

presenta il convegno

FINANZA&IMPRESA

Il ruolo della finanza per lo sviluppo sano dell'impresa:
modelli, strumenti e tecnologie

Milano, 27 giugno 2017

Il tema

Il **modello di finanziamento delle imprese** incentrato sul credito bancario ha mostrato, a seguito delle crisi economiche e finanziarie, tutte le sue debolezze e i suoi limiti.

La situazione macroeconomica ha avuto un influsso sullo stato di salute delle imprese, con un impatto diretto sulla selezione della clientela da parte del sistema bancario. Contemporaneamente lo sviluppo dell'"**ingegneria finanziaria**" ha allontanato le imprese, soprattutto le piccole e medie tipiche del tessuto imprenditoriale italiano, **dai circuiti finanziari alternativi al credito bancario**.

Da questa fotografia nasce l'esigenza per le imprese di **conoscere nuove forme di finanziamento** e di **organizzarsi per interloquire con le nuove tipologie di operatori** che si sono affermate negli ultimi anni con riferimento sia al mercato del debito, sia a quello di rischio. Allo stesso tempo è sempre più urgente porre la massima attenzione alle **fonti di finanziamento interne**.

Il progetto

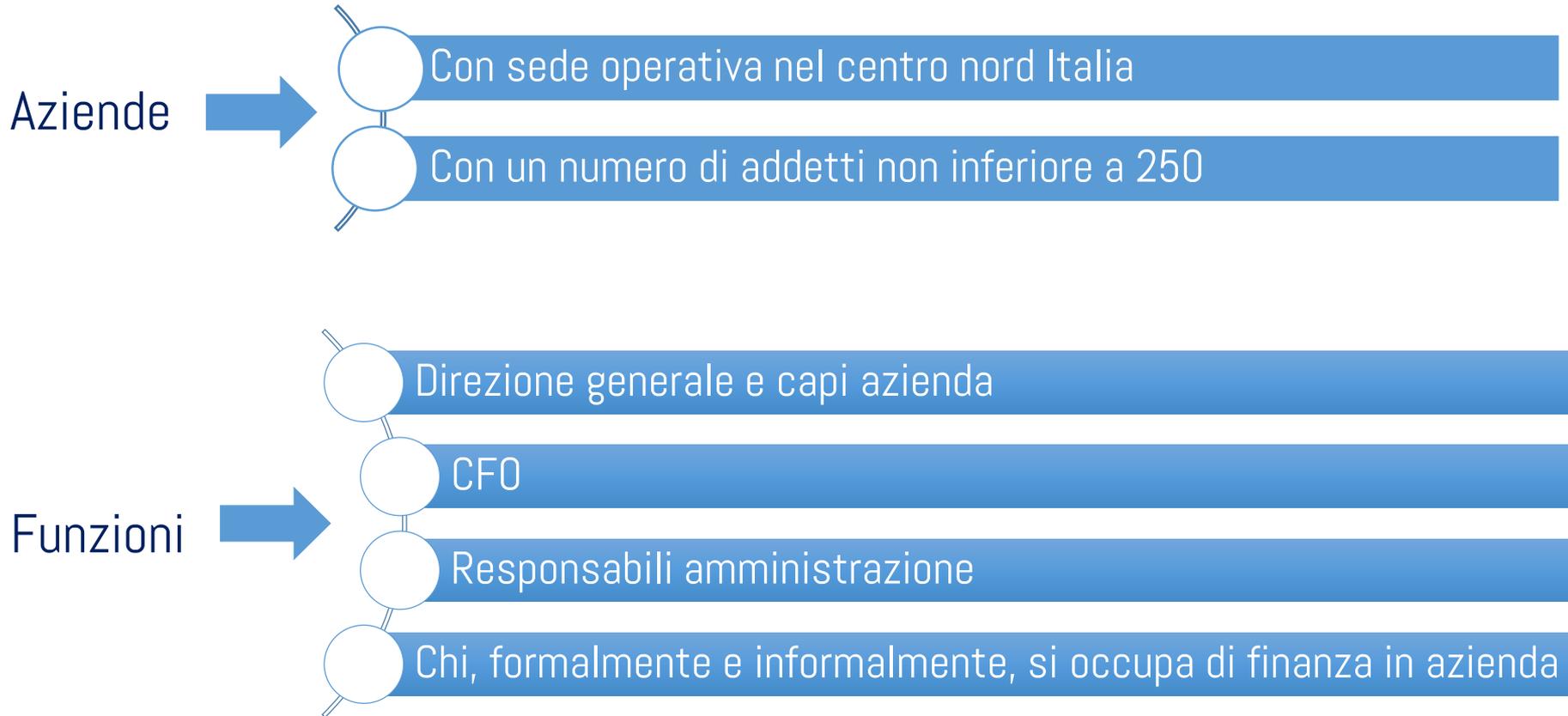
Finanza&Impresa è un **convegno** della durata di un giorno, dalle 8.45 alle 17.00, che si sviluppa in sessione plenaria alternando contributi di singoli Relatori con Tavole rotonde di discussione.

