

RISORSE UMANE & NON UMANE[®]

Le aziende rinascono dalle Persone

Risorse Umane e non Umane è il ciclo di convegni itinerante organizzato dalla casa editrice ESTE rivolto a chi, in azienda, si occupa di **gestire le Persone: Imprenditori e Direttori generali, Direttori del personale, Responsabili organizzazione, formazione, amministrazione del personale, ricerca e selezione, IT.**

Un calendario di **11 appuntamenti** che coinvolgono le comunità economiche di altrettante città/zone del Paese per confrontarsi sul tema della creazione di valore a partire dalle Persone. Occasioni di **aggiornamento, confronto, scambio** fra le **aziende locali** e i **fornitori per il mercato HR.**



CARATTERISTICHE GENERALI DEL PROGETTO

Il progetto convegnistico *Risorse Umane e non Umane* nasce nel 2007 dalla rivista *Persone&Conoscenze* con l'obiettivo di incontrare i lettori della rivista per confrontarsi sul tema della "Persona al centro dell'azienda" e approfondire gli strumenti per la gestione del personale.

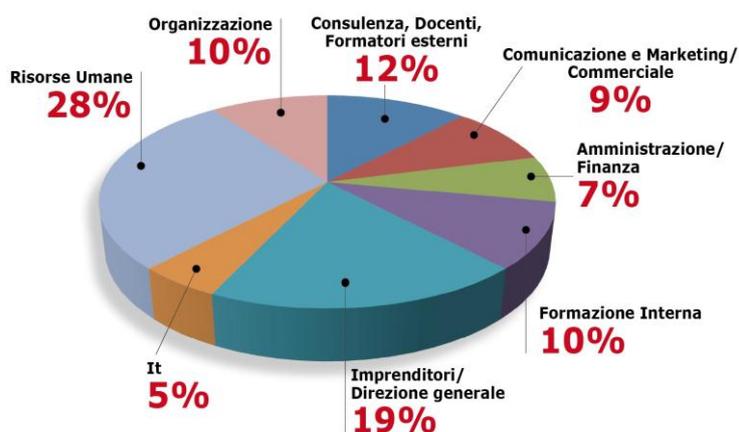
Da allora il progetto ha coinvolto complessivamente 6991 fra Manager e Imprenditori di aziende di tutto il territorio nazionale. **Nel 2012 gli iscritti, provenienti da 1208 aziende, sono stati 1777.**

Risorse Umane e non Umane si caratterizza per la **forte penetrazione sul territorio nazionale** ospitando come visitatori manager e imprenditori di aziende che difficilmente affrontano trasferte per assistere a convegni di questo tipo e che, soprattutto, vogliono sentir parlare della "loro" specificità, confrontandosi con esperienze del proprio tessuto economico e sociale.

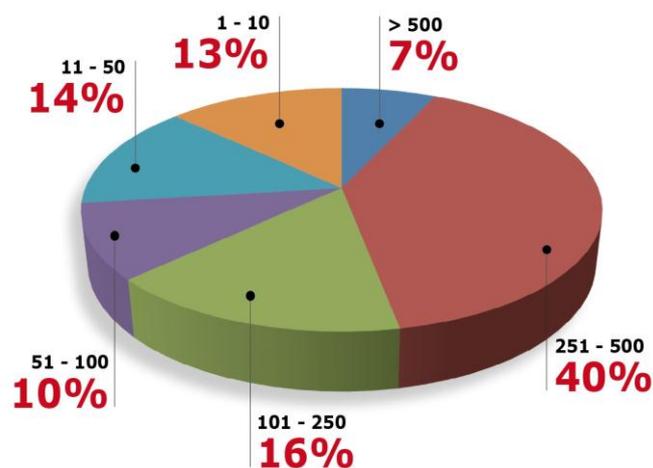
Anche nel **2013** il ciclo di convegni conferma questa sua caratteristica sviluppando un calendario di **11 tappe** in altrettante città italiane che vedranno la partecipazione, come Relatori, di Imprenditori e professionisti provenienti dalle diverse aree della funzione Risorse Umane (Formazione, Selezione, Payroll, Relazioni Industriali) di aziende del tessuto imprenditoriale di riferimento.

