



il Convivio **di Persone&Conoscenze**

Strategie e strumenti per le risorse umane

ROMA

Venerdì 18 novembre 2016

Luglio 2016

- ✓ **562** iscritti/**382** partecipanti
- ✓ **333** organizzazioni rappresentate
- ✓ **200** appuntamenti di matching effettuati
- ✓ **243** partecipanti alle 5 sessioni pomeridiane di approfondimento
- ✓ **382** iscritti e **136** partecipanti ai laboratori autogestiti da

Partner e Sponsor:

- Altea up → **30** iscritti – **7** partecipanti
- CMP consulting group → **36** iscritti – **18** partecipanti
- EF corporate solutions → **14** iscritti – **8** partecipanti
- Emme delta → **126** iscritti – **31** partecipanti
- Eu-tròpia → **109** iscritti – **43** partecipanti
- Talentia software → **67** iscritti – **29** partecipanti

LINK MULTIMEDIA

Clicca qui per il video di sintesi



Clicca qui scaricare la relazione conclusiva



Dopo il successo della 4° edizione di Milano del **Convivio di Persone&Conoscenze**, il progetto “sbarca” a **Roma**.

Il Convivio è il più grande appuntamento dedicato ai temi **delle Risorse Umane** organizzato dalla casa editrice ESTE e dalla sua rivista *Persone&Conoscenze* che con la tappa romana vogliono celebrare una storica e consolidata presenza nel centro e sud del paese. Il **Convivio** è un'occasione di approfondimento sullo stato dell'arte di prodotti, servizi, consulenza, formazione, selezione per la gestione delle persone.

*Un grande
Convegno*

*Una grande
area expo*

Una Libreria

Servizi di matching

Il **convegno** del Convivio di Persone&Conoscenze si sviluppa durante tutta la giornata, dalle ore 9.00 alle ore 18, e si articola in:

- una **sessione plenaria mattutina** dedicata alla “strategia” di gestione del personale
- **sessioni parallele pomeridiane** dedicate a:
 - ✓ Formazione
 - ✓ Sviluppo
 - ✓ Smart Working, Benessere Organizzativo
 - ✓ Piani retributivi e sistemi premianti
 - ✓ Tecnologie per l’HR
- **5 Laboratori** gestiti da Partner e Sponsor del Convivio ed assegnati in ordine di adesione al progetto fino a esaurimento

SESSIONE PLENARIA – STRATEGIA E SCENARIO 1a tavola rotonda

PAUSA RISTORO E NETWORKING

SESSIONE PLENARIA – STRATEGIA E SCENARIO 2a tavola rotonda

PRANZO E NETWORKING

Parallela (1)

Formazione

Parallela (2)

Sviluppo

Parallela (3)

Smart Working
Benessere
Organizzativo

Parallela (4)

Piani retributivi
e sistemi
premianti

Parallela (5)

Tecnologie per
l'HR

PAUSA RISTORO E NETWORKING

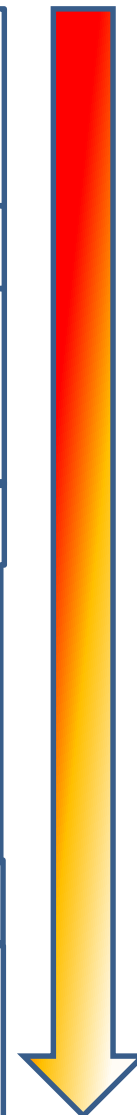
Laboratorio
Partner
Sponsor

Laboratorio
Partner
Sponsor

Laboratorio
Partner
Sponsor

Laboratorio
Partner
Sponsor

Laboratorio
Partner
Sponsor



Il Convegno: alcune foto del Convivio di Milano



Vito Mancuso, teologo e scrittore ed editorialista
LA REPUBBLICA



Giulio Sapelli, professore ordinario di storia economica
UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO



La tavola rotonda tra direttori hr ed esperti
delle aziende Partner



La platea della sessione plenaria

Oltre 450 mq. dedicati all'area all'interno della quale vengono collocati gli stand pre-allestiti di Partner, Sponsor ed Espositori.
È l'area all'interno della quale si svolgono i momenti di pausa e di networking.



Stand pre-allestiti organizzati in modo da accogliere gli ospiti per gli appuntamenti prefissati dall'organizzazione ("matching")



I numeri del Convivio di Milano 2016:

Partner/Sponsor/ Espositore	Appuntamenti fissati	Appuntamenti concretizzati
Altea UP	21	13
Cezanne HR	17	8
CMP Consulting	21	11
EF	14	11
Emmedelta	15	11
Eu-tropia	19	14
Exeo – Performant by SCOA	37	23
Fiabilis	11	8
Gi Group	14	7
Jobrapido	31	18
Praesidium	27	16
RWA Consulting	32	22
Talentia Software	19	14
W@W	45	24
TOTALE	323	200



Uno spazio dove vengono ospitati i volumi dei principali editori di libri di management.



Imprenditori e Direzione generale

Direttori HR e Organizzazione

Responsabili selezione, amministrazione, formazione e sviluppo, compensation

..... chi gestisce le Persone in Azienda

Si prevede di coinvolgere (tra iscritti e partecipanti) **350 Manager e Imprenditori** in rappresentanza di circa 200 aziende.