La giornata è intervallata da momenti di **networking** che si svolgono in un'area espositiva attigua all'area convegno durante le pause di ristoro offerte agli ospiti (caffè di benvenuto, pausa caffè, pranzo a buffet).

Il progetto coinvolge **Partner** che contribuiscono ai contenuti del convegno e alla sua promozione.

Il convegno del 27 giugno è preceduto da un **convegno di anteprima**, su invito, che si svolge il 23 maggio sempre a Milano.

Target pubblico



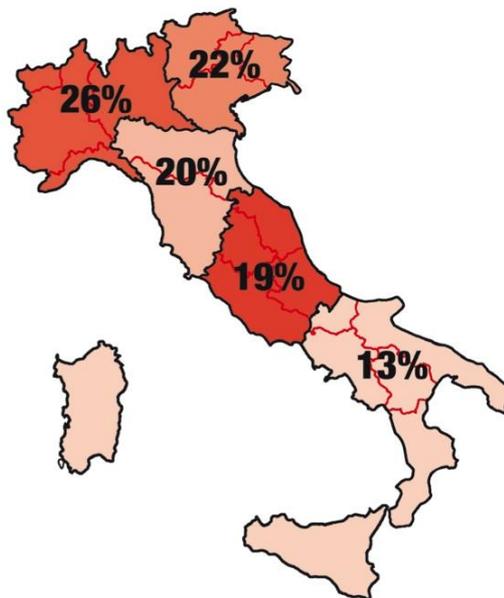
Il database

Il database ESTE è composto da circa 40.000 aziende e 90.000 anagrafiche personali. Il cuore del database è costituito dagli abbonati paganti alle riviste della casa editrice.

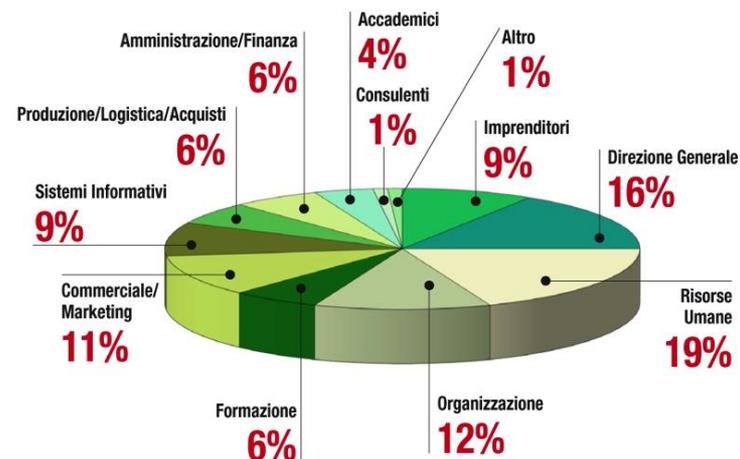
NUMEROSITÀ AZIENDE PER DIMENSIONE

Categoria d'impresa	Dipendenti	Fatturato annuo	% Database aziende
Grandi	> 250	> 50 milioni di Euro	35%
Medie	< 250	< 50 milioni di Euro	55%
Piccole	< 50	≤ 10 milioni di Euro	10%

