

ESTE

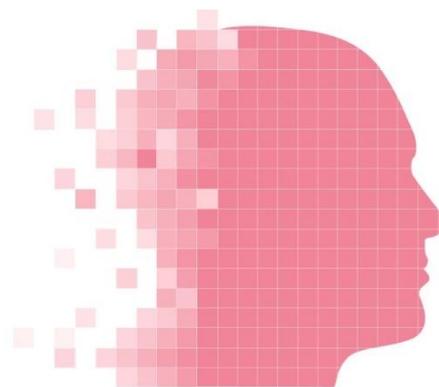
Cultura d'impresa



**PERSONE &
CONOSCENZE**
LA VOCE DELLA DIREZIONE DEL PERSONALE

SVILUPPO &
ORGANIZZAZIONE 

presentano



essere digitale

La direzione del personale nell'azienda postmoderna

MILANO – 28 Novembre 2017

Il progetto

Persone&Conoscenze e Sviluppo&Organizzazione, le più importanti riviste italiane dedicate alla gestione delle risorse umane ed ai temi dell'organizzazione aziendale, presentano un **evento dedicato** al tema del cambiamento organizzativo e culturale delle aziende italiane di fronte alla cosiddetta *digital economy*.

L'evento è organizzato in:

- ✓ un grande convegno in sessione plenaria
- ✓ un'area espositiva con stand pre-allestiti
- ✓ business matching

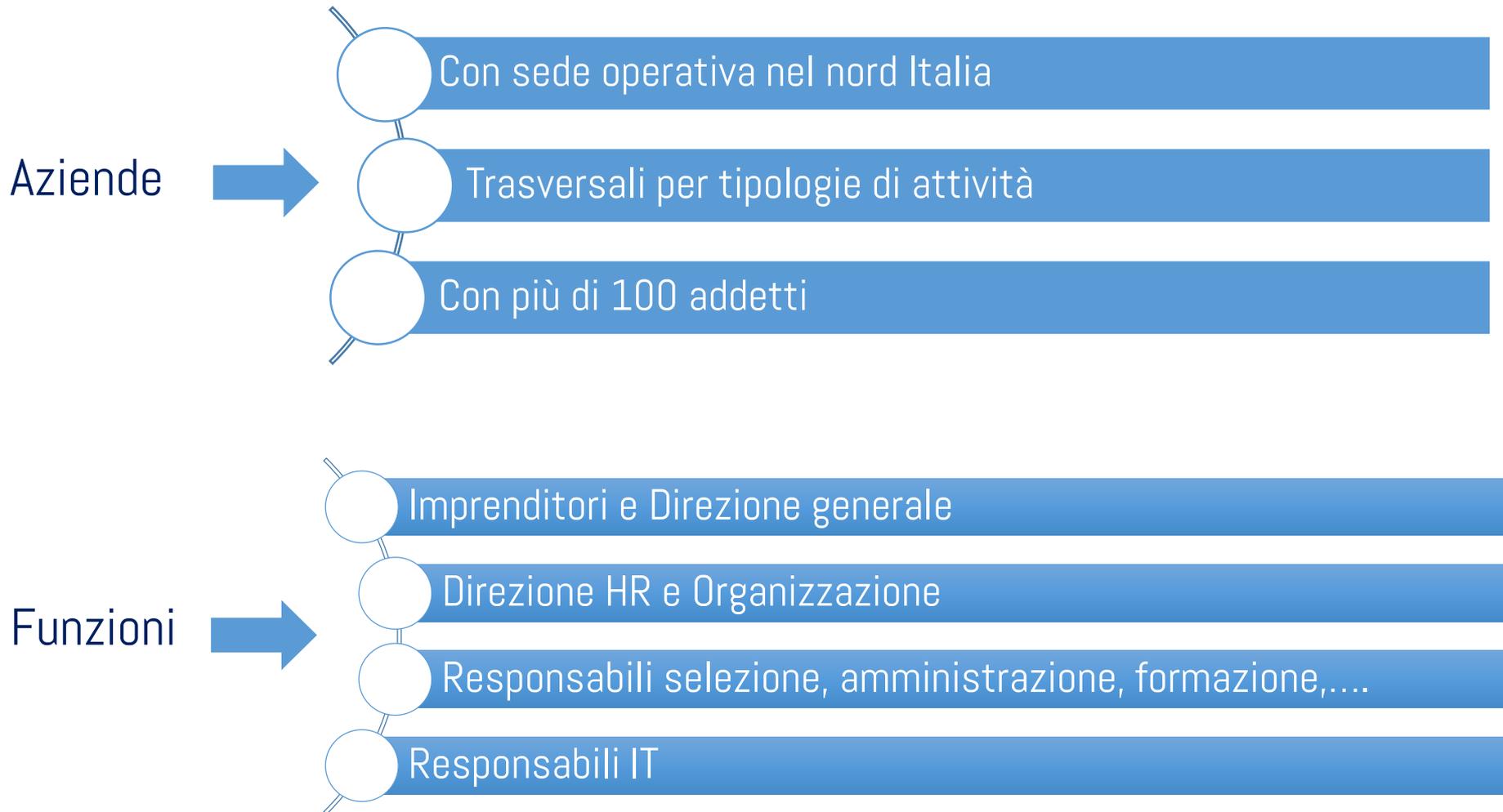
Il tema (1/2)

