

MARKETING 360°

**TECNOLOGIE, MODELLI ORGANIZZATIVI, RISORSE UMANE
PER IL MARKETING NELL'ERA DIGITALE**

Milano, 21 ottobre 2015

Un evento organizzato e promosso dalle riviste

SISTEMI&IMPRESA

Management e tecnologie per le imprese del futuro

**PERSONE &
CONOSCENZE**

LA RIVISTA DI CHI INVESTE SU SE STESSO

**SVILUPPO &
ORGANIZZAZIONE**

Il progetto

*Marketing*_{360°} è un **evento** dedicato al tema del necessario cambiamento tecnologico, organizzativo e di risorse umane che le aziende, di qualunque dimensione e settore merceologico, affrontano per rispondere al mutato rapporto con i propri Clienti, in un periodo in cui i paradigmi del marketing sono stati scardinati dall'avvento del *digitale*.

Un evento costituito da un **convegno** di alto livello scientifico e da un'area **demo** dedicata al confronto con gli operatori del mercato.

Il tema

L'avvento e la **diffusione del digitale** hanno rappresentato per le aziende l'avvio e il consolidamento di una **nuova era**, un periodo in cui molti dei paradigmi che caratterizzavano il modo di affrontare il mercato e di **fare marketing** si sono modificati, se non del tutto rivoluzionati.

Tutto ciò a valere sia per il mercato **consumer** sia per quello **business**.

Nella ricerca dell'anno zero di questa nuova era del marketing il **baricentro** di analisi è, come prima e più di prima, il **cliente** e il suo mutamento 'antropologico'.

Le aziende devono rinnovarsi per stare al passo con il mercato che muta, ripensare i propri **modelli organizzativi** e le competenze delle proprie **persone**: un mutamento radicale che non può prescindere dalle **nuove tecnologie**.

L'organizzatore

*Marketing*_{360°} è un evento organizzato da **ESTE**, la più storica casa editrice di riviste di management con il più alto numero di abbonati paganti oggi attiva in Italia.^(*)

I contenuti e il network di **Autori** e **Abbonati** su cui gravita l'evento deriva dalle riviste:

- ✓ Sistemi&Impresa: mensile di innovazione tecnologica nata nel 1956
- ✓ Sviluppo&Organizzazione: bimestrale di organizzazione aziendale nata nel 1970
- ✓ Persone&Conoscenze: mensile di gestione risorse umane nata nel 2004

(*) fonte: comparazione dei Bilanci disponibili dei competitor diretti

Il pubblico ESTE

Il database ESTE è composto da circa 40.000 aziende e 90.000 anagrafiche personali.

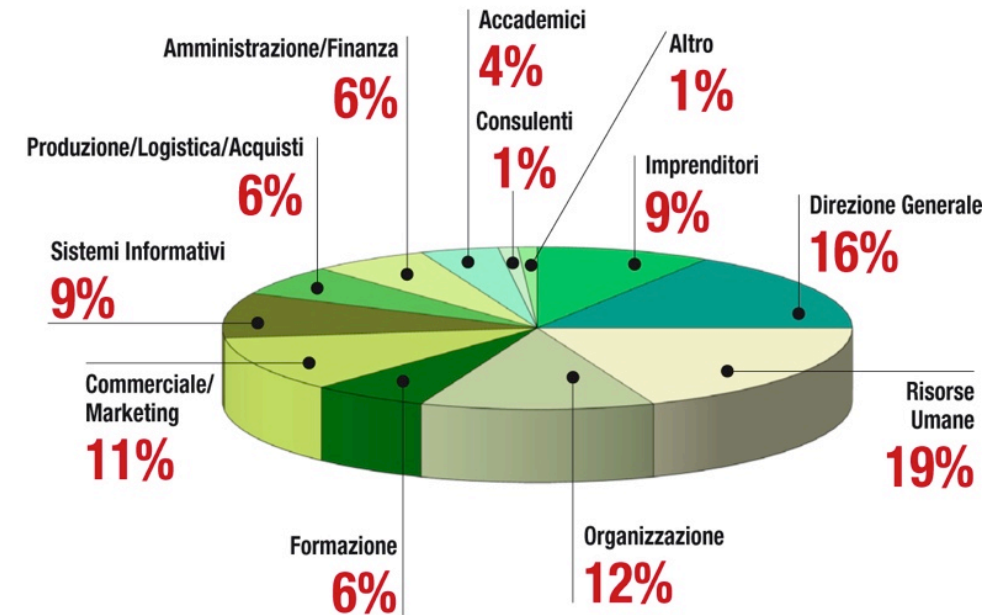
NUMEROSITÀ AZIENDE PER DIMENSIONE

Categoria d'impresa	Dipendenti	Fatturato annuo	% Database aziende
Grandi	> 250	> 50 milioni di Euro	35%
Medie	< 250	< 50 milioni di Euro	55%
Piccole	< 50	≤ 10 milioni di Euro	10%

