

presenta l'evento

FORMARE E FORMARSI

Aiutare le persone a coltivare i propri talenti



Novità!

Roma - mercoledì 17 giugno 2015

Milano - giovedì 29 ottobre 2015

Dopo il successo dei due appuntamenti del 2014
torna, in **doppia edizione**,
il grande evento di ESTE dedicato al mondo della Formazione,
con una nuova edizione del **premio Prodotto formativo dell'anno**.

IL TEMA

La **formazione** deve continuamente **riadattarsi ai tempi mutevoli in cui viviamo**: le aziende e, di conseguenza, i manager sono immersi all'interno di scenari economici altalenanti, che richiedono a tutti grande **flessibilità e capacità d'adattamento** e, dunque, la formazione di **nuove abilità**.

Ecco che allenare le persone a coltivare i propri talenti ha un'importanza cruciale. **Vivere il presente incerto e attrezzare le persone per le sfide future è compito del direttore del personale.**

È possibile paragonare chi si occupa di formazione a un 'camminatore instancabile', costretto a percorrere terreni accidentati in un contesto di scarsità di risorse, ma disponibile a sperimentare nuovi modi di fare.

L'evento si propone come occasione per **condividere esperienze di pratiche eccellenti** e per **confrontarsi sullo stato generale della formazione**.

- Se cambia il mercato, cambia dunque anche il modo di fare formazione?
- Quale offerta è in grado di rispondere ai bisogni emergenti?
- Quali sono le novità, e quali i ritorni che possiamo attenderci?
- Quali sono i vantaggi prodotti da un aumento degli investimenti nello sviluppo delle risorse umane?

SKILLS

EXPERIENCE

LEARN

COACHING

DEVELOPMENT

KNOWLEDGE

TARGET E MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Gli eventi sono promossi presso **aziende di medio grande dimensione** del centro-sud Italia per la tappa di Roma, e del nord Italia, nel caso della tappa milanese. Le organizzazioni coinvolte sono trasversali per tipologia di attività. I profili coinvolti come pubblico sono **Responsabili della formazione e dello sviluppo**, chi opera all'interno della **Direzione risorse umane e organizzazione** e, in generale, **chi si occupa di formazione**.

Obiettivo degli eventi è coinvolgere **200 iscritti** alla tappa di **Roma** e **300 iscritti** a quella di **Milano**.

La partecipazione all'evento è GRATUITA.

AGENDA

L'evento si svolge nell'arco dell'intera giornata, **dalle ore 9.30 alle 18.00**, e prevede una pausa caffè a metà mattina e un pranzo a buffet offerto agli ospiti.

Il programma dell'evento prevede l'alternarsi di contributi provenienti dal **mondo accademico**, da manager dell'area HR e Formazione di **aziende utenti** e dalle aziende **Sponsor**.

PREMIO PRODOTTO FORMATIVO DELL'ANNO

Durante l'evento milanese del **29 ottobre 2015** verranno premiati i vincitori del **premio Prodotto Formativo dell'anno**, ovvero il concorso organizzato e promosso dalla rivista *Persone&Conoscenze* riservato alle società di formazione operanti in Italia e dedicato ai loro prodotti formativi.

Il vincitore, proclamato il 15 ottobre 2015, verrà reso pubblico e invitato a partecipare all'evento di Milano per la presentazione e premiazione del prodotto formativo.

Per poter partecipare all'edizione 2015 del premio dovrà essere compilata la scheda online, nel periodo intercorrente tra il **4 marzo 2015 al 16 luglio 2015**, sul sito www.runu.it.

Per maggiori informazioni sulle modalità di partecipazione al premio è opportuno consultare il [regolamento completo del concorso](#).