I grafici seguenti riassumono la **profilazione dei partecipanti** alle tappe dell'edizione 2012 di *Risorse Umane e non Umane*.

Percentuale iscritti per funzione aziendale



Percentuale tipologia aziende iscritte per numero di addetti



I dati di affluenza 2012 non hanno evidenziato prevalenza di determinati settori merceologici, tutti equamente rappresentati.

Dati di affluenza per singola tappa del 2012 al netto del personale ESTE e Sponsor/Espositori:

Città	Iscritti	Partecipanti	Città	Iscritti	Partecipanti
Napoli	118	65	Milano	587	330
Ancona	91	67	Firenze	128	65
Bari	86	58	Torino	157	89
Genova	58	43	Verona	156	93
Bologna	80	53	Roma	234	117
Udine	82	50	TOTALE	1777	1030



Tappa	Data	Tappa	Data
Ancona	6 febbraio	Milano	20 giugno
Napoli	12 marzo	Verona	25 settembre
Genova	27 marzo	Torino	9 ottobre
Bologna	17 aprile	Firenze	6 novembre
Bari	15 maggio	Roma	27 novembre
Udine	23 maggio		

IL TEMA: LE AZIENDE RINASCONO DALLE PERSONE

Il tessuto sociale ed economico del nostro Paese vive un momento storico rivoluzionario. La "rivoluzione" è un mutamento improvviso e profondo che comporta la rottura di un modello precedente e il sorgere di un nuovo modello. Una rinascita. Raccontarci cosa facciamo per rinascere, augurarci reciprocamente percorsi di rinascita: questo è ciò che ci proponiamo di condividere nel 2013.

Nascituro, futuro, venturo: parole che ci invitano a guardare avanti e a coltivare la speranza, nonostante tutto. Parole che riguardano ognuno di noi, ma innanzitutto gli imprenditori, e poi coloro che coprono il ruolo di Direttore del Personale, e con lui coloro che lavorano nella Direzione del Personale.

L'azienda è un organismo vivente. L'azienda è viva perché sono vive le persone che ne fanno parte. Tutto in azienda ruota intorno alle persone, dipende da ciò che le persone fanno. La persona crea valore. La persona nasce e rinasce, cade e si rialza, ha una vita oltre la morte.

È bello usare la parola persona, ma anche la parola risorsa ha il suo profondo significato, connesso con il ri-nascere. Ri-sorsa proprio perché ci parla di 'ri-sorgere', 'ri-sollevarsi', 'ri-suscitare', 'ri-aversi'. Dopo ogni caduta, ogni difficoltà, ci si può rialzare, si può risorgere. Le Risorse Umane sono ben diverse dalle Risorse non Umane: rinascono, risorgono le persone - non le macchine, non gli impianti.

Le stesse attività più tecniche e più pratiche connesse alla gestione e all'amministrazione delle Risorse Umane -attività a cui dedicheremo grande attenzione nei nostri incontri- acquistano senso proprio perché offrono strumenti per rinascere.

NOVITÀ 2013

SITO WEB DEDICATO – www.runu.it

Dalla fine del mese di dicembre 2012 è on-line il sito www.runu.it.

Nel 2013, quindi, *Risorse Umane e non Umane* verrà supportato e affiancato da un sito web dedicato diventando, di fatto, un vero e proprio progetto multicanale.

Obiettivo del sito è quello di **aggregare in maniera collaborativa** il pubblico di riferimento di *Risorse Umane e non Umane* offrendo contenuti di qualità e quantità frutto dell'attività editoriale della rivista *Persone&Conoscenze* e delle passate edizioni di *Risorse Umane e non Umane*.