NUMEROSITÀ AZIENDE PER DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA



ANAGRAFICHE PERSONALI PER FUNZIONE AZIENDALE



Il target: aziende 'utenti' e 'di canale'

*Marketing*_{360°} è dedicato a quelle aziende, cosiddette utenti finali, che per **dimensione** e **settore di appartenenza** sono maggiormente coinvolte nella rivoluzione del marketing digitale.

Ovvero aziende con una **dimensione organizzativa** (numero di addetti) relativamente **'importante'** in **funzione della specifica attività**: settore finanziario, grande distribuzione, servizi, manifatturiero discreto.

L'evento è altresì dedicato alle aziende cosiddette **'di canale'**: agenzie di comunicazione/marketing e società di consulenza.

Il target: funzioni aziendali e profili professionali

L'evento si rivolge a chi in azienda si occupa, in prima battuta, di marketing e, in generale, di sviluppo del business:

- ✓ **Direzione generale**
- ✓ **Marketing e Marketing Strategico**
- ✓ **Commerciale**
- ✓ **Comunicazione**

Il progetto coinvolge anche figure aziendali attori del processo di cambiamento delle soluzioni tecnologiche a supporto:

- ✓ **IT**
- ✓ **Organizzazione**
- ✓ **Risorse Umane (inclusa area formazione)**

Il pubblico di *Marketing*_{360°}

Con la definizione di target del progetto, la porzione di database ESTE su cui verranno sviluppate le azioni di comunicazione e promozione è costituita da circa **18.000 aziende e 40.000 anagrafiche personali**.

L'obiettivo di *Marketing*_{360°} è coinvolgere:

ISCRITTI	PARTECIPANTI	AZIENDE COINVOLTE
350	200	100

La partecipazione all'evento è gratuita.

La promozione dell'evento

La promozione dell'evento avverrà attraverso canali multipli:

- ✓ azioni di e-mail marketing
- ✓ invio di inviti cartacei (circa 10.000)
- ✓ fax
- ✓ comunicazione pubblicitaria (riviste ESTE, quotidiani, siti web)
- ✓ azioni di 'co-marketing' con Associazioni professionali, Università, Centri di ricerca