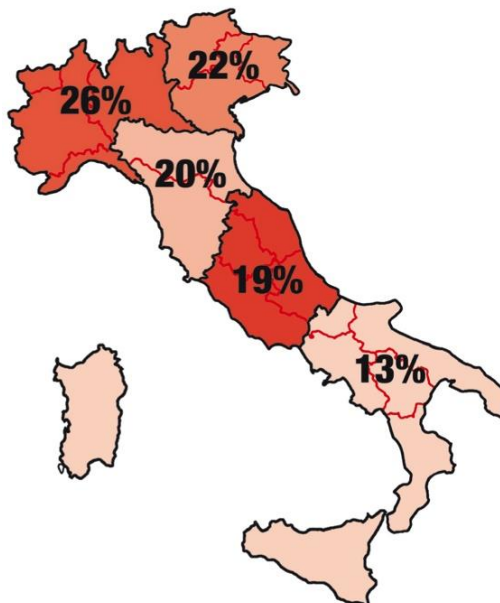
L'ingresso all'evento è gratuito.

40.000 aziende e 90.000 anagrafiche personali

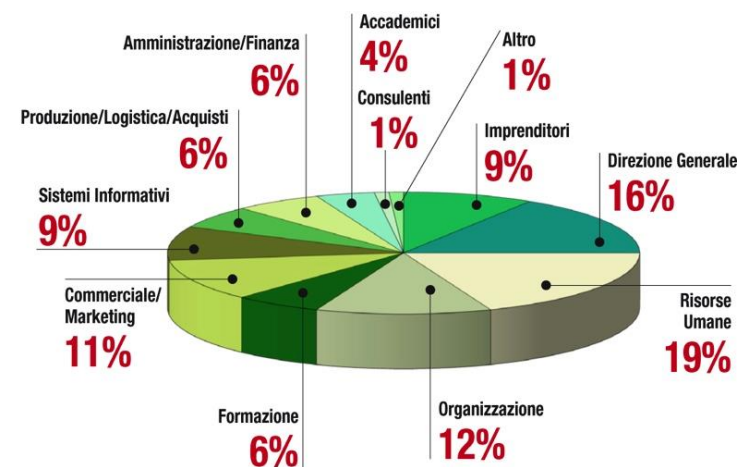
NUMEROSITÀ AZIENDE PER DIMENSIONE

Categoria d'impresa	Dipendenti	Fatturato annuo	% Database aziende
Grandi	> 250	> 50 milioni di Euro	35%
Medie	< 250	< 50 milioni di Euro	55%
Piccole	< 50	≤ 10 milioni di Euro	10%

NUMEROSITÀ AZIENDE PER DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA



ANAGRAFICHE PERSONALI PER FUNZIONE AZIENDALE



Il Convivio è supportato da un'intensa campagna di comunicazione che si sviluppa attraverso:

- advertising sulle Riviste *Persone&Conoscenze, Sviluppo&Organizzazione e Sistemi&Impresa*
- advertising su stampa quotidiana (*)
- sito www.runu.it
- attività di DEM
- comunicazione attraverso *social network*

(*) esempio di advertising su stampa quotidiana



La partecipazione in qualità di **PARTNER** ha un costo di **Euro 8.000 + iva**, è riservata a **massimo 6 Aziende** e dà diritto ai seguenti servizi:

- Esclusiva merceologica (nominativa) rispetto agli altri Partner
- Partecipazione di un relatore alla sessione Plenaria del convegno e di un relatore ad una delle sessioni pomeridiane di approfondimento;
- Organizzazione di un Laboratorio tematico della durata di un'ora nel pomeriggio dell'evento;
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento;
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale all'evento - mailing, inviti, pagine pubblicitarie;
- Riproduzione del logo e del profilo aziendale sugli atti del convegno;
- Desk espositivo;
- Servizio fotografico e video dell'evento;
- Organizzazione di 10/15 appuntamenti con i partecipanti del Convivio segnalati dall'azienda Partner.

La partecipazione in qualità di **SPONSOR** ha un costo di **Euro 6.000 + iva** e dà diritto ai seguenti servizi:

- Partecipazione di un relatore ad una delle sessioni pomeridiane di approfondimento;
- Organizzazione di un Laboratorio tematico della durata di un'ora nel pomeriggio dell'evento;
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento;
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale all'evento - mailing, inviti, pagine pubblicitarie;
- Riproduzione del logo e del profilo aziendale sugli atti del convegno;
- Servizio fotografico e video dell'evento;
- Desk espositivo;
- Organizzazione di 10/15 appuntamenti con i partecipanti del Convivio segnalati dall'azienda Sponsor.

La partecipazione in qualità di **ESPOSITORE** ha un costo di **Euro 4.000 + iva** e dà diritto ai seguenti servizi:

- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento;
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale all'evento - mailing, inviti, pagine pubblicitarie;
- Riproduzione del logo e del profilo aziendale sugli atti del convegno;
- Servizio fotografico e video dell'evento;
- Desk espositivo;
- Organizzazione di 10/15 appuntamenti con i partecipanti del Convivio segnalati dall'azienda Expo.

- 07 ottobre 2016 → scadenza adesione con garanzia dei servizi di matching e con la possibilità di organizzare un laboratorio tematico pomeridiano
- 20 ottobre 2016 → scadenza ultima di adesione al progetto

Responsabile del progetto:

Raffaella Rapisardi

Raffaella.Rapisardi@este.it

tel. 02.91434400

diretto 02.91434405

Riferimento commerciale:

Andrea Vago

andrea.vago@este.it

tel. 02.91434400

diretto 02.91434406

mobile 338.9831471