

Presentano gli eventi 2015 di



Idee e strumenti per l'impresa manifatturiera del domani

**BOLOGNA**

19 marzo 2015

**TORINO**

10 giugno 2015

**NOVITÀ**

**VENEZIA**

8 ottobre 2015

# IL PROGETTO E I CONTENUTI

Fabbrica Futuro è un progetto di comunicazione multicanale nato nel 2012 rivolto a tutti gli attori del **mercato manifatturiero** che ha l'obiettivo di mettere a confronto le idee, raccontare i casi di eccellenza e proporre soluzioni concrete per le aziende manifatturiere.

Fabbrica Futuro affronta – grazie al confronto tra le **teorie accademiche** e le **pratiche aziendali** – i temi che riguardano tutti gli aspetti della vita di un'impresa manifatturiera: l'ideazione, progettazione e gestione del ciclo di vita del prodotto, la produzione, la gestione della supply chain, del post-vendita e dei servizi, con un focus sull'organizzazione e sulle competenze.

Fabbrica Futuro aggrega **accademici, manager di azienda, imprenditori, consulenti e rappresentanti del mondo dell'offerta**. Il progetto è supportato da articoli di approfondimento della rivista Sistemi&Impresa, da un sito web dedicato ([www.fabbricafuturo.it](http://www.fabbricafuturo.it)) e da eventi di approfondimento.

## GLI SPONSOR DI FABBRICA FUTURO



Business  
Services



CAD as CAD can



# IL COMITATO SCIENTIFICO



Il Progetto *Fabbrica Futuro* è supportato da un **Comitato Scientifico** composto da esperti ed accademici dei principali poli universitari italiani. Ne fanno parte:

**Romeo Bandinelli**, assegnista di ricerca presso l'Università degli Studi di Firenze, Dipartimento di Ingegneria Industriale e responsabile progetti di Product Lifecycle Management (PLM) Laboratorio Logislab;

**Sergio Cavalieri**, direttore CELS – Centro di Ricerca sulla Logistica e sui servizi Post Vendita Università degli Studi di Bergamo;

**Laura Eleonora Depero**, Professore ordinario di fondamenti chimici delle tecnologie presso la facoltà di ingegneria - Università degli Studi di Brescia;

**Alberto F. De Toni**, professore ordinario di Strategia e Gestione della Produzione e Gestione dei Sistemi Complessi – Università degli Studi di Udine;

**Roberto Lazzarini**, head of research and development Carpigiani Group;

**Chiara Lupi**, direttore editoriale della casa editrice ESTE;

**Roberto Montanari**, professore di impianti industriali al Dipartimento di Ingegneria Industriale – Università degli Studi di Parma;

**Mauro Piloni**, CEO di Whirlpool R&D e Vice President di Whirlpool Corporation R&D;

**Roberto Pinto**, ricercatore presso il Dipartimento di Ingegneria Industriale – Università degli Studi di Bergamo e responsabile ricerca per l'area Supply Chain Management – CELS;

**Rinaldo Rinaldi**, professore associato presso l'Università degli Studi di Firenze, docente di Operation Management e Supply Chain Management e responsabile scientifico del Laboratorio Universitario Logislab;

**Antonio Rizzi**, professore ordinario di logistica e Supply Chain Management al Dipartimento di Ingegneria Industriale – Università degli Studi di Parma;

**Marco Taisch**, professore di Sistemi di Produzione Avanzati – Politecnico di Milano;

**Marco Sartor**, Professore aggregato di gestione della qualità – Università degli Studi di Udine, Dipartimento di Ingegneria;

**Sergio Terzi**, professore e ricercatore presso il Dipartimento di Ingegneria – Politecnico di Milano.



# CONSUNTIVO DELLE INIZIATIVE DEL 2014

**430 visitatori**

**Più di 80 Relatori**

**28 Sponsor**

**Oltre 400 aziende  
manifatturiere  
coinvolte**



## BOLOGNA

### Relazione conclusiva - Video - Foto

Il primo evento del progetto *Fabbrica Futuro* 2014 si è svolto il 19 marzo a Bologna. L'evento ha visto il coinvolgimento di 362 iscritti, 233 aziende e 221 partecipanti tra Imprenditori e Manager di linea di aziende appartenenti al settore manifatturiero, trasversali per tipologia di attività e provenienti da diverse regioni italiane. Hanno portato la loro testimonianza 37 relatori tra accademici, utenti e rappresentanti di aziende del mercato dell'offerta.

