



RISORSE UMANE®
& NON UMANE

Strategie e strumenti per gestire le Persone

PROGETTO 2016

Sette convegni, organizzati nei capoluoghi di altrettante regioni fra le più dinamiche d'Italia, dedicati al tema del ***rapporto fra gestione del personale e vita e crescita dell'impresa.***

Obiettivo del Roadshow è coinvolgere i **decisori** che all'interno di **aziende di media dimensione** del territorio di riferimento hanno responsabilità, formale o informale, nella **gestione delle persone**: direzione del personale, responsabili formazione, amministrazione del personale, imprenditori, direzione generale.

Le tappe del 2016



UDINE

8 marzo



ANCONA

12 aprile



NAPOLI

7 giugno



TORINO

23 giugno



BOLOGNA

6 luglio



BARI

20 settembre



FIRENZE

8 novembre



Alcune immagini delle passate edizioni



Racconti di manager e imprenditori di medie aziende su:



Le STRATEGIE

di gestione
del personale



Gli STRUMENTI

tecnologici e non, a supporto della direzione del personale in materia di **ricerca e selezione**, **formazione e sviluppo**, **politiche retributive**, **comunicazione interna**, **knowledge management**, **servizi di ricollocazione...**

Ogni incontro del Roadshow si svolge in strutture alberghiere di qualità (almeno 4 stelle) e si sviluppa durante l'intera giornata, dalle ore 9.30 alle 17.00.

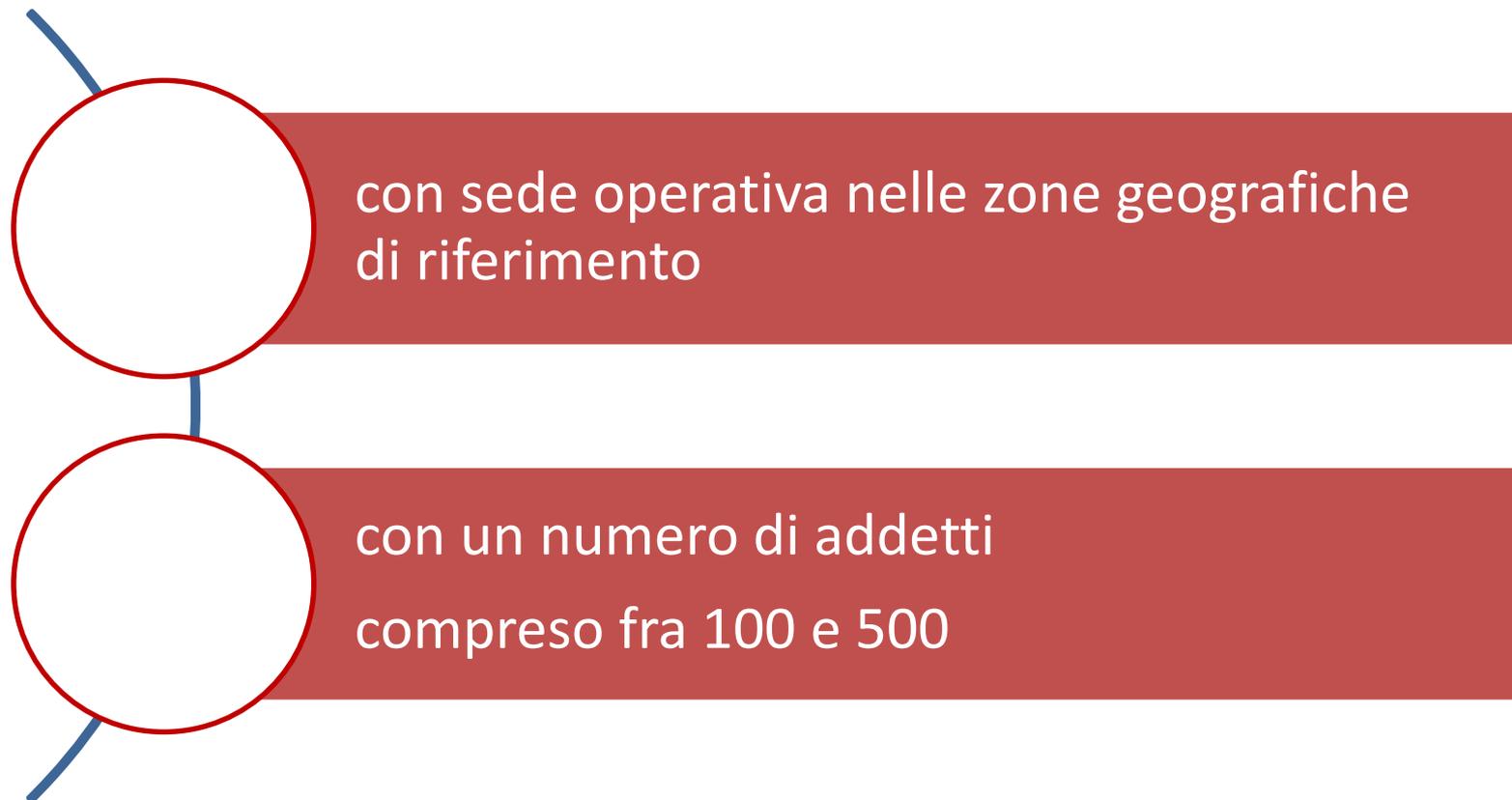
Il programma del convegno si articola in **COLLOQUI** successivi della durata di 25 minuti: interviste condotte da Francesco Varanini, direttore di *Persone&Conoscenze* e da Chiara Lupi, direttore editoriale di ESTE.

