ESTE

PERSONE & CONOSCENZE
LA RIVISTA DI CHI INVESTE SU SE STESSO

RISORSE UMANE® & NON UMANE

Strategie e strumenti per gestire le Persone

ANCONA 16 settembre 2015

TORINO 1 ottobre 2015

FIRENZE 26 novembre 2015

Il progetto

Tre convegni, organizzati nei capoluoghi di tre regioni fra le più dinamiche d'Italia da un punto di vista economico e socio-demografico(1), dedicati al tema del ***rapporto fra gestione del personale e crescita dell'impresa***.

Obiettivo del Roadshow è coinvolgere **i decisori** che all'interno di aziende medie del territorio di riferimento hanno responsabilità della **funzione HR e Organizzazione**.

Le tappe e le date

ANCONA	16 settembre
TORINO	1 ottobre
FIRENZE	26 novembre

La formula

Ogni incontro del Roadshow si svolge in strutture alberghiere di qualità (almeno 4 stelle) e si sviluppa la mattina, dalle ore 9.30 alle 13.00.

Il programma prevede una serie di **interventi successivi della durata di 25 minuti** in cui ciascun relatore, supportato dalle domande di Francesco Varanini, direttore di Persone&Conoscenze, racconterà il progetto implementato in azienda, supportato da riferimenti autobiografici al proprio percorso di Manager delle Risorse Umane.

Ciascun intervento prevede **un titolo e un breve abstract** introduttivo al tema.

La zona espositiva

Ciascun Convegno prevede una **pausa caffè** a metà mattina e un **pranzo a buffet** al termine dei lavori.

I momenti di break si tengono in **un'area espositiva** attigua alla sala convegno dove trovano spazio anche i desk delle aziende Sponsor e degli Espositori, che potranno sfruttare i momenti di pausa per creare relazioni con i presenti.

Target visitatori: Aziende

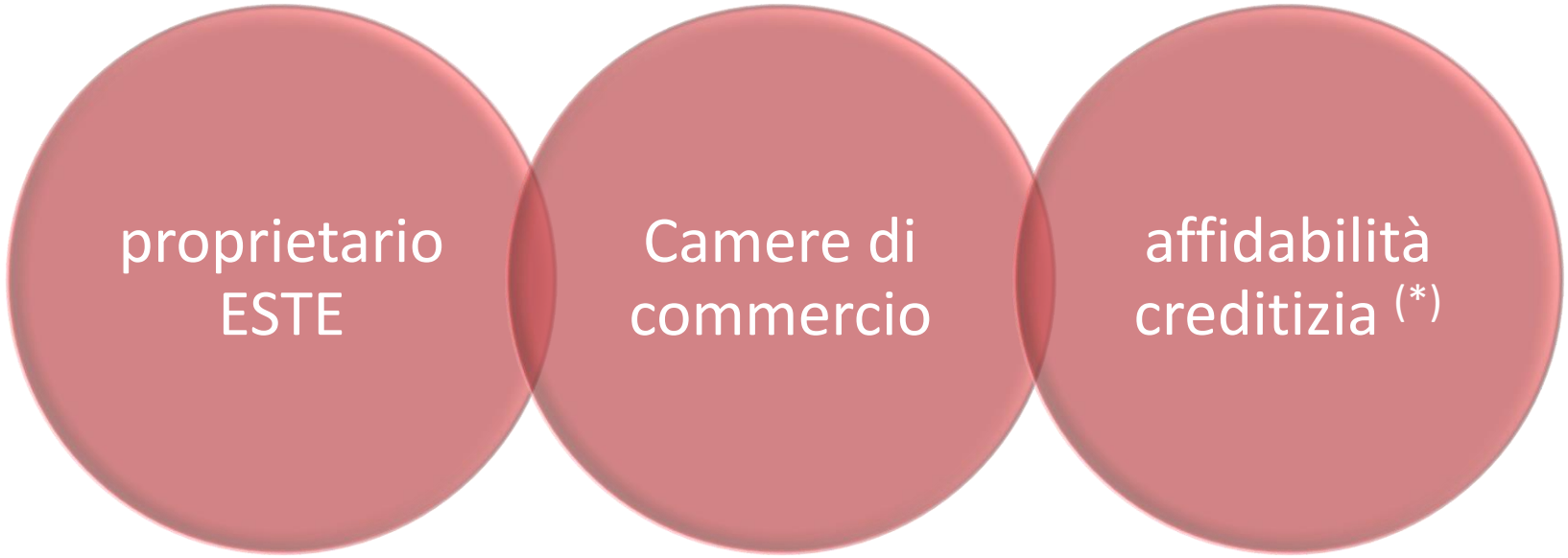
- con sede operativa nelle zone geografiche di riferimento
- con almeno 50 addetti
- con profitti superiori a 0,5 milioni di Euro