La formula: i contenuti e i Relatori del convegno

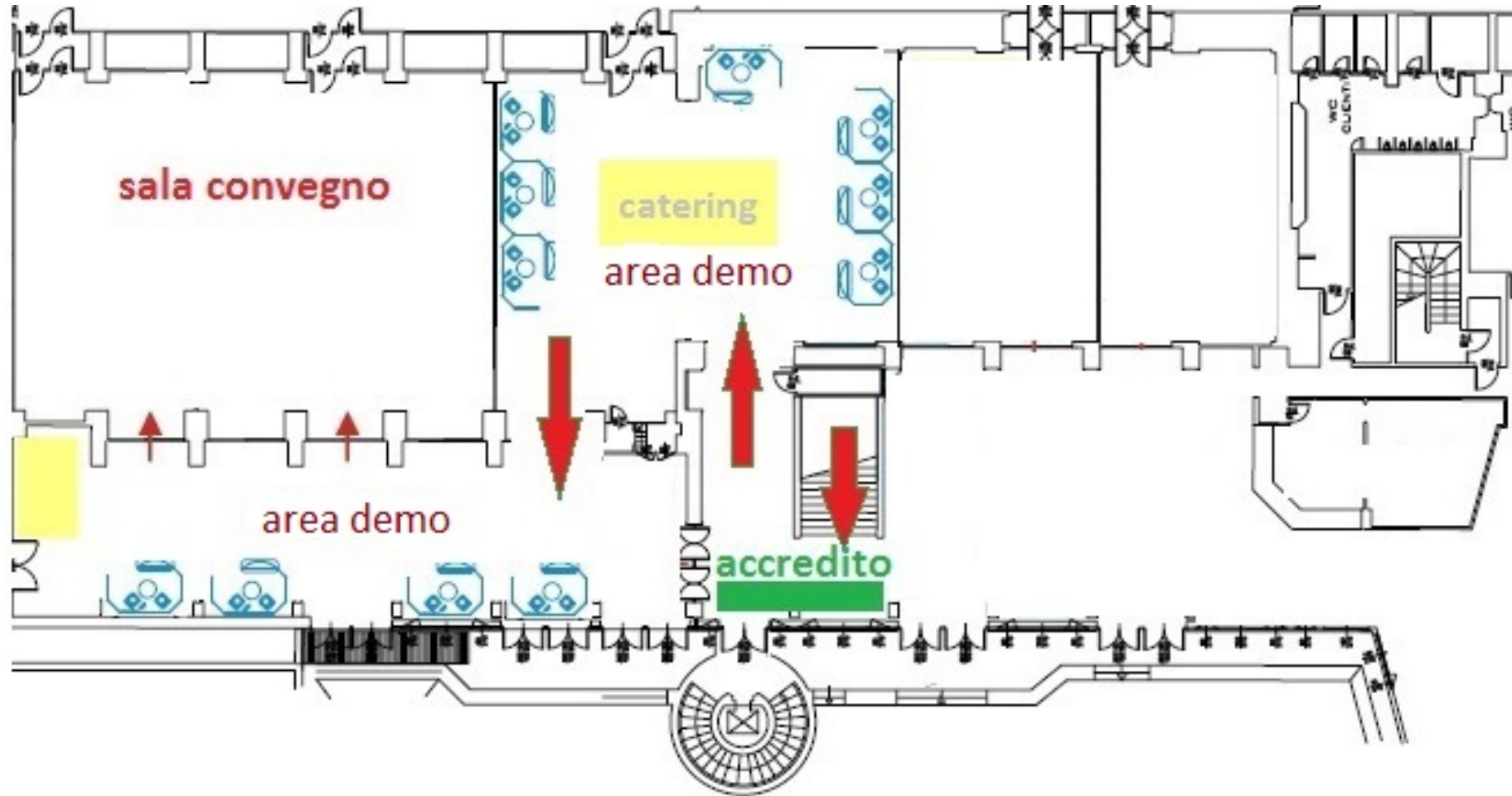
Il convegno di *Marketing*_{360°} si svolge in sessione plenaria con inizio alle 9.30 e termine alle 17.00. Sono previsti due intervalli di 30 minuti ciascuno a metà mattina e a metà pomeriggio e una pausa pranzo di 60 minuti. Le pause sono dedicate al networking all'interno dell'area demo.

Relatori provenienti dal **mondo universitario** e **manager** delle aree comunicazione, marketing, organizzazione, risorse umane, IT di aziende 'eccellenti', insieme a **4** esponenti delle aziende **Sponsor** parleranno di:

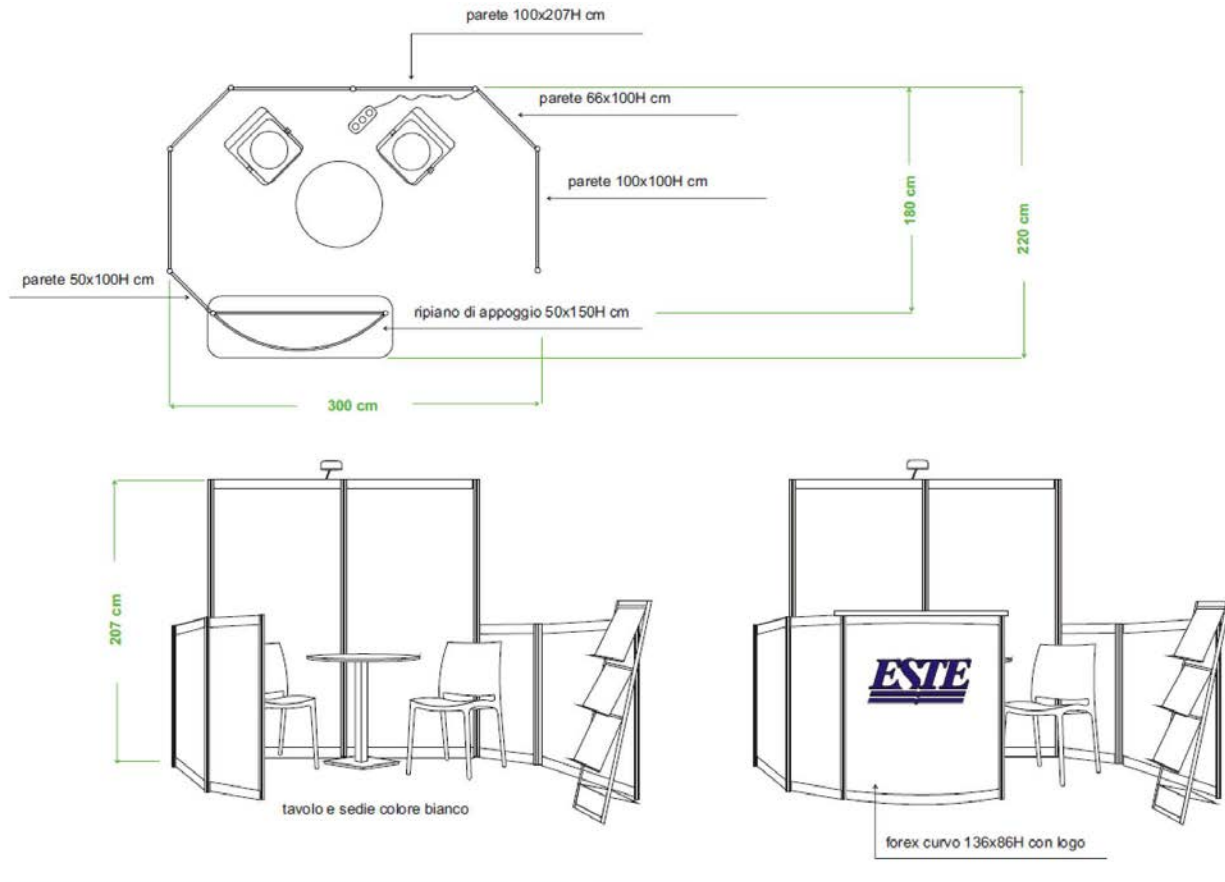
- ✓ scenari economici e socio demografici
- ✓ modelli di business vincenti legati al marketing digitale
- ✓ modelli organizzativi
- ✓ nuovi ruoli e competenze per le risorse umane
- ✓ tecnologie

La formula: gli spazi dell'evento

L'evento si svolge presso l'Ata Hotel Executive di Milano (zona Garibaldi)



La formula: gli stand



La proposta commerciale: Sponsor

*Marketing*_{360°} prevede la partecipazione di massimo 4 Sponsor con questi servizi riservati:

- ✓ Partecipazione di un **relatore** al programma culturale dell'evento;
- ✓ **File Excel con anagrafica** degli iscritti e dei partecipanti all'evento;
- ✓ Riproduzione in evidenza del **logo aziendale** sulla documentazione promozionale all'evento (mailing, inviti, pagine pubblicitarie);
- ✓ **Desk** all'interno dell'area espositiva dell'evento;
- ✓ **Videointervista** della durata di 4 minuti che verrà pubblicata sul canale youtube ESTE (www.youtube.com/user/ESTEEDIZIONI)

L'investimento richiesto è pari a **€8.000,00+iva**.

La proposta commerciale: Espositore

*Marketing*_{360°} prevede la partecipazione di massimo 7 Espositori con questi servizi riservati:

- ✓ **File Excel con anagrafica** degli iscritti e dei partecipanti all'evento;
- ✓ Riproduzione del **logo aziendale** sulla documentazione promozionale all'evento (mailing, inviti, pagine pubblicitarie);
- ✓ **Desk** all'interno dell'area espositiva dell'evento.

L'investimento richiesto è pari a **€2.000,00+iva**.

Riferimenti e scadenze

Responsabile del progetto:

Raffaele De Lucia

raffaele.delucia@este.it

tel. 02.91434400

diretto 02.91434413

mobile 339.5926708

Scadenza adesione Sponsor:

31 luglio

Scadenza adesione Espositore:

15 settembre

Riferimento commerciale:

Andrea Vago

andrea.vago@este.it

tel. 02.91434400

diretto 02.91434406

mobile 338.9831471

Riferimento contenuti:

Chiara Lupi

chiara.lupi@este.it

tel. 02.91434400

diretto 02.91434402

mobile 348.8056664