Ogni organizzazione è impegnata in un percorso per diventare **'più digitale'**. Un cammino che rappresenta una sfida per la direzione del personale, che si trova di fronte a una responsabilità nuova: **diffondere in azienda la Cultura Digitale**. Essenziale però chiarire cosa intendiamo con il termine **'digitale'**. Per alcuni, si tratta di tecnologia. Per altri, è un nuovo modo di stare in relazione con i clienti; per altri ancora, è un modo nuovo di fare business. Nessuna di queste definizioni è necessariamente sbagliata, ma ognuna è parziale. Il mondo digitale fa già parte del nostro quotidiano e gli esseri umani sono invitati ad **essere digital**. Da un lato abbiamo le infrastrutture, dall'altro le applicazioni sviluppate dall'uomo: la gestione di infrastrutture e piattaforme è tradizionalmente un ambito d'azione dei CIO, responsabili di rendere disponibili strumenti digitali che possano essere adattati alle esigenze delle organizzazioni.

Il tema (2/2)

Ed è qui che si innesta il cambiamento più grande, perché gli **strumenti efficaci** sono **'co-progettati'** dalle **persone che dovranno lavorare con essi**. Essere digitali, oggi, significa esprimere queste capacità. Questa è, probabilmente, la **nuova frontiera dell'imprenditorialità** richiesta alle persone in azienda: tutti sono chiamati a familiarizzare con strumenti nuovi, intuendone le potenzialità per poterli adattare agli obiettivi di business. E le competenze diventano essenziali per muoversi sentendosi a proprio agio in un **'nuovo mondo'**, dove **convivono intelligenza umana e intelligenza artificiale**. La direzione del personale è chiamata a riflettere su come cambiano i ruoli, sul percorso da intraprendere per aiutare le persone a diventare esseri digitali: questo il presupposto per accompagnare le organizzazioni in un affascinante processo di cambiamento.

Il pubblico



Il Convegno

Il convegno si svolge nell'arco dell'intera giornata, **dalle 09.30 alle 17.30**.

Il programma della giornata prevede l'alternarsi, sempre in sessione plenaria, di contributi provenienti dal **mondo accademico**, da **manager** operanti in aziende di medie e grandi dimensioni e dagli esperti delle aziende **Sponsor**.

I relatori invitati racconteranno i progetti sviluppati all'interno delle proprie aziende attraverso una serie di interventi successivi della durata di **circa 25 minuti** e la partecipazione a **tavole rotonde** che raggruppano più relatori di diverse aziende per uno **scambio di opinioni interattivo**.

Ciascun intervento prevede un titolo e un breve abstract introduttivo del tema.

L'Area espositiva

Un'ampia zona all'interno della quale vengono collocati gli stand pre-allestiti di Sponsor ed Espositori. È l'area all'interno della quale si svolgono i momenti di pausa e di networking.