Durante l'anno il sito si arricchisce con continuità attingendo a queste fonti:

- le tappe di *Risorse Umane e non Umane*: video degli interventi più significativi, videointerviste ai Relatori e ai partecipanti del convegno, documenti di approfondimento dei temi emersi durante gli incontri, ecc.;
- una redazione dedicata che sviluppa attraverso contributi in formato testo e video i temi più attuali del mondo HR;
- gli Sponsor e i Partner del progetto che potranno contribuire con loro case history o articoli di approfondimento;
- il pubblico del sito che, previa registrazione, potrà contribuire con commenti ai contenuti già pubblicati o proporre articoli a propria firma.

Il sito prevede la possibilità, per l'utente registrato, di ricevere la **newsletter** periodica che anticipa i nuovi contenuti redazionali proposti, il calendario degli eventi più prossimi e, in generale, le notizie più rilevanti del periodo per chi si occupa di *Risorse Umane*.

Funzione e obiettivo di www.runu.it è quindi stimolare e accompagnare il potenziale visitatore dei convegni e non "abbandonarlo" dopo la fine del convegno.

Non solo: attraverso www.runu.it ESTE intende ampliare il proprio pubblico di interlocutori, coinvolgendo oltre ai professionisti che frequentano i convegni, nuovi potenziali utenti interessati all'approfondimento di contenuti legati al mondo HR, con l'obiettivo di creare una comunità che ricava dalle attività ESTE opportunità di aggiornamento a distanza e di incontro (tramite i convegni).

PROMOZIONE LOCALE

Con l'obiettivo di raggiungere in modo capillare il pubblico dell'area geografica di ciascun appuntamento del calendario 2013, ESTE intende investire parte del budget a disposizione nell'acquisto di **spazi pubblicitari sui mezzi di comunicazione locali** (in primis i quotidiani locali di riferimento e in seconda battuta radio e televisioni locali). L'obiettivo è quello di raggiungere un nuovo pubblico attraverso mezzi di comunicazione a caratterizzazione regionale/locale.

All'acquisto di spazi pubblicitari si affiancherà un'attività di **ufficio stampa** rivolta, oltre che alle testate locali, anche alle associazioni presenti sul territorio (associazioni imprenditoriali, di categoria e in generale network professionali attivi e rilevanti per la zona di azione).

L'attività di comunicazione su stampa locale riporta sempre le informazioni riguardanti le Aziende Sponsor del progetto.

The image shows a newspaper advertisement for a free conference. The main headline is "CONVEGNO GRATUITO" in bold. Below it, the logo for "RISORSE UMANE & NON UMANE" is displayed, with the tagline "L'azienda come rete di storie". The event is held at the "VERONA Crowne Plaza Hotel" on "martedì 7 novembre 2012 - dalle 9.00 alle 17.00". The advertisement lists several speakers and their affiliations: Ilaria Agosta (GRUPPO CATTOLICA ASSICURAZIONI), Claudio Baccarani (UNIVERSITÀ DI VERONA), Michela Barona (LE FABLIER), Paolo Bellizzi (PENTAIR VALVES & CONTROL), Paolo Burello (MARELLI MOTORI), Rocco Laurino (VHT - BOSCH GROUP), Camilla Lunelli (CANTINE FERRARI), Silvano Spiller (BANCA DEL CENTROVENETO), and Riccardo Vender (TRW AUTOMOTIVE ITALIA). It also lists sponsors: InfoJobs.it, Intoo, Randstad, and Quastor. At the bottom, it provides contact information: "Invia la tua iscrizione gratuita a: eventi@este.it" and "Per informazioni: tel. 02.91434400 - www.este.it".

Un'esperienza del 2012: pubblicità sul quotidiano locale "L'Arena di Verona" a supporto della tappa di *Risorse Umane e non Umane* di Verona del 7 novembre 2012

Ciascun convegno del ciclo *Risorse Umane e non Umane* si svolge nell'arco di una giornata, dalle 9.00 alle 16.30, e prevede una pausa caffè e un pranzo a buffet offerto agli ospiti.