Target visitatori: profili

- Imprenditori e Direzione generale
- Direttori HR e Organizzazione
- Responsabili selezione, amministrazione, formazione e sviluppo, compensation
- **…… chi gestisce le Persone in Azienda**

Il database 1/2

Il database su cui verranno sviluppate è il risultato dell'incrocio di **3 database**:



(*) fonti plurime riservate

Il database 2/2

Tappa di Ancona

Area geografica interessata: MARCHE e ABRUZZO

2.100 aziende per 4.900 anagrafiche personali

Tappa di Torino

Area geografica interessata: PIEMONTE E LIGURIA

4.100 aziende per 10.300 anagrafiche personali

Tappa di Firenze

Area geografica interessata: TOSCANA

3.200 aziende per 6.700 anagrafiche personali

(densità di anagrafiche personali: oltre 2,5 ad azienda)

Le modalità di ingaggio/invito

Ogni azienda verrà qualificata in riferimento ai profili personali da invitare (direzione generale e direzione Hr/Organizzazione).

La qualificazione, l'ingaggio e l'invito a partecipare a ciascuna tappa del Roadshow sono affidati a due persone dedicate (*account)* per mezzo di:

- ✓ attività di **telemarketing** qualificato
- ✓ invio di un **invito cartaceo**
- ✓ invio plurimo di **e-mail**
- ✓ invio plurimo di **fax**

Obiettivi di visitatori/Aziende

	Ancona	Torino	Firenze
Iscritti	90	120	100
Presenti	60	70	65
Aziende coinvolte	75	95	80

La partecipazione ai convegni è gratuita.

I Contenuti

I convegni sono occasioni di incontro per ascoltare esperienze aziendali che hanno come punto comune quello di mettere al centro la **valorizzazione delle persone** come principale driver per la **crescita delle organizzazioni**.

Le testimonianze si svilupperanno intorno a due macro-temi:

- ✓ **Le STRATEGIE** per la gestione del personale;
- ✓ **Gli STRUMENTI** abilitanti, a supporto della direzione del personale.

I Relatori

I Relatori dei convegni appartengono a:

- ✓ **Medie aziende** della regione geografica di riferimento che hanno implementato **progetti in ambito Hr** creando valore per il business dell'impresa;
- ✓ Esperti delle aziende **Sponsor.**

La comunicazione

Il Roadshow sarà supportato da un’attività di comunicazione prima, durante e dopo il suo svolgimento attraverso pubblicità e attività di ufficio stampa su:

- Riviste Persone&Conoscenze, Sviluppo&Organizzazione e Sistemi&Impresa
- Sito www.runu.it
- Stampa quotidiana locale(*)

Corriere Adriatico
Online
www.corriereadriatico.it

MARCHE

Sabato 25 febbraio 2012 11

2012, il più “horribilis”

Lenta ripresa tra il 2013 e il 2014. Prometeia: accelerare le strategie

LA NOSTRA ECONOMIA

PAOLO BALDI

Ancona

Niente metà del guado, perché la crisi è ancora qui, lo stesso vigore di ieri, la minaccia di sempre. Il 2012 sarà un anno molto difficile per l’Europa e l’Italia e lo sarà anche per le Marche, regione tra le più manifatturiere e aperte al mercato internazionale e quindi più esposta di altre ai colpi della crisi. È il quadro descritto dal rapporto “Prometeia” “Lo scenario di dell’Europa”, presentato ieri mattina a Palazzo Raffaello dal presidente di Prometeia Angelo Tantazzi e dal responsabile delle Pubbliche amministrazioni Massimo Giannini al governatore Gian Mario Spacca, alla giunta regionale e alla dirigenza della Regione al gran completo.