## TORINO

### Relazione conclusiva - Video - Foto

La novità dell'edizione 2014 è stata la tappa torinese del ciclo di eventi: Torino ha ospitato il progetto *Fabbrica Futuro* il 10 giugno 2014 coinvolgendo 200 iscritti in rappresentanza di 155 aziende e 113 presenti effettivi. L'appuntamento ha rappresentato un'occasione di incontro per i Manager del settore manifatturiero del nord-ovest (Piemonte, Liguria e Lombardia) e per i fornitori di servizi, prodotti e consulenza per il settore industriale, ampliando il raggio di copertura dell'iniziativa multicanale *Fabbrica Futuro* a tutto il territorio di nord e centro Italia.



## VERONA

### Relazione conclusiva - Video - Foto

Per l'ultima tappa dell'anno *Fabbrica Futuro* si è spostato nel nord-est. Il 22 ottobre 2014 si è svolto a Verona l'evento *Fabbrica Futuro – Nord Est* che ha coinvolto 210 iscritti, 143 aziende e 96 partecipanti tra Imprenditori e Manager di linea di aziende appartenenti al settore manifatturiero del nord est.

Gli interventi si sono svolti la mattina in un'unica sessione plenaria e nel pomeriggio sono proseguiti in 5 sessioni parallele di approfondimento, organizzate per tematiche e settori merceologici. La giornata ha ospitato 47 relatori tra accademici, utenti e rappresentanti di aziende del mercato dell'offerta.





# I CONVEGNI 2015

Nel 2015 il progetto "Fabbrica Futuro – Idee e strumenti per l'impresa manifatturiera del domani" si struttura in tre appuntamenti:

**Bologna**, 19 marzo • **Torino**, 10 giugno • **Venezia**, 8 ottobre NOVITÀ

## TARGET

Il pubblico verso il quale vengono promossi gli eventi è composto da imprenditori e da manager della direzione generale, delle direzioni tecniche (produzione, logistica, ricerca e sviluppo, ecc.), della direzione commerciale e marketing di aziende manifatturiere di media dimensione delle regioni geografiche corrispondenti.

Il data base su cui sono sviluppate le attività di promozione degli eventi è il risultato dell'**incrocio di tre database**:

Proprietario ESTE

Camere di commercio

Affidabilità creditizia\*

**Ogni azienda verrà qualificata** in riferimento ai profili personali da invitare (direzione generale, divisioni tecniche: it, operation, logistica, produzione).

La qualificazione, l'ingaggio e l'invito a partecipare agli eventi sono affidati a due persone dedicate (account) per mezzo di:

- Attività di telemarketing qualificato
- Invio di un invito cartaceo
- Invio plurimo di e-mail
- Invio plurimo di fax

Il piano di promozione prevede anche la pubblicazione di **pagine pubblicitarie sulla stampa locale**, oltre che sulla rivista *Sistemi&Impresa*.

\* fonti plurime riservate

	2015 Iscritti/Partecipanti/Aziende
<b>BOLOGNA</b>	300 – 200 – 200
<b>TORINO</b>	200 – 100 – 130
<b>VENEZIA</b>	200 – 100 – 130

## CONTENUTI E FORMULA

Ogni evento ospita contributi di manager e imprenditori che rappresentano aziende manifatturiere di "eccellenza", contributi di accademici (in prevalenza appartenenti al comitato scientifico di *Fabbrica Futuro*) e contributi di rappresentanti di aziende che offrono prodotti, servizi, soluzioni e consulenza per il mercato manifatturiero.