L'evento si sviluppa in una serie di interventi successivi della durata di 20/25 minuti ciascuno che sviluppano il tema della "rinascita" così come descritto più sopra affrontando argomenti di più immediata competenza della funzione HR (gestione e sviluppo delle persone, strumenti a supporto della gestione del personale, rapporti contrattuali, ecc.) e storie imprenditoriali di successo lette in chiave di valorizzazione del capitale umano.

Gli interventi sono organizzati secondo due modalità:

- **Colloqui:** conversazioni dove gli ospiti potranno liberamente narrare di un progetto, di una iniziativa, di un servizio, di una bella esperienza o anche di un insuccesso. Ma potranno anche parlare -chi vorrà- mettendo in gioco la propria autobiografia, la propria storia di vita.
- **Interviste:** conversazioni dove l'ospite è sollecitato da un intervistatore ad approfondire la sua esperienza, la sua visione sul tema, la sua offerta verso il mercato, ecc.

I Relatori "tipo" di *Risorse Umane e non Umane*, oltre ai rappresentanti delle Aziende Sponsor, sono:

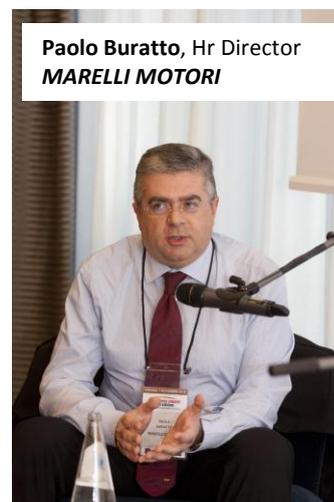
- Un Imprenditore
- Un direttore del Personale
- Un responsabile Formazione
- Un responsabile Selezione
- Un responsabile Amministrazione / Payroll
- Un responsabile Relazioni Industriali
- Un Direttore dei Sistemi Informativi.

Facilitatori e intervistatori dei convegni sono Francesco Varanini, direttore di *Persone&Conoscenze* e responsabile scientifico di *Risorse Umane e non Umane* e Chiara Lupi, direttore editoriale di ESTE.

Alcuni Relatori del 2012:



Giovanni Fileni, Presidente
Luca Silvestrelli, Direttore Risorse Umane
FILENI SIMAR



Paolo Buratto, Hr Director
MARELLI MOTORI

L'elenco completo dei Relatori 2012 è disponibile a questo link: [Archivio tappe RUNU 2012](#)

AREA ESPOSITIVA

L'area dell'hotel riservata per il convegno comprende una zona espositiva, attigua alla sala convegno, per le aziende che partecipano con la formula Sponsor o Expo. Nell'area si svolgono il coffee break di metà mattina e il pranzo a buffet.

Ciascuna azienda avrà a disposizione un tavolo con copertura, due sedie, allacciamento elettrico e palina segnaletica con logo del fornitore.



LA TAPPA DI MILANO – IL CONVIVIO

La tappa di Milano di *Risorse Umane e non Umane* si caratterizza per essere un evento che travalica la formula del convegno. È qualcosa di più e di diverso. È un **Convivio**. Un incontro – al contempo convegno, festa, mostra-mercato – che dalle 9 alle 18 offre molteplici e varie occasioni di arricchimento culturale, di scambio e di confronto.

Il Convivio si svolge in un prestigioso hotel milanese e si sviluppa in un'area **Convegno** a cui è affiancata un'area **Espositiva** con salotti/stand pre-allestiti di 3x3 metri riservati agli Sponsor e agli Espositori. Per la sua logica e per la sua durata, il Convivio sviluppa un programma convegnistico diverso rispetto alle altre tappe di *Risorse Umane e non Umane*: interviste, tavole rotonde, salotti.

