

Presentano il convegno



Ottimizzare il costo del lavoro migliorando il clima aziendale

Bologna, Hotel Savoia Regency – 4 novembre 2014

IL PROGETTO E LA RIVISTA

Dopo il grande successo ottenuto dai convegni del 2013 e dalle tappe di Milano e Padova del 2014, il convegno *Welfare Aziendale – Ottimizzare il costo del lavoro migliorando il clima aziendale* viene proposto anche sulla piazza di **Bologna**.

Il convegno è parte del progetto *I Convegni di Sviluppo&Organizzazione*: un ciclo di incontri organizzato dalla più importante e autorevole rivista italiana dedicata ai temi di organizzazione aziendale.

Il convegno prevede la partecipazione gratuita degli abbonati alla rivista e a pagamento dei non abbonati (quota di €100,00+Iva).

Il convegno si svolge nell'arco di una **mezza giornata**, la mattina, e si conclude con una colazione di lavoro.

LE PASSATE EDIZIONI

La tabella di seguito riporta il numero di iscritti e partecipanti alle passate edizioni del progetto e le aziende coinvolte:

TAPPA	NUMERO ISCRITTI	NUMERO PRESENTI	AZIENDE COINVOLTE
MILANO 2013	148	114	107
ROMA 2013	89	40	72
PADOVA 2014	86	67	58
MILANO 2014	209	150	140

Alcune immagini delle edizioni del 2014:



Le aziende **Sponsor** del progetto nel 2013 e nel 2014:



TARGET VISITATORI

Il pubblico coinvolto nella promozione del convegno è prima di tutto rappresentato dalla comunità di abbonati a *Sviluppo&Organizzazione*, lettori che, generalmente, ricoprono ruoli all'interno della **Direzione Risorse Umane e Organizzazione Aziendale e della Direzione Generale (Imprenditori, Amministratori Delegati, Direttori generali)** in imprese di medio-grande dimensione.

Obiettivo del progetto è coinvolgere almeno **130 persone** tra iscritti e partecipanti.

PERCHÉ PARLARE DI WELFARE AZIENDALE

In uno scenario nel quale diminuiscono le risorse destinate al welfare pubblico, il mondo privato ha l'opportunità di **sperimentare nuovi modelli e percorsi** tesi a venire incontro alle esigenze dei lavoratori e delle loro famiglie.

Le **esperienze già sviluppate sul nostro territorio** sono tante, alcune anche molto avanzate, ma rimangono aperti grandi **interrogativi**.

- **Come creare una 'cultura del welfare' in azienda?**
- **Come venire incontro alle esigenze di una popolazione aziendale vasta e, dunque, portatrice di esigenze diverse?**
- **Come sviluppare un piano di welfare che sia competitivo e innovativo rispetto ai servizi offerti ai dipendenti?**
- **Come il piano di welfare contribuisce a ridurre il costo del lavoro?**
- **Quale la relazione tra il piano di welfare e il benessere aziendale?**



Il convegno sarà occasione per trovare risposte, confrontandosi con realtà che aiutano le aziende a sviluppare piani di welfare e con organizzazioni che condivideranno le esperienze che hanno sviluppato.

PERCHÉ BOLOGNA

Bologna è **baricentro di una regione e di un territorio** particolarmente sensibili ai temi del *secondo welfare*, ovvero il mix di protezione e investimenti sociali a finanziamento non pubblico, erogati da un insieme di attori economici e sociali spesso collegati tra loro in rete: parti sociali, enti locali, terzo settore e privati.

Bologna è facilmente raggiungibile anche dal Veneto, dalla Lombardia, dalla Dorsale adriatica e da quella tirrenica.

PROMOZIONE

Molti i canali con i quali viene promosso l'evento:

- ✓ **Pubblicità** – Realizzazione di pagine pubblicitarie sulle riviste ESTE
- ✓ **Inviti cartacei** – Spediti a un selezionato target di abbonati e veicolati attraverso le aziende Sponsor
- ✓ **E-mail** – Attività di e-mail marketing verso i nominativi selezionati dal database ESTE
- ✓ **Web** – Sezione dedicata sui siti www.este.it e www.benessereorg.it
- ✓ **Fax** – Attività di invio fax verso i nominativi selezionati dal database ESTE
- ✓ Iniziative promozionali presso Associazioni e Ordini di categoria

SPONSORIZZAZIONE

La partecipazione in qualità di **Sponsor** ha un **costo di €5.000,00+Iva** e dà diritto ai seguenti servizi:

- ✓ Partecipazione di un relatore al programma del convegno;
- ✓ File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all'evento;
- ✓ Desk espositivo nelle immediate vicinanze della sala convegno;
- ✓ Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale dell'evento: mailing, inviti, pagine pubblicitarie;
- ✓ Riproduzione di logo e profilo aziendale sulla brochure Sponsor e Relatori del convegno;
- ✓ Reportage sulle riviste ESTE;
- ✓ Servizio fotografico e video dell'evento.

INFORMAZIONI

Martina Galbiati - Responsabile Eventi ESTE martina.galbiati@este.it

Tel 02.91434400

Fax 02.91434424