I colloqui coinvolgono:

- ✓ **manager dell'area HR o capi di azienda** che raccontano una storia della propria organizzazione con le persone protagoniste;
- ✓ **esponenti delle aziende Sponsor.**

I Relatori dei convegni provengono da **medio/grandi aziende del territorio** e sono:

- ✓ Direttori del personale
- ✓ Responsabili di funzione HR (selezione, formazione, sviluppo)
- ✓ Responsabili amministrazione del personale
- ✓ Imprenditori/Direttori generali



Imprenditori e Direzione generale

Direttori HR e Organizzazione

Responsabili selezione, amministrazione, formazione e sviluppo, compensation

..... chi gestisce le Persone in Azienda

Il progetto è promosso anche presso i possibili **partner di canale**

HR del territorio di riferimento:

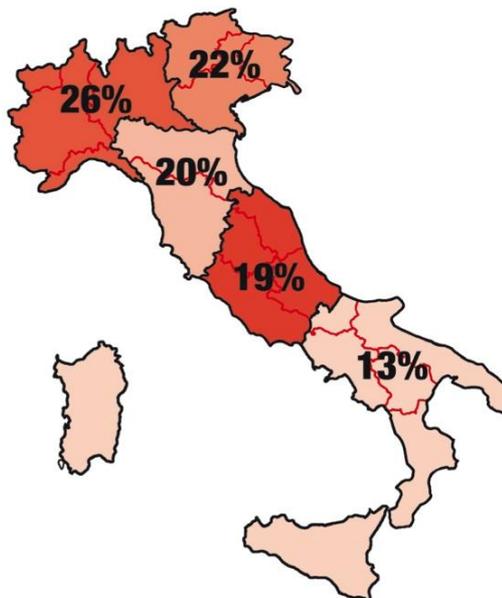
- ✓ consulenti del lavoro
- ✓ studi professionali area HR
- ✓ società di consulenza del territorio
- ✓