TARGET

Target primario del ciclo di convegni *Risorse Umane e non Umane* sono i professionisti che all'interno di organizzazioni private si occupano di Persone: Responsabili delle funzioni Risorse Umane, Organizzazione, Formazione, Amministrazione e Finanza, IT, ma anche esponenti della Direzione Generale e Imprenditori.

Le aziende coinvolte come visitatori sono medie e grandi aziende trasversali per settore di attività.

Obiettivi per singola tappa del ciclo di incontri:

Tappa	Primaria area di promozione	Persone coinvolte
Ancona	Marche – Umbria – Abruzzo – Toscana orientale	150
Napoli	Campania – basso Lazio – Basilicata – Calabria	150
Genova	Liguria – basso Piemonte – alta Toscana	150
Bologna	Emilia – bassa Lombardia	200
Bari	Puglia – Molise – Basilicata	150
Udine	Friuli Venezia Giulia – alto Veneto – Veneto orientale	100
Milano	tutta Italia	600
Verona	Veneto – Trentino – Lombardia orientale	150
Torino	Piemonte – Valle d'Aosta	200
Firenze	Toscana – alto Lazio – Marche	150
Roma	Lazio	250

MODALITA' DI ACCESSO AI CONVEGNI

La partecipazione ai convegni è **gratuita ma selezionata**.

Per consulenti, liberi professionisti, formatori e fornitori di servizi, soluzioni, consulenza per il mercato HR non sponsor o espositori del progetto, ESTE si riserva di poter concedere l'accesso previa sottoscrizione dell'abbonamento a *Persone&Conoscenze*.

PROMOZIONE

Molti i canali attraverso i quali ESTE promuove l'evento:

- **Sito Web Dedicato:** www.runu.it che raccoglie e archivia i materiali relativi agli appuntamenti di *Risorse Umane e non Umane* dal 2007 ad oggi e propone contenuti redazionali originali, in linea con le tematiche sviluppate durante i convegni.
- **Pubblicità** – Attraverso la realizzazione di pagine pubblicitarie e pubbliredazionali sulle riviste *Persone&Conoscenze*, *Sviluppo&Organizzazione* e *Sistemi&Impresa*, su quotidiani, radio e TV locali.
- **Inviti cartacei** – Attraverso l'invio da parte di ESTE, da parte delle aziende Sponsor e degli Espositori e da parte delle Associazioni e Partner coinvolti.
- **E-mail** – Attraverso attività di e-mail marketing verso i nominativi selezionati dal database ESTE.
- **Web** – Attraverso una sezione dedicata sul sito www.este.it.
- **Fax** – Attraverso attività di invio fax verso i nominativi selezionati dal database ESTE.

- *Social* – Attraverso i canali LinkedIn (Profilo Edizioni ESTE) e Twitter (profilo Edizioni ESTE e *Persone&Conoscenze*)
- **Attività di ufficio stampa e pr professionali** – Attraverso i mezzi di comunicazione locali (testate giornalistiche, tv, radio) che possono contribuire a diffondere la notizia del convegno presso il pubblico locale.

La promozione di ogni singola tappa verrà sviluppata con “ingaggio” personalizzato delle aziende invitate. L’ingaggio diretto avverrà per mezzo mail personalizzata e recall a supporto della comunicazione standard.

PROPOSTA COMMERCIALE

È possibile partecipare ad ogni singola tappa di *Risorse Umane e non Umane* in qualità di **Sponsor**, **Espositore** o come **Relatore**.

La partecipazione in qualità di **Sponsor** dà diritto ai seguenti servizi:

- Partecipazione di un relatore al programma del convegno
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all’evento
- Desk espositivo in un’area situata nelle immediate vicinanze della sala convegno
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale all’evento: mailing, inviti, pagine pubblicitarie
- Riproduzione del logo aziendale sugli atti del convegno
- Fornitura fino a un massimo di 200 inviti cartacei
- Riproduzione del profilo aziendale sugli atti del convegno
- Servizio fotografico e video dell’evento
- Visibilità sul sito www.runu.it

La partecipazione in qualità di **Relatore** dà diritto ai seguenti servizi:

