



# LE NUOVE COMPETENZE “HARD” DEL LEADER:

IL POTERE DI GENERARE BENESSERE ECOLOGICO  
NELLE ORGANIZZAZIONI



Da oltre 20 anni Noi di Hermes accompagniamo le persone e le Aziende in processi di cambiamento e di sviluppo personale e professionale, favorendone il potenziamento e la crescita.

La nostra missione da sempre, è quella di **essere punto di riferimento per coloro che cercano il loro percorso di cambiamento per migliorare i risultati di business ed il benessere personale.**

Con il supporto di metodi specifici che potenziano relazione, responsabilità e competenze, viene rafforzata l'energia nel sistema e facilitata la cooperazione e la crescita: questo permette di affrontare con successo le sfide.

Lavoriamo a stretto contatto con le Direzioni e con la Funzione HR, in una logica di partnership reciproca, costruendo attività su misura con il contesto aziendale e con le richieste del Mercato.

## I NOSTRI NUMERI

50



Professionisti

300.000



Persone incontrate  
nelle nostre attività

600



Clienti serviti

# Cosa intendiamo oggi per benessere nelle Organizzazioni

La possibilità di creare un clima, un contesto e una cultura, che creino i presupposti per far sentire le persone motivate e con l'energia giusta per conseguire i risultati, cavalcando l'onda dell'incertezza e delle sfide quotidiane



# Come si può creare un contesto di benessere

In un contesto di benessere le persone possono sentire nell'agito di tutti coerenza rispetto al sistema di valori e alla cultura organizzativa.

E' un contesto in cui si comunica in modo chiaro la direzione che si vuole intraprendere e anche come si intende farlo.



# A chi spetta il compito di sostenere e costruire un contesto di benessere

Ai Leader spetta il compito di creare un contesto di co-responsabilità, ingaggiante e generativo, dove le persone sentono di poter dare il loro contributo.

I risultati si ottengono se ciascuno fa la propria parte, con responsabilità ed energia.



# Servono nuove competenze o alcune servono più di altre

La Leadership oggi ha bisogno di ripensare il concetto di **fiducia** attualizzandone i significati e gli impatti sulle strategie di business e sui sistemi di relazione professionale



Quelle che un tempo definivamo  
competenze *soft* oggi diventano driver  
strategici per il business

Servono **Role Model** più attuali: riferimenti  
manageriali che includano, tra gli altri, i temi della  
*cura*, della *diversità* e dell'*inclusione*; che  
accolgano le istanze degli individui e non solo dei  
workers



## Nell' incertezza, quali le certezze

In questo tempo è fondamentale restare interconnessi; serve diventare abili nella responsività, flessibili e veloci; serve essere competenti, serve imparare a procurarsi quel respiro di salubrità attraverso azioni e comportamenti in cui ci riconosciamo.

Serve quindi generare un «benessere ecologico», coltivando l'equilibrio tra tutte le dimensioni organizzative, al fine di attivare le migliori risorse individuali a supporto del raggiungimento degli obiettivi di business.







## Monia Russo

Direttore commerciale

**Cel.:** 339 5737656

**Mail:** [monia.russo@hermesconsulting.com](mailto:monia.russo@hermesconsulting.com)



## Marinella Pulvirenti

Client Manager

**Cel.:** 3476682685

**Mail:** [marinella.pulvirenti@hermesconsulting.com](mailto:marinella.pulvirenti@hermesconsulting.com)



**HERMES  
CONSULTING**

**Hermes Consulting**

Via Arnolfo, 38 - 50121 Firenze

Tel. +39 0552001033

[info@hermesconsulting.com](mailto:info@hermesconsulting.com)

[www.hermesconsulting.com](http://www.hermesconsulting.com)