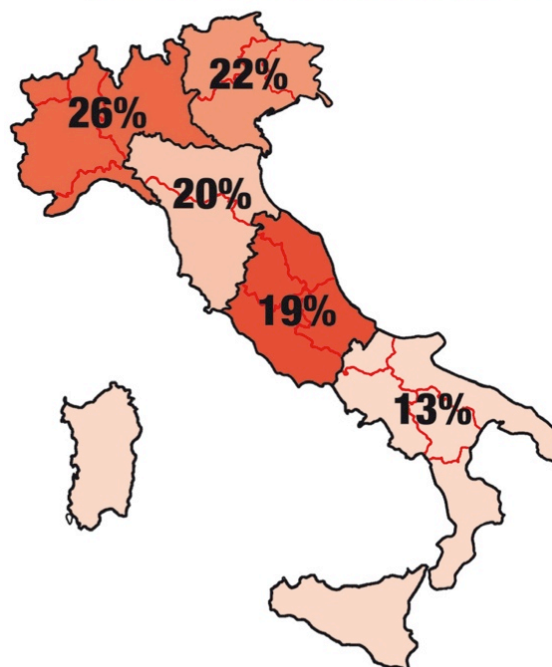
- ✓ **gli abbonati paganti alla rivista Persone&Conoscenze.** L'abbonato può far partecipare fino a 3 altre persone della sua azienda.
- ✓ **gli invitati da parte delle aziende Partner, Sponsor ed Espositori (10 invitati ciascuno)**

40.000 aziende e 90.000 anagrafiche personali

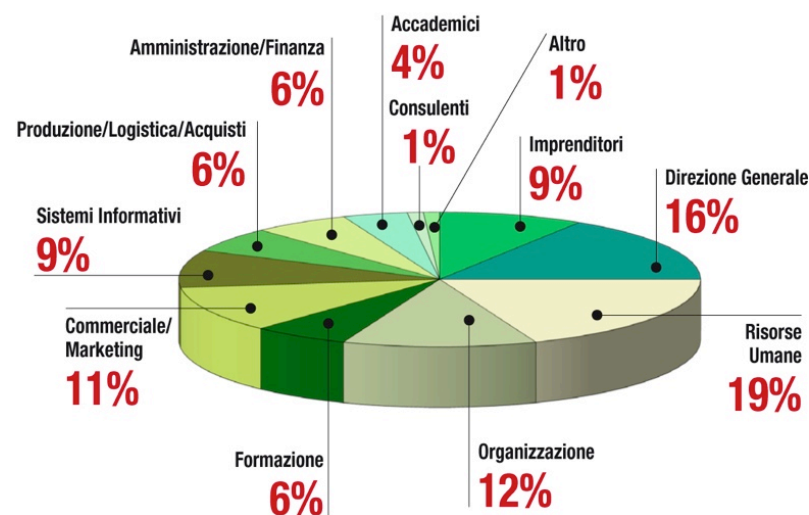
NUMEROSITÀ AZIENDE PER DIMENSIONE

Categoria d'impresa	Dipendenti	Fatturato annuo	% Database aziende
Grandi	> 250	> 50 milioni di Euro	35%
Medie	< 250	< 50 milioni di Euro	55%
Piccole	< 50	≤ 10 milioni di Euro	10%

NUMEROSITÀ AZIENDE PER DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA



ANAGRAFICHE PERSONALI PER FUNZIONE AZIENDALE



Il database da cui provengono le aziende invitate al progetto *Risorse Umane e Non Umane* come partecipanti è il risultato dell'incrocio di **3 database**:



(*) fonti plurime riservate

Obiettivi di visitatori/Aziende 2017

	Udine	Ancona	Torino	Verona	Firenze	Bologna
Iscritti	100	100	130	130	100	130
Presenti	70	70	90	90	70	90
Aziende	60	60	80	80	60	80

Udine 2016

- 112 iscritti
- 84 presenti
- 91 aziende
- [Pagina web](#)

Ancona 2016

- 92 iscritti
- 59 presenti
- 68 aziende
- [Pagina web](#)

Torino 2016

- 154 iscritti
- 104 presenti
- 99 aziende
- [Pagina web](#)

Verona 2014

- 143 iscritti
- 108 presenti
- 77 aziende
- [Pagina web](#)

Firenze 2015

- 168 iscritti
- 87 presenti
- 101 aziende
- [Pagina web](#)

Bologna 2016

- 150 iscritti
- 112 presenti
- 93 aziende
- [Pagina web](#)

Ogni azienda verrà qualificata in riferimento ai profili personali da invitare.

La qualificazione, l'ingaggio e l'invito a partecipare a ciascuna tappa del Roadshow sono affidati a due persone dedicate (*account*) per mezzo di:

- ✓ attività di **telemarketing** qualificato
- ✓ invio di un **invito cartaceo**
- ✓ invio plurimo di **e-mail**
- ✓ invio plurimo di **fax**

Il Roadshow sarà supportato da un'attività di comunicazione prima, durante e dopo lo svolgimento attraverso pubblicità:

- Riviste *Personae&Conoscenze*, *Sviluppo&Organizzazione* e *Sistemi&Impresa*
- Sito www.runu.it
- Stampa quotidiana locale^(*)



^(*) Il Corriere Adriatico
per promuovere una passata edizione del convegno di Ancona

Ciascun Convegno prevede una **pausa caffè** a metà mattina e un **pranzo a buffet**.

I momenti di break si tengono in un'**area espositiva** attigua alla sala convegno dove trovano spazio anche i desk delle aziende Sponsor e degli Espositori.

Sponsor ed Espositori potranno sfruttare i momenti di pausa per **creare relazioni con i presenti**.

La partecipazione in veste di **SPONSOR** ha un costo di **Euro 5.000+iva per tappa** e garantisce i seguenti servizi:

- Partecipazione di un **relatore** al programma culturale dell'evento;
- **File Excel con anagrafica** degli iscritti e dei partecipanti all'evento;
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale all'evento - mailing, inviti, pagine pubblicitarie;
- 15 inviti gratuiti per Staff, Clienti e Prospect;
- Riproduzione del logo e del profilo aziendale sugli atti dell'evento;
- Desk all'interno dell'area espositiva dell'evento.

La partecipazione in veste di **ESPOSITORE** ha un costo di **Euro 3.000+iva per tappa** e garantisce i seguenti servizi:

- **File Excel con anagrafica** degli iscritti e dei partecipanti all'evento;
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale all'evento - mailing, inviti, pagine pubblicitarie;
- 15 inviti gratuiti per Staff, Clienti e Prospect;
- Riproduzione del logo e del profilo aziendale sugli atti dell'evento;
- Desk all'interno dell'area espositiva dell'evento.

Responsabile del progetto:

Concetta Lombardo

concetta.lombardo@este.it

tel. 02.91434400

diretto 02.91434404

Riferimento commerciale:

Andrea Vago

andrea.vago@este.it

tel. 02.91434400

diretto 02.91434406

mobile 338.9831471