Nel 2014, alla sua prima edizione, l'iniziativa ha visto la **candidatura di 101 aziende**, che hanno sottoposto un proprio prodotto formativo al vaglio di una giuria di esperti. La giuria dell'edizione 2015 è composta da:

- **Michele Bavaro**, Direttore Risorse Umane di **Gruppo Uniqa Italia**
- **Tiziana Bernardi**, Head of Lifelong Learning Center HR Management di **Unicredit**
- **Laura Bruno**, Hr Director di **Sanofi**
- **Alberto Piccolo**, Vice President, Head of Training Centre di **Deutsche Bank**
- **Francesco Varanini**, Direttore di *Persone&Conoscenze*
- **Lauro Venturi**, Direttore **CNI ECIPAR Modena**
- **Piero Trupia**, Linguista, cognitivista e filosofo del linguaggio

► [Leggi il reportage su candidati e vincitori della prima edizione](#)

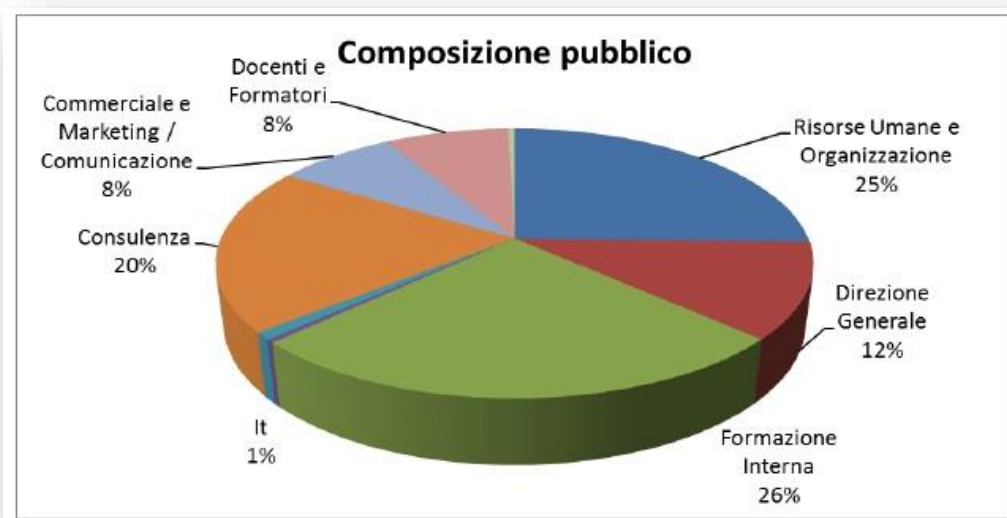
► [Guarda il video di tutte le premiazioni](#)



Myequilibrium, vincitore Prodotto formativo dell'anno, I edizione 2014

LE PASSATE EDIZIONI DELL'EVENTO

				N. iscritti	N. aziende	N. partecipanti effettivi
Milano, gennaio 2014	Relazione conclusiva	Video	Foto	236	160	157
Milano, novembre 2014	Relazione conclusiva	Video	Foto	397	265	217





L'accredito degli ospiti



La platea dell'evento



L'intervento di Francesco Varanini



La postazione di un'azienda Sponsor nella zona espositiva



Un momento della premiazione finale del Concorso Prodotto formativo dell'anno



Un altro scatto della platea

MODALITÀ DI SPONSORIZZAZIONE

La **partecipazione in qualità di Sponsor** dà diritto ai seguenti servizi:

- Partecipazione di un Relatore al programma dell'evento;
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento;
- Desk espositivo nelle immediate vicinanze della sala dell'evento;
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale dell'evento: mailing, inviti, pagine pubblicitarie;
- Riproduzione di logo e profilo aziendale sulla Brochure Sponsor e Relatori dell'evento;
- Reportage sulle riviste ESTE;
- Servizio fotografico e video dell'evento.

La **partecipazione in qualità di Espositore** dà diritto ai seguenti servizi:

- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento;
- Desk espositivo nelle immediate vicinanze della sala dell'evento;
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale dell'evento: mailing, inviti, pagine pubblicitarie;
- Riproduzione di logo e profilo aziendale sulla Brochure Sponsor e Relatori dell'evento;
- Reportage sulle riviste ESTE;
- Servizio fotografico e video dell'evento.

TAPPA	SPONSOR	ESPOSITORE
Roma, 17 giugno 2015	Euro 5.000 + iva	Euro 3.000 + iva
Milano, 29 ottobre 2015	Euro 5.000 + iva	Euro 3.000 + iva

PER INFORMAZIONI

Raffaele De Lucia, Account eventi ESTE
raffaele.delucia@este.it – Tel. 02.91434400