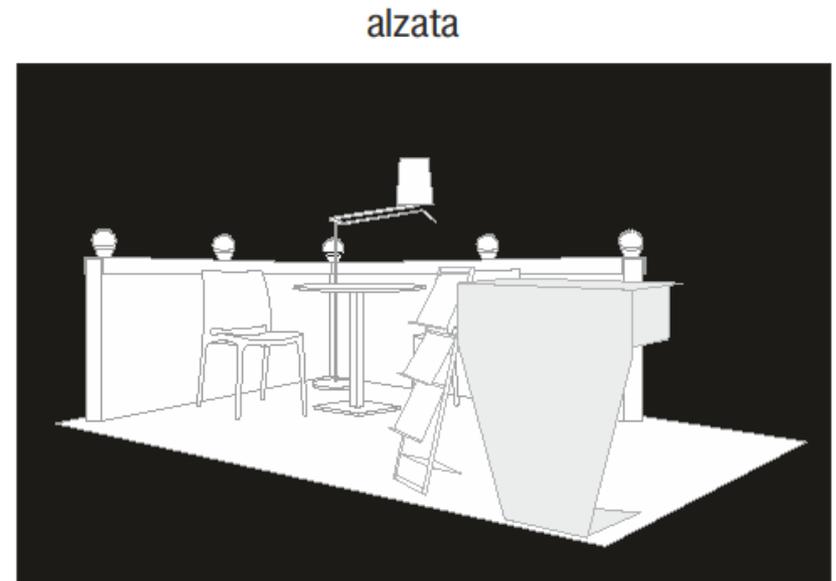
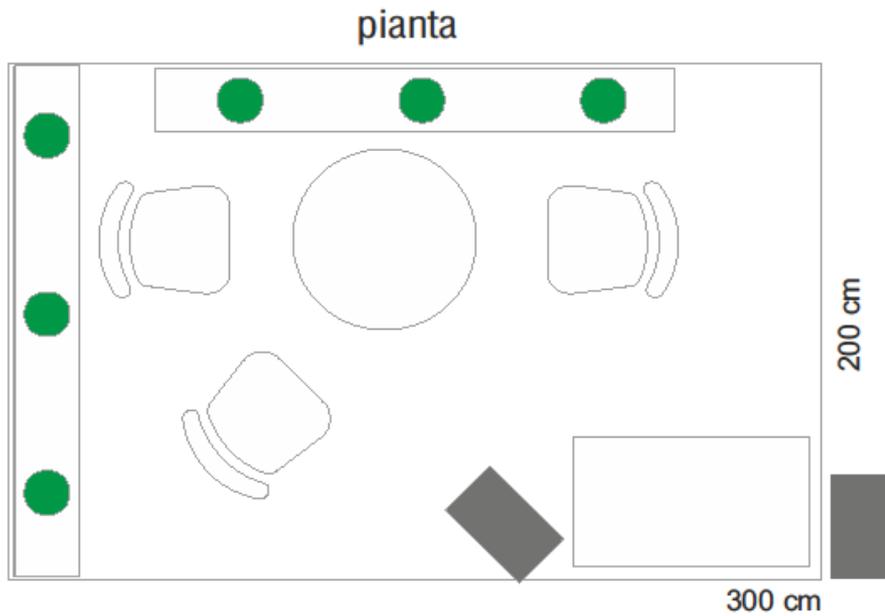


La foto si riferisce a «Il Convivio» di Persone&Conoscenze di marzo 2017

Area espositiva: gli stand



Area espositiva: gli stand



I servizi di matching

Ciascuna azienda partecipante al convegno, sia come Sponsor sia come Espositore, ha diritto ai **servizi di Matching**: una serie di **appuntamenti prefissati** dalla segreteria organizzativa con i partecipanti all'evento.

Gli appuntamenti vengono prefissati su indicazione di Sponsor ed Espositori durante la fase di iscrizione del pubblico nei mesi precedenti il convegno e si svolgono presso i propri stand durante tutta la giornata dei lavori.

I servizi di Matching potranno essere garantiti solo a Sponsor ed Espositori che confermano la propria partecipazione entro e non oltre il 10 ottobre.

Obiettivi e modalità di accesso al convegno

Obiettivo del progetto è coinvolgere **almeno 200 manager, al netto del personale ESTE e delle aziende Sponsor/Espositrici**

L'accesso al convegno è a pagamento. La quota di partecipazione è di €100,00+iva e comprende:

- La documentazione dell'evento;
- I servizi di ristoro.

L'accesso è invece **gratuito** per:

- gli abbonati paganti alle riviste *Persone&Conoscenze* e *Sviluppo&Organizzazione*.
L'abbonato può far partecipare fino a 3 altre persone della sua azienda.
- Gli invitati da parte delle aziende Sponsor ed Espositori (15 invitati ciascuno).

Offerta commerciale – SPONSOR

La partecipazione con formula **SPONSOR** è riservata a un **massimo di 6 aziende** e prevede un investimento di Euro **8.000+iva** con i seguenti servizi:

- Partecipazione di un relatore al programma culturale dell'evento;
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento;
- 15 ticket di ingresso al convegno per propri invitati
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale all'evento
- Riproduzione del logo e del profilo aziendale sugli atti dell'evento.
- Stand preallestito 3x2 con salottino adiacente per i servizi di Matching;
- Organizzazione di appuntamenti con i partecipanti all'evento segnalati dall'azienda Sponsor.

Offerta commerciale – ESPOSITORE

La partecipazione con formula **ESPOSITORE** prevede un investimento di Euro **4.000+iva** con i seguenti servizi:

- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento;
- 15 ticket di ingresso al convegno per propri invitati
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale all'evento
- Riproduzione del logo e del profilo aziendale sugli atti dell'evento.
- Stand preallestito 3x2 con salottino adiacente per i servizi di Matching;
- Organizzazione di appuntamenti con i partecipanti all'evento segnalati dall'azienda Espositore.

Riferimenti

Responsabile del progetto:

Raffaella Rapisardi

tel. 02.91434405

Raffaella.rapisardi@este.it

Responsabile commerciale:

Andrea Vago

andrea.vago@este.it

tel. 02.91434400

diretto 02.91434406

mobile 338.9831471