I **temi trattati** vengono declinati non solo per la generica “impresa manifatturiera” italiana ma sono anche approfonditi per specifici settori di attività.

Ciascun evento si sviluppa nell’arco di una giornata, **dalle 9.00 alle 18.00**, con una sessione plenaria la mattina e sessioni parallele, organizzate per tematiche di settore (fashion, food, macchine utensili e packaging, automotive, farmaceutico, ecc.), nel pomeriggio. Il programma prevede una serie di relazioni singole con tavole rotonde di dibattito e approfondimento.

## Sessione plenaria mattutina

Ore 8.30 - 13.30

## Sessioni parallele pomeridiane

Ore 14.30 - 18.00

BOLOGNA	Fashion	Food	Machinery	Automotive	Stampa 3D
TORINO	Fashion	Food	Machinery	Automotive	
VENEZIA	Dall’automazione allo Smart Manufacturing	Supply Chain Management	Progettare i prodotti del futuro	Green Manufacturing	Stampa 3D per l’industria manifatturiera



### AREA ESPOSITIVA

Tutti gli eventi sono affiancati da **un’area espositiva** in cui trovano spazio gli Sponsor e gli Espositori e nella quale si svolgono i momenti di pausa dell’evento (due pause caffè, al mattino e al pomeriggio, e un pranzo a buffet) in modo da favorire la relazione tra i partecipanti, i relatori e gli Sponsor ed Espositori dell’evento.



# MODALITÀ DI SPONSORIZZAZIONE

Gli eventi del progetto *Fabbrica Futuro* prevedono formule di sponsorizzazione modulari: **Partner, Sponsor, Espositore.**

La partecipazione in qualità di **Partner** dà diritto ai seguenti servizi:

- Partecipazione di un relatore con un intervento di 25 minuti durante la sessione plenaria del mattino;
- Partecipazione di un relatore fino a 2 sessioni parallele del pomeriggio;
- Desk espositivo situato nelle immediate vicinanze della sala dell'evento;
- Riproduzione del logo aziendale sul materiale promozionale dell'evento: mailing, inviti, pagine pubblicitarie;
- Riproduzione del logo aziendale e del profilo aziendale, biografia e foto del relatore sugli atti dell'evento;
- Reportage sulla rivista *Sistemi&Impresa*;
- Servizio fotografico e video dell'evento;
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento.

La partecipazione in qualità di **Sponsor** dà diritto ai seguenti servizi:

- Partecipazione di un relatore fino a 2 sessioni parallele del pomeriggio;
- Desk espositivo situato nelle immediate vicinanze della sala dell'evento;
- Riproduzione del logo aziendale sul materiale promozionale dell'evento: mailing, inviti, pagine pubblicitarie;
- Riproduzione del logo aziendale e del profilo aziendale, biografia e foto del relatore sugli atti dell'evento;
- Reportage sulla rivista *Sistemi&Impresa*;
- Servizio fotografico e video dell'evento;
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento.

La partecipazione in qualità di **Espositore** dà diritto ai seguenti servizi:

- Desk espositivo situato nelle immediate vicinanze della sala dell'evento;
- Riproduzione del logo aziendale sul materiale promozionale dell'evento: mailing, inviti, pagine pubblicitarie;
- Riproduzione del logo aziendale e del profilo aziendale;
- Reportage sulla rivista *Sistemi&Impresa*;
- Servizio fotografico e video dell'evento;
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento,

	Partner	Sponsor	Espositore
<b>Bologna</b>	11.000 Euro	8.000 Euro	5.000 Euro
<b>Torino</b>	9.000 Euro	6.000 Euro	4.000 Euro
<b>Venezia</b>	9.000 Euro	6.000 Euro	4.000 Euro



## INFORMAZIONI E CONTATTI

Per informazioni commerciali:  
Andrea Bobbiese  
Tel 02.91434400 – cell. 335.6875722  
andrea.bobbiese@este.it