- Partecipazione di un relatore al programma del convegno
- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all’evento
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale all’evento: mailing, inviti, pagine pubblicitarie
- Riproduzione del logo aziendale sugli atti del convegno
- Fornitura fino a un massimo di 200 inviti cartacei
- Riproduzione del profilo aziendale sugli atti del convegno
- Servizio fotografico e video dell’evento
- Visibilità sul sito www.runu.it

La partecipazione in qualità di **Espositore** dà diritto ai seguenti servizi:

- File Excel con anagrafica degli iscritti e dei partecipanti all’evento
- Desk espositivo preallestito in un’area situata nelle immediate vicinanze della sala convegno
- Riproduzione del logo aziendale sulla documentazione promozionale all’evento: mailing, inviti, pagine pubblicitarie
- Fornitura fino a un massimo di 200 inviti cartacei
- Riproduzione del profilo aziendale sugli atti del convegno
- Servizio fotografico e video dell’evento
- Visibilità sul sito www.runu.it

I prezzi per la partecipazione al progetto sono i seguenti:

Tappa	Sponsor	Relatore	Espositore
Ancona	€5.000	€4.000	€3.000
Napoli	€6.500	€5.500	€4.500
Genova	€5.000	€4.000	€3.000
Bologna	€6.500	€5.500	€4.500
Bari	€6.500	€5.500	€4.500
Udine	€4.500	€3.500	€2.500
Milano	€7.000	€6.000	€5.500
Verona	€6.500	€5.500	€4.500
Torino	€6.500	€5.500	€4.500
Firenze	€6.500	€5.500	€4.500
Roma	€7.000	€6.000	€5.000

PROPOSTA COMMERCIALE SITO WWW.RUNU.IT

Tutte le aziende che partecipano in qualità di Sponsor, Relatore o Espositore ad una o più tappe di *Risorse Umane e non Umane* hanno diritto alla visibilità sulla specifica sezione del sito **www.runu.it**.

È prevista inoltre la possibilità di sviluppare **iniziative Speciali** attraverso il sito come, ad esempio, attività di lead generation attraverso webinar dedicati o sondaggi on-line, campagne pubblicitarie mirate, sviluppo di contenuti specifici, ecc.

Per tutte queste iniziative sono previste quotazioni ad hoc.

RIFERIMENTI

Responsabile organizzativo del progetto

Martina Galbiati - martina.galbiati@este.it - Tel. 02.91434403 - Cell. 339.1068668

Opportunità commerciali

Andrea Bobbiese - andrea.bobbiese@este.it

LE PASSATE EDIZIONI

Sul sito ESTE è possibile consultare tutte le informazioni (Relatori, Sponsor ed Espositori, Agenda, Atti, ecc.), le foto e i video delle tappe del 2012 di *Risorse Umane e non Umane*.

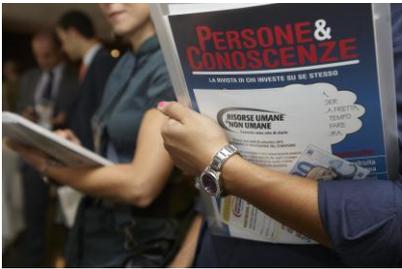
clicca qui → [RUNU2012](#)



La platea del Convivio di Milano



La sala espositiva del Convivio



Rosario Castellano, Capo di Stato Maggiore del Corpo d'Armata di Reazione Rapida della **NATO**



Un momento di pausa della tappa di **Roma**

La platea di Firenze



Aurelio Barbieri, Presidente
Frilli Impianti



La zona espositiva a Roma



Lucia Landi e Stefano Savini - Direzione Risorse
Umane, *Cassa di Risparmio di Cento*

Chiara Lupi intervista Camilla Lunelli di *Cantine Ferrari*



Il pubblico della tappa di Torino



La platea di Verona

Nel 2011 e 2012 hanno scelto *Risorse Umane e non Umane*:



www.runu.it