NUMEROSITÀ AZIENDE PER DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA



ANAGRAFICHE PERSONALI PER FUNZIONE AZIENDALE



Il database

Il pubblico sul quale verranno sviluppate le attività di comunicazione è il risultato dell'incrocio di **3 database**:



La qualificazione del database

Ogni azienda verrà qualificata in riferimento ai profili personali da invitare.

La qualificazione, l'ingaggio e l'invito a partecipare al Convegno sono affidati a due persone dedicate (*account*) per mezzo di:

- ✓ attività di **telemarketing** qualificato
- ✓ invio di un **invito cartaceo (4.000)**
- ✓ invio plurimo di **e-mail (20.000)**
- ✓ invio plurimo di **fax (8.000)**

Obiettivi di pubblico e modalità di accesso al convegno

Obiettivo del progetto è di coinvolgere **almeno 110 aziende**, circa **200 manager**, in linea con il target sopra descritto.

L'accesso al convegno prevede una quota di €150,00+iva ed è totalmente gratuito per gli abbonati paganti alle riviste ESTE. L'abbonato può far partecipare fino a 2 altre persone della sua azienda.

I Partner del progetto (aggiornamento al 14 aprile)

- **gueriniNEXT** editore di libri management con la sua collana di libri
"BUSINESS&IMPRESA"  [Link](#)
- **AIFI**
ASSOCIAZIONE ITALIANA DEL
PRIVATE EQUITY E VENTURE CAPITAL  [Link](#)

Il Convegno di anteprima

Il **23 maggio** è in programma a Milano un **convegno di anteprima** di Finanza&Impresa che ha l'obiettivo di dettare l'Agenda dei contenuti del convegno del 27 giugno. La formula è la seguente:

- Durata: mezza giornata (pomeriggio)
- I contenuti di svolgono con una "Lectio magistralis" iniziale cui segue una tavola rotonda e una discussione con il pubblico finale.
- Il risultato del convegno è il "manifesto" di Finanza&Impresa
- La partecipazione al convegno è gratuita ma riservata ad un pubblico di soli invitati a partecipare alla stesura del "manifesto"
- Obiettivo di partecipazione: 30 persone

Offerta commerciale – SPONSOR

La partecipazione con formula **SPONSOR** è riservata a un **massimo di 6 aziende** e prevede un investimento fisso di Euro **8.000+iva** con i seguenti servizi:

- Partecipazione di un relatore al programma culturale dell'evento del 27/6;
- Desk espositivo;
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento;
- 15 ticket di ingresso al convegno per propri invitati
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale all'evento
- Riproduzione del logo e del profilo aziendale sugli atti dell'evento.

Offerta commerciale – SPONSOR “early booking”

In caso di adesione al progetto entro il **2 maggio** allo Sponsor è garantita, **senza costi aggiuntivi**, la presenza all'evento di anteprima del 23 maggio con la partecipazione alla tavola rotonda, un desk di contatto e la fornitura del database.

Offerta commerciale – ESPOSITORE

La partecipazione con formula **ESPOSITORE** prevede un investimento di Euro **4.000+iva** con i seguenti servizi:

- Desk espositivo;
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento;
- 15 ticket di ingresso al convegno per propri invitati
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale all'evento
- Riproduzione del logo e del profilo aziendale sugli atti dell'evento.

Riferimenti

Responsabile del progetto:

Raffaella Rapisardi

tel. 02.91434405

raffaella.rapisardi@este.it

Responsabile commerciale:

Andrea Vago

andrea.vago@este.it

tel. 02.91434400

diretto 02.91434406

mobile 338.9831471