“Uno scenario - è stato detto - in cui ogni cittadino deve essere pienamente consapevole che non avrà più a disposizione le risorse economiche, sociali e finanziarie prima negli anni precedenti”. E questo sarà anche per la pubblica amministrazione e i settori privati. “Si richiede - ha detto il presidente Tantazzi - una grande condizione su progetti settori che incrementino la produttività delle risorse impiegate”. Dove per condivisione s’intende il sempreverde “fare squadra”.

La lettura offerta dal rapporto ha evidenziato una congiuntura ancora molto difficile per l’anno in corso e una lenta ripresa per il 2013 e 2014. Le elaborazioni di Prometeia hanno rafforzato le previsioni regionali di un 2012 ancora più duro del 2009, già ribattezzato “annus horribilis”.

Le strategie individuate dalla Regione per il medio termine, è stato evidenziato, vanno ulteriormente accelerate, per reagire con ancora più immediatezza alle difficoltà. Il compito di analisi e di ricerca macroeconomica dimostra che tali strategie sono giuste e appropriate a rispondere alle evoluzioni socio-economiche in atto. Tuttavia è necessario cambiare la velocità di attuazione, adottando le azioni internazionalizzare, innovare, accrescere la produttività, sposare risorse sugli investimenti pubblici, semplificare e accelerare le procedure amministrative.

Un operaio addetto al controllo della produzione

Giannini rilancia l’allarme credito

LE BANCHE

Ancona

“La Regione è molto preoccupata per la situazione creditizia, ancor più delle imprese. L’ostacolo dell’accesso al credito è critico nelle Marche, come in tutto il Paese”. Sara Giannini, assessore alle Attività produttive, commenta le dichiarazioni delle associazioni di categoria. “Inuno momento in cui le risorse disponibili sono limitate e lo saranno sempre più per le amministrazioni pubbliche, abbiamo messo e stiamo mettendo in campo - sottolinea - tutte le azioni possibili per facilitare il reperimento delle risorse finanziarie necessarie al sistema imprenditoriale regionale. In particolare è stata data ampia attenzione al sistema delle garanzie, elemento determinante per l’accesso al credito, specie delle imprese più piccole. Ciò con i fondi di garanzia di Cassa depositi prestiti, del Por Marche, con il fondo per il rafforzamento della garanzia fidi dell’artigianato”. “Per quanto riguarda l’attuale crisi di liquidità - conclude - ricordo che abbiamo già avuto un altro incontro con l’Abi regionale e il prossimo si sarà lunedì in Regione. Appuntamento già comunicato a rappresentanti delle associazioni di categoria e all’Abi il 21 febbraio”.

Solazzi: una necessità il governo di area vasta

Il presidente sui nuovi assetti dello Stato

Ancona

“Il Governo di area vasta è una necessità seria in un momento particolarmente difficile del Paese. In questi anni il numero delle Province italiane è aumentato in maniera insopportabile, tanto che ne auspico la riduzione almeno della metà”. Lo ha detto Vittoriano Solazzi, presidente dell’Assemblea legislativa delle Marche, intervenendo a un seminario sui nuovi assetti dello Stato e dei poteri locali alla luce della legge “Salva Italia” promosso dal Consiglio delle Autonomie locali delle Marche.

“Abbiamo bisogno - ha aggiunto Solazzi - di una profonda riforma dell’architettura politica in cui ridistribuire quelle competenze oggi attribuite a consorzi o agenzie che andrebbero, invece, cancellate”. “Le Province non possono essere attribuite in maniera sommaria - ha sottolineato il presidente della Provincia di Pesaro Urbino Matteo Ricci, che presiede il Coordinamento delle Province italiane, mentre, ormai, è vitale capire finalmente i ruoli e le competenze. Tante funzioni, in effetti, possono essere gestite solo in un’ottica di area vasta, approccio che va, però, anche a rafforzare la necessità del confronto con gli enti locali”. Nell’incontro è stata in particolare ribadita la scadenza del 31 dicembre 2012, data in cui alcune funzioni specifiche delle Province verranno trasferite ai Comuni o, ove necessario per assicurare l’esercizio unitario sulla base dei principi di sussidiarietà, differenziazione e adeguatezza, alle stesse Regioni. “Occorre che la politica torni a svolgere il suo ruolo - ha concluso Solazzi - non più di tempo di arroccarsi nella difesa di un modello, di fatto, esaurito”.