40.000 aziende e 90.000 anagrafiche personali

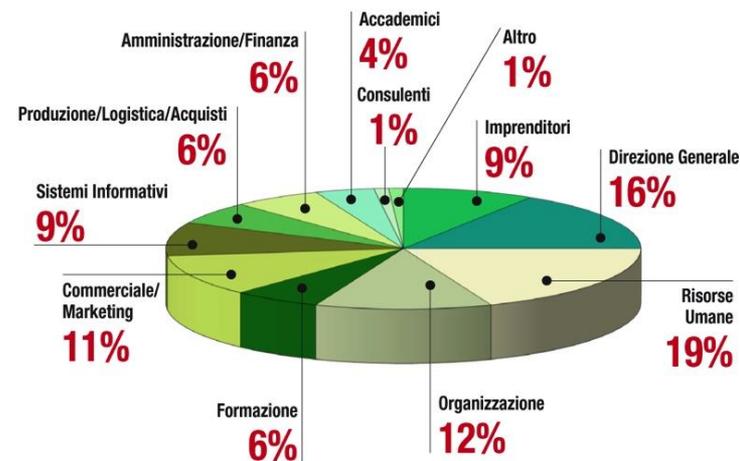
NUMEROSITÀ AZIENDE PER DIMENSIONE

Categoria d'impresa	Dipendenti	Fatturato annuo	% Database aziende
Grandi	> 250	> 50 milioni di Euro	35%
Medie	< 250	< 50 milioni di Euro	55%
Piccole	< 50	≤ 10 milioni di Euro	10%

NUMEROSITÀ AZIENDE PER DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA



ANAGRAFICHE PERSONALI PER FUNZIONE AZIENDALE



Il database da cui provengono le aziende invitate al progetto *Risorse Umane e Non Umane* come partecipanti è il risultato dell'incrocio di **3 database**:



(*) fonti plurime riservate

	Udine	Ancona	Torino	Bari	Bologna	Napoli	Firenze
Iscritti	100	100	130	100	130	130	100
Presenti	70	70	90	70	90	90	70
Aziende	60	60	80	60	80	80	60

La partecipazione ai convegni è gratuita e subordinata all'appartenenza al target del progetto.

Ogni azienda verrà qualificata in riferimento ai profili personali da invitare.

La qualificazione, l'ingaggio e l'invito a partecipare a ciascuna tappa del Roadshow sono affidati a due persone dedicate (*account*) per mezzo di:

- ✓ attività di **telemarketing** qualificato
- ✓ invio di un **invito cartaceo**
- ✓ invio plurimo di **e-mail**
- ✓ invio plurimo di **fax**

Il Roadshow sarà supportato da un'attività di comunicazione prima, durante e dopo il suo svolgimento attraverso pubblicità su:

- Riviste *Persone&Conscenze*, *Sviluppo&Organizzazione* e *Sistemi&Impresa*
- Sito www.runu.it
- Stampa quotidiana locale(*)



(*) Il Corriere Adriatico per promuovere una passata edizione del convegno di Ancona

Ciascun Convegno prevede una **pausa caffè** a metà mattina e un **pranzo a buffet** al termine dei lavori.

I momenti di break si tengono in un' **area espositiva** attigua alla sala convegno dove trovano spazio anche i desk delle aziende Sponsor e degli Espositori.

Sponsor ed Espositori potranno sfruttare i momenti di pausa per **creare relazioni con i presenti.**

La partecipazione in veste di **SPONSOR** ha un costo di **Euro 5.000+iva per tappa** e garantisce i seguenti servizi:

- Partecipazione di un **relatore** al programma culturale dell'evento;
- **File Excel con anagrafica** degli iscritti e dei partecipanti all'evento;
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale all'evento - mailing, inviti, pagine pubblicitarie;
- Riproduzione del logo e del profilo aziendale sugli atti dell'evento;
- Desk all'interno dell'area espositiva dell'evento.

La partecipazione in veste di **ESPOSITORE** ha un costo di **Euro 3.000+iva per tappa** e garantisce i seguenti servizi:

- **File Excel con anagrafica** degli iscritti e dei partecipanti all'evento;
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale all'evento - mailing, inviti, pagine pubblicitarie;
- Riproduzione del logo e del profilo aziendale sugli atti dell'evento;
- Desk all'interno dell'area espositiva dell'evento.

Responsabile del progetto:

Raffaele De Lucia

Raffaele.delucia@este.it

tel. 02.91434400

diretto 02.91434413

mobile 339.5926708

Riferimento commerciale:

Andrea Vago

andrea.vago@este.it

tel. 02.91434400

diretto 02.91434406

mobile 338.9831471