Infarto in contropiede

Scoperto un nuovo marcatore

Ancona

Eccellenza della sanità, l’ennesima nelle eccelse marchigiane. Un’importante scoperta scientifica nel campo della medicina è stata fatta da un gruppo di ricercatori dell’Unità operativa di cardiologia dell’Inrca e del Dipartimento di Medicina sperimentale dell’Università Politecnica delle Marche. La ricerca ha consentito di individuare un nuovo marcatore presente nel sangue in grado di rivelare l’insorgenza dell’infarto con maggiore accuratezza e rapidità di quanto non assenga con le “sentinelle” oggi utilizzate.

I risultati della ricerca sono stati presentati alla comunità scientifica internazionale che ne ha riconosciuto l’elevato profilo di validità ed efficacia. La scoperta sarà illustrata domani pomeriggio nella sede della Regione Marche. Saranno presenti, oltre ai ricercatori, il governatore Gian Mario Spacca, il direttore dell’Inrca Giuseppe Ziccardelli e il direttore scientifico Fabio Lattanzio, il vicepreside della Facoltà di Medicina e Chirurgia di Ancona Armando Gabrielli.

La ricerca firmata da ricercatori dell’Inrca e dell’Università Politecnica delle Marche

Beni culturali

Cecchi: verrò nelle Marche

Ancona

Il sottosegretario al ministero dei beni e delle Attività culturali Roberto Cecchi risponde a una lettera inviata da un gruppo di deputati delle Marche e dell’Emilia Romagna per esprimere la loro “forte preoccupazione per lo stato dei beni storici architettonici a seguito delle eccezionali nevicate”. “È mia intenzione - dice Cecchi - sottoporre la situazione agli organi preposti perché il ministero, rendendosi disponibile a recarsi nei luoghi colpiti e valutare con le istituzioni locali lo stato dei beni meno a rischio”.

CONVEGNO

RISORSE UMANE & NON UMANE

L’azienda come rete di storie

L’APPUNTAMENTO PER CONFRONTARSI SUI TEMI DEL LAVORO E DELL’IMPRESA DEDICATO A IMPRENDITORI E MANAGER DELLE RISORSE UMANE CHE LAVORANO PER COSTRUIRE, CON LE PERSONE, IL SUCCESSO DELLE AZIENDE

PER ISCRIZIONI GRATUITE: WWW.ESTE.IT - Tel. 02.91434403

ANCONA, 1 MARZO 2012 – ORE 9.00
HOTEL NH ANCONA, RUPI DI VIA XXIX SETTEMBRE, 14

L’ORGANIZZATORE
ESTE con la sua rivista PERSONE & CONOSCENZE

GLI SPONSOR
InfoJobs.it INTOO PEOPLE TALENT randstad

Testimonianze di: Alluflon • Bontempi • Brandoni • Elica • Fileni • Lattanzi • Loccioni •

(*) Il Corriere Adriatico
per promuovere una passata edizione del convegno di Ancona

Offerta commerciale – SPONSOR

La partecipazione in veste di **SPONSOR** ha un costo di **Euro 4.000+iva per tappa** e garantisce i seguenti servizi:

- Partecipazione di un relatore al programma culturale dell'evento;
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento;
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale all'evento - mailing, inviti, pagine pubblicitarie;
- Riproduzione del logo e del profilo aziendale sugli atti dell'evento;
- Servizio fotografico e video dell'evento;
- Desk all'interno dell'area espositiva dell'evento.

Offerta commerciale – ESPOSITORE

La partecipazione in veste di **ESPOSITORE** ha un costo di **Euro 2.500+iva per tappa** e garantisce i seguenti servizi:

- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento;
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale all'evento - mailing, inviti, pagine pubblicitarie;
- Riproduzione del logo e del profilo aziendale sugli atti dell'evento;
- Servizio fotografico e video dell'evento;
- Desk all'interno dell'area espositiva dell'evento.

Riferimenti

Responsabile del progetto:

Raffaele De Lucia
Raffaele.delucia@este.it
tel. 02.91434400
diretto 02.91434413
mobile 339.5926708

Riferimento commerciale:

Andrea Vago
andrea.vago@este.it
tel. 02.91434400
diretto 02.91434406
mobile 338.9831471

Riferimento contenuti:

Chiara Lupi
chiara.lupi@este.it
tel. 02.91434400
diretto 02.91434402
mobile 348.8056664